

# 韓国で大人気のチキンが日本仕様に！ ママズタッチより「旨辛チーズヤンニョムチキン」を新発売！ ～絶妙なピリ辛ソースと濃厚チーズがクセになる～

MOM'S TOUCH TOKYO(本社:東京都渋谷区、以下:ママズタッチ、代表取締役社長:ソン・ジンウク)は、2024年に韓国で人気を博した「ホットチーズサイチキン」を、日本市場向けにローカライズした新商品「旨辛チーズヤンニョムチキン」として、6月27日(木)より発売します。

絶妙なピリ辛ソースと濃厚チーズがクセになる一品で、日本発売前に実施した調査でも94%が「購入したい」と回答した注目の新作です。



## ■発売背景

韓国のママズタッチで販売されている「ホットチーズサイチキン」は、2024年1～2月の売上が前年同期比で約30倍に増加し、年間売上1,000億ウォンを突破した人気商品です。その実績を受け、日本市場向けにソースの辛さをマイルドに調整した「旨辛チーズヤンニョムチキン」として新たに商品化しました。

発売に先立って日本国内で実施した消費者調査では、「発売されたら購入したい」と回答した人が94%にのぼり、味の満足度も94%以上と高い評価を得ています。また、「ソースのバランスが絶妙」、「韓国らしい味わいがしっかり感じられる」、「ソースが絡んでいても衣のサクサク感が保たれている」といったコメントが寄せられました。

## ■新商品の特長

「旨辛チーズヤンニョムチキン」は、ママズタッチの人気商品「サイチキン(骨なしフライドチキン)」に、ピリ辛のヤンニョムソースを絡め、濃厚なチーズソースと特製マヨソースをトッピングしたチキンメニューです。ただ辛いだけでなく、甘みやコクのあるチーズとの組み合わせにより“ちょうどいい辛さ”と“クセになる味わい”を両立した、日本人の味覚に合う仕上がりが特長です。



2ピース／550円(税込)



4ピース／970円(税込)



8ピース／1,750円(税込)

### 【毎日約 2500 人の方が訪れる「渋谷ママズタッチ」！定番商品も大人気】

「渋谷ママズタッチ」では、定番商品のラインナップも豊富です。

ママズタッチ 1 番の定番メニューである「サイバーガー」は、2005 年発売以来、韓国内で累計販売個数 5 億個を達成した売上 No.1 の商品です。



サイバーガー



本格ブルコギバーガー



ケイジャンポテト



サイビザ



骨なしヤンニョムチキン

メニューについて : <https://momstouch.co.jp/menupages/menu/>

### ■ママズタッチについて

ママズタッチは、韓国内では最多店舗数となる 1,450 店舗を保有する(2025 年 1 月現在)、バーガー・チキンブランドです。「新鮮で美味しくて品質の良い食品をリーズナブルな価格で提供する」という経営方針のもと、日常のハンバーガー一食で得られる「コスパ」(Best quality, Best price)を重視し、店内の厨房にて手作業で行う手作り方式により、クオリティの高い味と品質をお客様に提供しています。



店舗名 : 渋谷ママズタッチ

所在地 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1 丁目 23-13 丸大ビル 1 階

ホームページ: <https://www.momstouch.co.jp>

公式 Instagram: <https://www.instagram.com/momstouch.jp/>

公式 X: [https://x.com/momstouch\\_jp](https://x.com/momstouch_jp)