

韓国発祥のチキンバーガー「맘ズタッチ」より 甘辛の驚くべき組み合わせ「ハニーガーリックサイバーガー」が新登場！ ～2024年7月12日（金）から「渋谷맘ズタッチ」にて販売開始～

Mom's Touch & Co.（本社：韓国、代表取締役社長：Kim Dong-jeon、以下：맘ズタッチ）は、2024年7月12日（金）より、「渋谷맘ズタッチ」にて甘い醤油ガーリックソースとハニーソースを掛け合わせ新商品「ハニーガーリックサイバーガー」の販売を開始いたします。

맘ズタッチは、2024年4月16日に日本での直営1号店「渋谷맘ズタッチ」をオープンして以来、運営40日余りで累計来店者数10万人、売上高1億円を達成しています。



맘ズタッチは、圧倒的なボリュームと味のクオリティから、発祥地である韓国ではチキンバーガーの代名詞として親しまれています。韓国内の主要ハンバーガーフランチャイズの中で最多店舗数※を誇り、お客様との接点を多く持つ맘ズタッチは、独自の「新コスパ」と「味」をお客様にお楽しみいただけるよう、日本でも様々な商品を展開する予定です。

この度、発売する「ハニーガーリックサイバーガー」は、맘ズタッチの定番メニュー「サイバーガー」のパティと風味をそのまま受け継いだ、サイバーガーシリーズの新作です。特長である甘辛い醤油ソースに韓国ニンニク風味が溶け込んだソースは、老若男女問わず、日本の全てのお客様に「맘ズタッチ」をお楽しみいただきたいという想いから、日本人の好みの味付けを開発。本商品は、「渋谷맘ズタッチ」でしか味わうことができません。

発売に先立ち、2024年6月末に実施したお客様アンケートでは、回答者175人のうち92%が「非常に満足」、「満足」と回答しました。

※韓国国内における主要ハンバーガーフランチャイズの中で店舗数第1位（2024年5月時点の公開情報に基づく当社調べ）

■ 新商品の特長

① 日本人に馴染みのある新鮮な味に

「醤油」「ハニー」「ガーリック」をベースにしたソースを使用。

甘辛い醤油ソースに韓国ニンニクとハニーを掛け合わせることで、日本人に馴染みのある味に仕上げました。

② 店頭での手作り方式にて、出来立てをご提供

店舗にて生地からフライまでのすべての調理を行っているため、揚げたてサクサクのジューシーなパティをお楽しみいただけます。



■商品概要

商品名 : ハニーガーリックサイバーガー
販売価格 : 単品590円（税込）/セット920円（税込）
※セットメニューにはケイジャンフライドポテト、ドリンク含む
販売店舗 : マムズタッチ渋谷店

【毎日約2500人の方が訪れる「渋谷マムズタッチ」！定番商品も大人気】

「渋谷マムズタッチ」では、定番商品のラインナップも豊富です。

マムズタッチ1番の定番メニューである「サイバーガー」は、2005年発売以来、韓国国内で累計販売個数5億個を達成した売上No.1の商品です。

代表メニュー



サイバーガー



本格ブルコギバーガー



ケイジャンポテト



骨なしフライドチキン



骨なしヤンニョムチキン

メニューについて : <https://momstouch.co.jp/menupages/menu/>

事前予約について : <https://www.tablecheck.com/ja/momstouchtokyo/reserve/message>

■マムズタッチについて

マムズタッチは、韓国国内では最多店舗数となる1,430店舗を保有する（2024年5月現在）、バーガー・チキンブランドです。「新鮮で美味しくて品質の良い食品をリーズナブルな価格で提供する」という経営方針のもと、日常のハンバーガー食で得られる最高の価値(Best quality, Best price)である「コスパ」を重視し、店内の厨房で手作業で行う手作り方式により、クオリティの高い味と品質をお客様に提供しています。



店舗名 : 渋谷マムズタッチ
所在地 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目23-13 丸大ビル 1階
代表者名 : Kim Dong-jeon (CEO)
ホームページ : <https://www.momstouch.co.jp>
公式Instagram : <https://www.instagram.com/momstouch.jp/>
公式X : https://x.com/momstouch_jp