

プレスリリース  
報道関係者各位

ニュースリリース第二弾

2023年10月16日  
株式会社神戸新聞会館

## 11/3（金・祝）ミント神戸 6階 グランドオープン

全国初出店のアウトドア・アミューズメントショップ兼ショールーム「レングボーグ」など5店舗を含む全10店舗  
～フロアコンセプトは「Wellness Life（ウェルネス ライフ）」～



6F Wellness Life フロアキービジュアルのひとつ

株式会社神戸新聞会館（神戸市中央区雲井通7-1-1）が運営する神戸・三宮の複合商業施設「ミント神戸」は、6階ワンフロアの全面改装工事を行い、11月3日（金・祝）にグランドオープンする運びとなりました。

ニュースリリース第一弾で発表した5店舗（メトスサウナソッピ、ランジャーニーパワードバイオン、ソラ、タワーレコード、マザームーンカフェ）に続き、第二弾では全国初出店のアウトドア・アミューズメントショップ兼ショールーム「レングボーグ」など5店舗（レングボーグ、ガーミンストア、クラシコ、エース バッグス&ラゲージ、ナリフリ コウベ）を加えた全10店舗（※）がオープンします。

グランドオープンの11月3日（金・祝）から5日（日）までの3日間は、6階ワンフロアのみを対象に「ミントポイントカード会員様限定ポイント5倍キャンペーン」も開催。

ミント神戸はこれからも、神戸三宮のランドマークとして皆さまに愛される商業施設を目指して参ります。

（※）9月19日配信のニュースリリース第一弾では9店舗と記載しておりましたが、期間限定POP UP SHOP 1店舗を含め10店舗としております。

### オープン前日 11/2（木）に内覧会を開催します

ご参加を希望される場合は、最終ページ「参加申込書」をご提出ください。

多数のご来場を心よりお待ちしております。

このリリースに関するお問い合わせ

株式会社神戸新聞会館 ビル管理本部営業企画部 担当：山根、福澤、渡邊  
〒651-0096 神戸市中央区雲井通7丁目1-1 TEL.078-265-3500

Email （山根）yamane-kg@kobe-np.co.jp （福澤）fukuzawa-tb@kobe-np.co.jp  
（渡邊）watanabe-hd@kobe-np.co.jp

### ■ ミント神戸は皆様に対して「ウェルネス ライフ」を提案します

ウェルネスとは、からだやこころだけでなく、衣・食・住あらゆるシーンの「健康」を意識し、豊かで充実した人生を歩むこと。ミント神戸は「ウェルネス ライフ」の提案として、全国初出店となるアウトドア・アミューズメントショップ兼ショールームや、西日本初出店のサウナブランドなど、彩り豊かになる生活を様々な角度から提案する 10 店舗をラインナップしました。

### ■ 企業や行政機関に向けたビジネスショールームを兼ね備えた「B to B」に対応する店舗もラインナップ

今回のリニューアルでは、一般消費者向けの店舗だけでなく、集客効果を追求する様々な企業や行政機関に向けたビジネスショールームを備えたテナントも出店。神戸三宮から全国に向け、新たな情報を発信して参ります。

### ■ 「コミュニティ」づくりを目的とした情報発信を行います

「アウトドア」「スポーツ」といったテナントラインナップを活かし、各テナント間で定期的にイベントを開催し、その内容を SNS 上で発信して参ります。参加者それぞれがイベントの感想やテーマに添った話題を発信し合うことで「コミュニティ」が形成され、各テナントの顧客づくりに繋がります。

### ■ 「神戸らしさ」をコンセプトとした環境デザイン

6 階は他のフロアと異なり、環境デザインに変化を持たせました。コンセプトは「神戸らしさ」。街づくりや景観など進取性のある文化に培われた「神戸らしさ」を軸に、ミント神戸が持つ感度を加え、上質なサービスを『体感』することができる空間を演出しています。

床にレンガを敷き詰め、異国情緒溢れる神戸の街並みを散策気分で楽しんでいただくようなデザイン。明治初期より神戸外国人居留地の土台を築いた建築装飾の「煉瓦」と「錬鉄」を基本マテリアルとし、さらに神戸の夜景を彷彿させる煌びやかな印象と「光芒」「木漏れ日」をイメージしたライティングを施しております。



フロアイメージ

**第二弾発表となる5店舗をご紹介します**

「レングボーゲ」、「ガーミンストア」、「クラシコ」、「エース バッグス&ラゲージ」、「ナリフリ コウベ」

店名	REGNBÅGE (レングボーゲ)	<b>全国初出店</b>	REGNBÅGE
運営	株式会社 GRIP		
業種	アウトドア・アミューズメント		



店舗イメージ

数々のテーマパークや公園で体験型コンテンツの企画、設計、建設から運営までを手掛ける(株)SE アミューズメント（本社：横浜市）が、国内初となるショップ兼ショールームをプロデュース。

店内では、命綱を付けてプレイする「アスレチックタワー」や、水の上をあた

かも「飛ぶ」ように、ほとんど接水せずに滑走することができる電動ボード「LIFT eFoil (リフト イーフoil)」など、特別な体験ができる「おでかけ」コンテンツを間近でご覧頂くことができます。また同店オリジナル商品や、人のパフォーマンスをより効率的に発揮する為に開発されたテクノロジー鋼材を使用したアパレルブランド「AddElm (アドエルム)」や、植物由来のカーボンニュートラル素材「PlaX™ (プラックス™)」繊維で作られた消臭・抗菌効果の高い素材を用いたエシカルブランド「bio (バイオ)」、そして海洋廃棄プラスチックをリサイクルしたポリエステルをバッグ本体の生地として使用し、ゴミの再利用や削減に取り組んでいるドイツ・マインツ発のバッグブランド「GOTBAG (ゴットバッグ)」など多数のブランドを取り揃えております。

店舗では、「万博 BEAST」(大阪・万博記念公園内)に代表されるアスレチックタワーなどの企画、製造、建設などのBtoBにも対応。

レングボーゲは、自分を解放し、仲間と体験を共有する「おでかけ」をあらゆる角度からご提案し、「おでかけ」を通じて「人と人をつなぐ体験」をプロデュースいたします。



SE アミューズメントが手掛ける「万博 BEAST (アスレチックタワー)」

リフト イーフoil



バイオのタオル



ゴットバッグ

店名	GARMIN STORE (ガーミンストア)	兵庫県初出店	
運営	ガーミンジャパン株式会社		
業種	スマートウォッチ・スポーツ用 GPS 計測器		



①

GPS デバイスのパイオニアとして成長を続ける「ガーミン」の兵庫県初となる直営店。ガーミンのスマートウォッチの最大の特徴は、計測精度の高さと長時間バッテリー。ソーラー充電機能を搭載したモデルでは、さらに長いバッテリー稼働時間が魅力です。

店内では、大会出場やフルマラソン完走を目指すランナー用のウォッチはもちろん、サイクリング製品や、先進テクノロジーを搭載したレーザー距離計や弾道測定器などプロゴルファーからも評価されるゴルフ製品、そして登山などアウトドアに最適なウォッチやハンディーGPS、ダイビングコンピューターまで幅広いシリーズをお取り扱いしています。店内では、ほぼすべてのガーミンのスマートウォッチがお試し操作可能で、さらに「TacX (サイクルインドアトレーナー)」の試乗コーナーも設置しております。

スポーツ、アウトドアシーンだけでなく、ビジネス、カジュアルに日常使いできるファッションなデザインで、心拍数や呼吸数の計測、睡眠をモニタリングする機能など日々の健康管理のための機能を搭載したスマートウォッチを豊富に取り揃えており、商品知識豊富なスタッフが、ひとりひとりのライフスタイルにぴったりのアイテム選びをサポートします。ご購入後のサポート体制も充実しております。



②

③ Tacx NEO 2T Smart バイクに取り付けてトレーニングできるサイクルインドアトレーナー。




③



① fenix 7 Pro Sapphire Dual Power  
② forerunner 265

店名	Classico (クラシコ)	兵庫県初出店	
運営	クラシコ株式会社		
業種	レディス・メンズ		



①

「なぜかっいい白衣がないのか？」クラシコは、医師の一言から白衣づくりを始めました。「世界中の医療現場に、人間的で感性的で直感的な革新を生む」をミッションに展開する 2008 年設立のメディカルアパレルブランド・クラシコは、モチベーション高く仕事ができる、そんな医療ウェアづくりを目指しています。


女性白衣で人気の「ライトフレアコート」は、まるで羽織っていないような「軽さ」が最大の特徴。マットな質感で高級感があり、肌触りの柔らかさ、透けにくさもこの生地を持ち味です。毎日白衣に袖を通すのが楽しみになるように、ファッション性にもしっかりとこだわり抜きました。メンズ白衣で新定番の「ライトジャージーシリーズ」は、クラシコのニュースタンダードとも言える逸品。ポリエステル 100% で高密度に編んだ、高級感があるのに軽量かつ動きやすいストレッチ素材。表面はしっとりとしたマット感があり、柔らかく優しい肌触り。ノンアイロンでシワになりにくく、どんな場面でも美しさを保ったまま着用が可能。洗濯してもすぐ乾く吸水速乾機能、静電防止、透け防止機能も備えています。

白衣をはじめ、スクラブ (手術衣)、ナース服や、医療チームの一体感を高めるチーム白衣、病院ロゴ刺繍なども承っております。

②



①レディス白衣「ライトフレアコート」  
②メンズ白衣「ライトジャージーシリーズ」のジャケット、ショートコート、ドクターコートの 3 種

店名	ACE BAGS & LUGGAGE (エース バッグス&ラゲージ)	
運営	エース株式会社	
業種	バッグ・雑貨	



店舗イメージ

「あなたの街のカバンコンシェルジュ」をテーマに、鞆国内最大手のエース株式会社が手掛けるパリエーション豊かな製品の中から、その場所に来られるお客様の感覚に寄り添い編集し提案する、地域密着編集型バッグセレクトショップです。

代表的な商品でもあるメイド・イン・ジャパンスーツケース「スタリア CXR」。このシリーズには、滑らかな走行を可能にする「ヘアロンホイール」や、走行



音を抑える「サイレントキャスター」、手元で操作できる特許取得キャスターストッパー「マジックストップ」といった、旅の移動を快適にする独自開発機能が詰め込まれています。

また、レディースビジネスリュックシリーズ「スリアム」は、働く女性を感じる様々な負担を軽減させる機能が魅力。ハンズフリーで身軽に通勤できるので、仕事帰りのお買い物や自転車通勤にも便利です。


白を基調とした明るく開放的な店内。お客様の声をもとにフレキシブルな商品提案を行い、フレンドリーなお店づくりを目指します。

PROTECA (プロテカ) 「スタリア CXR」



ace. (エース) 「スリアム」

## 6階グランドオープンに併せて出店するポップアップテナントをご紹介します

店名	narifuri kobe (ナリフリ コウベ)	期間限定 POP UP SHOP	
運営	ヒットユニオン株式会社		
業種	メンズ・レディス・自転車		

narifuri は自転車に乗ることを想定した機能と、街に溶け込むデザインを両立させるファッションブランドとして 2007 年にスタートしました。私たちのミッションは、**fashion + bicycle** でライフスタイルを豊かにすること。自転車をスポーツとして捉えるのではなく、日常生活を豊かにするツールとして捉えることで、これからより良く発展していく自転車生活へ新たな価値観を提案します。

場所：6階エスカレーター横  
期間：2023年11月3日(金・祝)～12月3日(日)



**第一弾で発表しました5店舗をさらに詳しくご紹介します**

「メトスサウナソッピ」、「ランジャーニーパワードバイオン」、「ソラ」、「タワーレコード」、「マザームーンカフェ」

店名	Metos Sauna Soppi (メトスサウナソッピ)	西日本初出店	
運営	株式会社メトス		
業種	サウナ・リラクゼーション・アウトドアグッズ		



店舗イメージ

森と湖の国フィンランドの文化、ライフスタイルなどの情報を発信するサウナとグッズの専門店「メトスサウナソッピ」が西日本に初出店します。運営は、日本の温浴文化、サウナ文化を担ってきたリーディングカンパニーの(株)メトス(本社：東京)。店名にある「サウナソッピ」は、フィンランド語で「サウナのお店」を意味し、店内にはサウナアイテ

ムが充実の品揃え。なかでも圧倒的なロウリュ感でサウナ好きなら誰もが憧れる、キングオブサウナヒーター「IKI (イキ)」は、全てのシリーズがラインナップされていることが特徴。またフィンランドの老舗サウナアクセサリブランド「rento (レント)」も充実。レントのアロマオイルは、熱されたサウナストーンに水をかけて蒸気浴する「ロウリュ」の際に香りを楽しむアイテムです。また北欧でも人気の高いアウトドアブランド「MUSTANG (ムスタング)」が日本初上陸。夏場の日照時間が長い北欧の国々は、隠れたBBQ 大国。BBQ グリルを中心に数々のムスタング商品をご用意しております。



ムスタングのBBQ グリル

店内には、「IGLU SAUNA (イグルーサウナ)」など、実物のサウナも展示。実際に入って写真を撮ったりロウリュ体験も可能です。

店内装飾は「自然に溶け込むデザイン」を大切にしている北欧のテキスタイルの考え方を念頭に、植栽は全て本物を使用し、森を

散策しているような雰囲気演出しています。

株式会社メトスは、早い段階から SDGs や環境に配慮した事業展開に着目し「衣・食・住」の中の「住」に関わるプロとして、これからも人々の持続可能な未来の実現に寄与できるようなライフスタイルを



サウナヒーター イキ





レントのアロマオイル






イグルーサウナ

提案して参ります。また、全国各地のサウナ施設はもちろん、ホテルや旅館、フィットネスクラブやゴルフ場などにも納入実績があり、同店では BtoC 以外に BtoB 取引のご相談にも対応できる商談ブースも併設しております。

店名	RUN JOURNEY Powerd by On (ランジャーニーパワードバイオン)	兵庫県初出店	
運営	ヤノ運動用品株式会社		
業種	シューズ・ファッション雑貨		
 <p>店舗イメージ</p>			<p>「人生にランエンターテインメントを」をコンセプトに、ランニングの素晴らしさを広めるためのショップ RUN JOURNEY が、スイス発のランニングブランド「On」の兵庫県初となる専門店舗を出店。</p> <p>「On」はスイス・チューリッヒで 2010 年に誕生したスポーツカンパニー。世界特許の CloudTec®システムなど、独自のテクノロジーでパフォーマンスブランドとしての製品開発を進めています。人気シリーズとして有名な「Cloudsurfer (クラウドサーファー)」は、コンピューター制御による新しいテクノロジーで CloudTec®シリーズをアップデートし、柔らかなクッションングを実現しました。履き心地はまさに未体験の着地感。再生素材の使用率も高め、サステナビリティの観点からも注目されています。</p> <p>同店では、ランニング、トレイル以外にタウンユースとして活用できるライフスタイルシューズなど幅広いシリーズの「On」をお取り扱いし、専門のシューズアドバイザーによりお一人お一人様にあったシューズをご提案させていただきます。</p> <p>また、RUN JOURNEY ならではのランニングイベントも随時開催します。「RUN JOURNEY Powerd by On」を通じて、ランニングの楽しさ、魅力を発信して参ります。</p>
			<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Cloudsurfer</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Cloudmonster</p> </div> </div>

店名	TOWER RECORDS (タワーレコード)	リニューアル	
運営	タワーレコード株式会社		
業種	CD・DVD		
			<p>タワーレコードは、「NO MUSIC, NO LIFE.」をコンセプトに、幅広いミュージック・ショップとして展開して参ります。</p> <p>リニューアルした店内には世界中で話題沸騰しているシティポップや K-POP など、現在の音楽トレンドを色濃く反映させたコーナーを展開するほか、アナログファンには見逃すことのできないアナログレコードコーナーや、ライブやコンサートの DVD/ブルーレイなども、これまで以上に充実。</p> <p>全音楽ファンへ邦楽、洋楽問わず、その分野での音楽知識が豊富な一人一人のスタッフが、それぞれの推しアーティストを手書き POP などで紹介しています。また推し活には欠かせない応援グッズの品揃えも豊富。</p> <p>これからもタワーレコードは「アーティスト応援するファンを応援」し続けます。</p>

店名	SORA (ソラ)	リニューアル	
運営	株式会社サンリバー		
業種	アウトドア・ファッション		
 <p>①</p>			<p>これまでの 4 階から 6 階に移転リニューアルする「SORA」。スポーツ &amp; ファッション、環境保護、エコロジーなどのキーワードを軸に、世界各国の優れたブランドから最新のウェア・ギアをセレクトしたアウトドア・セレクトショップです。</p> <p>取扱ブランドは、「patagonia (パタゴニア)」、「THE NORTH FACE (ザノースフェイス)」をはじめ、アウトドア、雑貨ブランドなど多数。また今回のリニューアルを機に、全国の SORA で 2 店舗目となるキッズスペースを店内に設置。キッズに人気の知育玩具ブランド「BORNELUND (ボーンランド)」も豊富にご用意しております。大人も子供も一緒に買い物を楽しみ・体験し、「新しいコトを発見できる場所」を提案します。</p>
<p>①パタゴニア「メンズクラシックレトロ X ジャケット」 ②ボーンランド「マグ・フォーマーベーシックプラスセット 30 ピース」</p>			 <p>②</p>

店名	Mother Moon Café (マザームーンカフェ)	リニューアル	
運営	株式会社オンアース		
業種	カフェレストラン		



バターミルクフライドチキン 自家製ランチソース

「FARM to TABLE」をコンセプトに、淡路島を中心とした地元兵庫県産の食材にこだわり、安心して食べていただける美味しい料理をご提供させていただきます。

人気のフードメニューは、「バターミルクフライドチキン 自家製ランチソース」。バターミルクという生クリームからバターを作る際にできる液体で鶏肉をマリネすることで、中身は驚く程ジューシーな仕上がり、さらに外の衣はスパイスが効いてカリッと香ばしい人気 No. 1 のフライドチキンです。ディップのソースはアメリカではメジャーな『Ranch Sauce ランチソース』をご用意しています。またデザートの中でも一番

人気「エンゼルフードキャラメルケーキ」。シンプルながらも理想的な食感と口溶けが魅力の逸品です。卵黄やバターは使用せず、あえて脂肪分の少ない生クリームで包んでいるので、すっきりと軽やかな口当たりとなっています。居心地のいい空間で、安心できる美味しい料理をお楽しみいただき、心と体を満たしてください。

エンゼルフードキャラメルケーキ



### 報道関係者様向け

## ミント神戸 6階 全面リニューアル 内覧会のご案内

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度ミント神戸では、11月3日(金・祝)グランドオープンに先駆け、前日の11月2日(木)に報道関係者様を中心とした内覧会を実施いたします。新たにオープンする全10店舗をご覧いただけるほか、商品をご購入いただくこともできます(一部対象外テナント及び対象外商品がございます)。

つきましては、ご多用中のこととは存じますが、万障お繰り合わせのうえ、ご来場賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

敬具

日時 2023年11月2日(木) 13:00~14:30 (受付時間 13:00~14:15)

受付場所 ミント神戸 6階 特設カウンター  
 ※館内2階からエスカレーターをご利用のうえ、6階にお越しく下さい。  
 館内にはエレベーターがございますが、当日は6階には着床しませんので、ご注意ください。

参加方法 ご参加を希望される方は別紙「参加申込書」をご提出ください。  
 ※申込締切日 10月26日(木)

### 事前のご注意事項

- ・ 受付場所では、お名刺を2枚ご用意ください。1枚は受付にて頂戴し、もう1枚はプレスバッチに入れてお渡します。お名刺をお持ちでない場合は、受付時に会社名、お名前等必要事項のご記入をお願いいたします。
- ・ 6階フロア以外での館内写真・動画撮影、及び当ビル外観等の撮影は禁止です。禁止場所での撮影取材を希望される方は、以下担当までお申し出ください。

[担当] 山根 070-2290-8849 福澤 070-2299-1160 渡邊 070-2290-8845





FAX 078-265-3502

申込締切日：2023年10月26日(木)

株式会社神戸新聞会館(ミント神戸) 宛

ミント神戸 6階 全面リニューアル 内覧会

報道関係者様  
参加申込書

媒体名	
社名	
部署名	
取材代表者名	
取材者内訳	取材者合計人数： 名
	ENGクルーの有無 ( 有 ・ 無 )
会社 TEL	
携帯番号	
mail	
備考 ※ご要望がございましたらご記入ください。	