

# 電子チケットteket(テケト)、チケットノルマ管理が10分で完了。販売実績をURLごとに自動追跡できる新機能が登場



電子チケット販売サービス

teket

「誰が何枚売ったのか？」  
「どこで売れたのか？」を  
計測するための新機能

チケットノルマの販売管理を効率的に！

電子チケット販売サービスteket(テケト)の企画開発をする株式会社teket(本社:東京都中央区、代表取締役社長:島村 奨)は、販売経路別のコンバージョン測定機能をリリースいたしました。本機能により、演劇分野やクラシック分野、アイドルイベントなどにおける「誰が何枚チケットを販売したのか?」といった、チケットノルマ管理がデジタルで効率的に行うことができます。本機能は、無料でご使用いただけます。

## 新機能の概要

本機能により、イベント主催者は販売者ごとに個別のURLを発行し、各URLからの販売実績を正確に把握することが可能になります。これにより、チケットノルマ管理を、デジタルで効率的に行うことができます。

イベント主催者は販売経路別の詳細なデータを基に、マーケティング施策の最適化やプロモーション戦略の改善が可能となります。

teket < 2022/8/11(水) デスト会場予約 オータムコンサート2022東京公演 東京ユヴェントスフィルハーモニー

イベントまで 12日 合計販売数 250枚 チケット売上 319,833円 ギフト売上 19,833円 高経集積 333,333円

2021/8/18(水) 20:30 の抽選 [申込み受付から180日以内に申込みの締め切りと抽選を行ってください。](#) [申込みを締め切る](#)

公演日	チケット名	種別	申込み数(抽選数)	ステータス
2021/8/18(水) 20:30	参加チケット (ドリンク・軽食込)	自由席	30 / 50	申込み受付中
2021/8/19(木) 20:30	参加チケット (ドリンク・軽食込)	自由席	30 / 50	申込み受付中

販売状況 販売経路ごとの集計 売上状況 コンバージョン 販売履歴 入金待ち ギフト履歴

販売経路ごとの集計 [CSVダウンロード](#) [販売経路の管理・追加](#)

販売経路別の販売数

URL名称	販売経路別タグ	公演	販売数
URL名称001	teket001	10/22(月) 11:00 公演分	77501
URL名称002	teket002	10/22(月) 11:00 公演分	12345
URL名称003	teket003	10/22(月) 11:00 公演分	77501
URL名称004	teket004	10/22(月) 11:00 公演分	77501
URL名称005	teket005	10/22(月) 11:00 公演分	77501
URL名称006	teket006	10/22(月) 11:00 公演分	77501

販売状況 販売経路ごとの集計 売上状況 販売履歴 入金待ち ギフト履歴

teket < 2022/8/11(水) デスト会場予約 オータムコンサート2022東京公演 東京ユヴェントスフィルハーモニー

トータル数 2222 233345 1223 1423

販売経路の管理・追加 [URL一括ダウンロード](#) [集計を確認](#)

個別の販売経路別URLを発行することで、そのURLから購入されたチケット販売数を集計できます。チケット販売のノルマ管理等にお使いいただけます。なお、URLはCSVにより一括追加することも可能です。集計データは、売上・販売状況の「販売経路ごとの集計」にて確認できます。集計に表示させたくない場合は、本画面にて「無効」に設定してください。なお、本イベントページで編集した内容はすべてのイベントページに反映されますので、ご注意ください。

URL名称	販売経路別タグ	販売経路別URL	有効/無効	編集
URL名称001	teket001	https://teket.jp/groups/id/events/id/uid-teket12345	有効	編集
URL名称002	teket002	https://teket.jp/groups/id/events/id/uid-teket12345	有効	編集
URL名称003	teket003	https://teket.jp/groups/id/events/id/uid-teket12345	有効	編集
URL名称004	teket004	https://teket.jp/groups/id/events/id/uid-teket12345	有効	編集

新規追加

URL名称 \*  販売経路別タグ \*  [追加](#)

一括で新規追加 [CSVで一括追加](#)

## 主な特徴

### 1. 販売経路別URL発行機能:

販売する各担当者に対して、専用のURLを自動発行。各URLごとにチケット販売枚数やコンバージョン数をリアルタイムで測定可能です。

### 販売実績の可視化:

URLにユーザIDをパラメータとして付与することで、どの販売経路からの集客かを詳細に把握でき、主催者のチケットノルマ管理をサポートします。

## 導入の背景と目的

演劇分野やクラシック分野、アイドルイベントなどでは、演者やアーティストが個別に集客活動を行うケースが多く、その結果、販売枚数の管理やチケットノルマの達成が課題となっていました。

teketは、各経路別に正確な販売データを把握することで、主催者がより効率的に販売状況を管理し、個別のパフォーマンスを可視化できる環境を提供します。

## teketの資料ダウンロード

teketの特長やご利用シチュエーション、機能紹介や手数料までの基本情報をすべて網羅した資料をダウンロードする

[PDFリンク](#)

## teketの声

- teket(テケト)開発者 株式会社NTTドコモ 島村奨 インタビュー

<https://teket.jp/static/interview>

- teket(テケト)ご利用主催者様 インタビュー

<https://docs.teket.jp/interview/>

## 株式会社teketについて

会社名:株式会社teket

所在地:東京都中央区日本橋人形町3丁目12-10

代表者:代表取締役社長 島村 奨

事業内容:電子チケット販売サービス「teket」の企画・開発

サービスURL:<https://teket.jp/>