

マムズタッチ、事業拡大開始！ フランチャイズ加盟1号店契約を締結 2025年秋に茅ヶ崎に開業予定

MOM'S TOUCH TOKYO（本社：東京都渋谷区、以下：マムズタッチ）は、日本市場でのフランチャイズ加盟事業を本格化させるため、株式会社カギサン（本社：東京都、代表取締役社長：伊藤弘将、以下：カギサン）と国内フランチャイズ加盟1号店の契約を締結しました。2025年秋には、カギサンが運営する商業施設「BLiX茅ヶ崎」内に、国内加盟1号店となるフランチャイズ店舗のオープンを予定しています。

150年以上にわたり地域密着の事業を手がけてきたカギサンをパートナーとすることで、今後のフランチャイズ加盟事業の拡大の起点としていきます。



2025年6月30日：加盟1号店調印式の様子

本調印式において、カギサンは他社ハンバーガー業態店舗を45年間運営してきた経験をもとに、実際に渋谷店舗を訪問して商品の品質や売上等の実績を確認したことが契機とされた一方で、同社の伊藤代表取締役社長は、「マムズタッチの情熱と挑戦する姿勢に深く共感すると共に、働く人の熱意やブランドの独自性に惹かれ、他にはない存在として選定しました」と契約に至る談話を頂戴いたしました。

■今後の展望

マムズタッチは今回の契約を皮切りに、日本国内でのフランチャイズ事業を本格化させてまいります。商業圏と生活圏の双方を対象とした「ツートラック戦略」を推進し、2025年中に10店舗の出店および30店舗のフランチャイズ契約締結を目標に、全国でのエリア拡大を加速していきます。

さらに、本部主導ではなく現場密着型の支援体制を構築し、メニューやプロモーションのローカライズ、セルフオーダーキオスクの導入、LSM（ローカルストアマーケティング）分析など、デジタルソリューションを活用した運営支援にも注力してまいります。

ます。

今回の契約締結にあたり、ママズタッチは単なる韓国発ブランドにとどまらず、日本の皆さまの日常に自然に溶け込む存在を目指しています。カギサンとの連携を通じて、日本の外食市場に新たな選択肢を提示していくとともに、今後はブランド導入を検討する企業や、飲食業の経験を有する個人事業主など、多様なパートナー候補との連携を通じて、フランチャイズの全国展開を図ってまいります。

■カギサンについて

社名 : 株式会社カギサン
所在地 : 神奈川県茅ヶ崎市新栄町11-8
代表者 : 代表取締役社長 伊藤弘将
設立 : 1869年(明治2年)
事業内容 : 地域密着型の商業施設・飲食店の運営等
企業HP : <https://kagisan.com/>
BLiX茅ヶ崎 : <https://blix-chigasaki.com>

■ママズタッチについて

ママズタッチは、韓国内では最多店舗数となる1,455店舗を保有する(2025年4月時点)バーガー・チキンブランドです。「新鮮で美味しく品質の良い食品をリーズナブルな価格で提供する」という経営方針のもと、最高の価値(Best quality, Best price)である「コスパ」を重視し、店内調理方式により、クオリティの高い味と品質をお客様に提供しています。



店舗名 : マムズタッチ渋谷店

所在地 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目23-13 丸大ビル 1階

ホームページ: <https://www.momstouch.co.jp>

公式Instagram: <https://www.instagram.com/momstouch.jp/>

公式X: https://x.com/momstouch_jp