

韓国 No.1※チキン&バーガーブランド「ママズタッチ」
「LE SSERAFIM」のブランドアンバサダー就任を記念し、
ノベルティ付き商品を毎日 200 名様限定で販売
2024年9月9日(月)～10月8日(火)の期間限定

MOM'S TOUCH TOKYO(本社:東京都渋谷区、以下:ママズタッチ)は、5人組ガールズグループ「LE SSERAFIM(ルセラフィム)」のブランドアンバサダー就任を記念し、2024年9月9日(月)より数量限定でノベルティ付きの記念商品を販売いたします。



韓国 No.1※チキン&バーガーブランド「ママズタッチ」は、ブランドローンチ 20 周年を記念し、2024 年 8 月 22 日(木)に世界で活躍するガールズグループ「LE SSERAFIM」をブランドアンバサダーに起用しました。今回、ブランドアンバサダー就任を記念し、2024 年 9 月 9 日(月)～10 月 8 日(火)の期間限定で、毎日 200 名様に数量限定でノベルティ付き「LE SSERAFIM のおすすめ！サク咲くセット」を販売します。

※ 韓国国内における主要ハンバーガーフランチャイズの中で店舗数第 1 位(2024 年 2 月時点の公開情報に基づく当社調べ)

■LE SSERAFIM ブランドアンバサダー就任記念セットについて

「LE SSERAFIM」ブランドアンバサダー就任を記念し、限定商品が登場。毎日 200 名様に「LE SSERAFIM フォトチャーム」が付いた「LE SSERAFIM のおすすめ！サク咲くセット」を販売します。当日店頭にて、先着順で販売も行ないますので、ぜひ店舗へお越しください。

商品名	: LE SSERAFIM のおすすめ！サク咲くセット
販売期間	: 第1弾 2024年9月9日(月)～9月23日(月) 第2弾 2024年9月24日(火)～10月8日(火) ※ノベルティは第1弾と第2弾で内容が異なります。 ※第1弾については既に予約を開始しています。第2弾の予約に関しては、mamstouch公式 Instagram (https://www.instagram.com/momstouch.jp/) や公式 X (https://x.com/momstouch_jp) にてご案内予定です。
販売価格	: 1,800円(税込)
セット内容	: 「LE SSERAFIM フォトチャーム」 ※第1弾と第2弾の絵柄は異なります。 チーズサイバーガーセット ※セットメニューはケイジャンフライドポテト、ドリンクを含む ヤンニョムチキン(2ピース) モツァレラチーズボール(2ピース)
販売数	: 事前にご予約いただいた方 100名様と当日ご購入いただいた方先着 100名様の合計 200名様限定 ※事前予約は先着順です。予約が定員に達した場合、当日購入のみの対応となりますのでご了承ください。
購入方法	: サイト URL https://www.tablecheck.com/momstouchtokyo/reserve/message
予約可能時間	: 10時～10時45分、13時～16時45分、19時～21時 ※混雑時間帯(11～13時、17～19時)は、お客様の安全と円滑な店内利用のため、本商品の販売は行っておりませんのでご了承ください。

■LE SSERAFIM について

「LE SSERAFIM」は2022年5月にデビューし、わずか2年で確かな実力と音楽性、堂々とした姿が多くの人を魅了し、現在韓国や日本ではもちろん、グローバルで愛される代表的な K-POP ガールズグループです。

2024年6月～7月の2か月にわたり、兵庫や愛知、神奈川、福岡の4都市9公演開催されたファンミーティングで約8万人の観客を動員しました。また、最近では K-POP ガールズグループとして初めて米国の音楽専門チャンネル「MTV PUSH」のキャンペーンアーティストに選ばれるなど、K-POP のトップアーティストとして注目を集めています。2024年8月30日には4th Mini Album ‘CRAZY’ をリリースしました。

【毎日約2500の方が訪れる「渋谷mamstouch」！定番商品も大人気】

「渋谷mamstouch」では、定番商品のラインナップも豊富です。

mamstouch 1番の定番メニューである「サイバーガー」は、2005年発売以来、韓国内で累計販売個数5億個を達成した売上 No.1 の商品です。



サイバーガー



本格ブルコギバーガー



ケイジャンポテト



骨なしフライドチキン



骨なしヤンニョムチキン

メニューについて : <https://momstouch.co.jp/menupages/menu/>

事前予約について: <https://www.tablecheck.com/ja/momstouchtokyo/reserve/message>

■マムズタッチについて

マムズタッチは、韓国内では最多店舗数となる 1,430 店舗を保有する(2024 年 5 月現在)、バーガー・チキンブランドです。「新鮮で美味しくて品質の良い食品をリーズナブルな価格で提供する」という経営方針のもと、日常のハンバーガー一食で得られる最高の価値(Best quality, Best price)である「コスパ」を重視し、店内の厨房で手作業で行う手作り方式により、クオリティの高い味と品質をお客様に提供しています。



店舗名 : 渋谷マムズタッチ

所在地 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目23-13 丸大ビル1階

代表者 : イ・ギョンミン

ホームページ: <https://www.momstouch.co.jp>

公式 Instagram: <https://www.instagram.com/momstouch.jp/>

公式 X: <https://x.com/momstouch.jp>