－NEWS RELEASE－

報道関係者各位

2012 年 1 月 30 日
株式会社ケイブ

～遊園地にお出かけして 限定アイテムを手に入れよう！～

東京ドームシティ アトラクションズ×しろつく コラボイベント「あとらくへ行こう！」開催決定！

エンターテインメント事業を展開する株式会社ケイブ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：伊藤雅仁　証券コード：3760：以下ケイブ）は、2012 年 2 月 1 日より、位置情報を活用した城下町育成ソーシャルゲーム「しろつく」において、株式会社東京ドーム(本社：東京都文京区、代表取締役社長：久代信次　証券コード：9681)が運営する総合アミューズメント施設「東京ドームシティ アトラクションズ」とのタイアップイベント**「あとらくへ行こう！」**を開催いたします。

「東京ドームシティ アトラクションズ」を舞台に開催される期間限定イベントをクリアすることで、「しろつく」ゲーム内で使えるオリジナルアイテムを手に入れることができます！
今後も「しろつく」では、「お出かけが楽しくなるゲーム」を目指し、位置情報を活用したイベントを実施してまいります。

■イベント概要

イベント名	：あとらくへ行こう！
イベント期間	：2012 年 2 月 1 日（水）～2012 年 2 月 29 日（水）
会　場	：東京ドームシティ アトラクションズ
料　金	：入園無料 ※乗り物チケットは有料
イベント対象者	：ゲーム「しろつく」に登録されている方
イベント URL	：http://www.cave.co.jp/social/shirotsuku/sp/tokyodomeatraku/

■イベント内容

イベント1 「東京ドームシティ通行証を GET しよう！」

イベント期間中、東京ドームシティ アトラクションズの園内に、QR コード付きのしろつくポスターが貼り出されます。ポスターの前で位置登録した後、この QR コードを読み取ると、限定アイテム「東京ドームシティ通行証」がゲットできます。

●特典イメージ

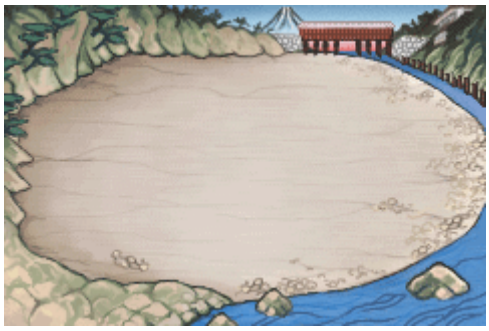
▲東京ドームシティ通行証

イベント 2 「5 種類のスタンプを集めよう！」

5 つのエリアに分かれた東京ドームシティ アトラクションズ。各エリアを回って、イベント対象アトラクションに乗り、5 種類のスタンプを集めよう。
集めたスタンプの数に応じて、「東京ドーム設計図」などの豪華限定アイテムをゲットできます。

●特典イメージ

▲シンボルキャラクター「ドンチャック＆ララ」が特産品としてもらえるほか、あの有名施設の設計図も！



▲江戸水道橋[風景]

■東京ドームシティ アトラクションズとは

年間約 3,500 万人が訪れる東京ドームシティ内の総合アミューズメント施設です。
世界初のセンターレス大観覧車「ビッグ・オー」、「後楽園ゆうえんち」時代からエリアのシンボルとして親しまれている「スカイフラワー」など、大人から子供までワクワク出来るアトラクションも多数！

公式サイト　　：http://at-raku.com （PC）
　　：http://www.tokyo-dome.co.jp/m/ （東京ドームシティモバイルサイト）

■「しろつく」とは

『しろつく』は、戦国時代の城主となって、自分だけの城下町を育成するソーシャルゲームです。「おでかけが楽しくなる」をコンセプトに、位置情報を活用した地域連動型のイベントを実施しており、利用者は 2011 年 5 月時点で 300 万人を突破しております。
公式サイト：http://4629.jp（モバイル・PC）

■本件に対するコピーライト表記

©CAVE Interactive CO.,LTD.

■株式会社ケイブ

株式会社ケイブは、「ケイブが創ると未来はもっと楽しくなる」というコンセプトのもと、モバイル、コンピューター向けのゲームを通じたオンラインエンターテインメント事業を展開し、世界の人々に対し豊かで魅力的なライフスタイルを提案してまいります。（http://www.cave.co.jp/）

■取材・お問い合わせ先

株式会社ケイブ　プロモーション＆マーケティング室
担当：柳川　yanagawa.a@cave.co.jp