

韓国※No.1 バーガー&チキンブランド「mamzuttchi」、 “原宿に続き”下北沢に上陸！ ～毎日 1 名に韓国・日本往復航空券が当たる記念キャンペーン開催～

株式会社 MOM'S TOUCH TOKYO(本社:東京都渋谷区、以下:mamzuttchi)は、2025 年 10 月 20 日(月)に日本 3 号店となる「MOM'S TOUCH 下北沢店」をグランドオープンいたします。韓国 No.1※バーガー&チキンブランドとして、渋谷店・原宿店に続く、サブカルチャーと個性が交差する街、下北沢での新店舗展開となります。また、オープンを記念して“ハズレなし”の「mamzuttchi」キャンペーンを開催するほか、渋谷店での行列を受け、10 月 20 日(月)より下北沢店・原宿店に予約システムを新しく導入します。さらに、予約者限定の特典もご用意しており、より便利で楽しい来店体験を提供してまいります。

※韓国国内における主要ハンバーガーフランチイズの中で店舗数第 1 位(2024 年 5 月時点の公開情報に基づく当社調べ)



■下北沢駅徒歩 1 分の場所に、日常とカルチャーが交わる新店舗が誕生

下北沢駅から徒歩 1 分の好立地に位置する下北沢店は、地上 3 階建ての広々とした空間で、韓国本場の味とボリュームをそのままお楽しみいただけます。渋谷店・原宿店に続く 3 号店として、地域に根ざした“日常使いできる韓国バーガーショップ”を目指し、幅広い層が気軽に立ち寄れる店舗づくりを進めてまいります。下北沢はストリートカルチャーの発信地として知られ、サブカルチャーの聖地とも呼ばれるエリアです。周辺には住宅街も多く、居住者から来街者まで多様な人々が行き交う街として、新たな需要が期待されます。また、渋谷店と同様にモーニングメニュー(8:00～10:00)を提供し、朝の時間帯からも多様なニーズに応える店舗運営を行ってまいります。人気エリアを中心に、戦略的な店舗展開を加速させていきます。

<店内風景>

・1 階



・2 階



・3 階



■下北沢店オープン記念「ママズガチャ」キャンペーン開催！

下北沢店では、オープンを記念して“ハズレなし”の「ママズガチャ」キャンペーンを実施いたします。店舗にご来店いただいたお客様であれば、どなたでもご参加いただけるキャンペーンです。

<賞品内容>

- ・サイバーガーセット引換券
- ・ポテト(R)引換券
- ・サイピザ 50%OFF クーポン



■渋谷店に続き予約システムを新しく導入！予約者限定特典まで！

渋谷店・原宿店での好評を受け、より多くのお客様に快適にご利用いただけるよう、

10月20日(月)より下北沢店および原宿店に予約システムを導入いたします。

専用アプリまたは予約サイトから来店時間を事前に指定でき、
待ち時間を気にせずスムーズにお食事をお楽しみいただけます。

また、予約者限定の特典キャンペーンも実施いたします。

<特典>

・予約者全員対象(ソラド原宿店、下北沢店)

人気バーガー3種(サイバーガー／チーズサイバーガー／ハニーガーリックバーガー)から
お好きなセットを50%OFFで購入できるクーポンをプレゼント

・下北沢店限定キャンペーン

① 予約者先着100名様にオリジナルトートバッグをプレゼント

② 予約者の中から毎日1名様に、韓国旅行券(5万円相当)をプレゼント

(7日間連続で抽選実施)

<予約URL>

ソラド原宿店

<https://www.tablecheck.com/shops/momstouch-harajuku/reserve>

下北沢店

<https://www.tablecheck.com/shops/momstouch-shimokitazawa/reserve>

■今後の店舗展開について

マムズタッチは、渋谷・原宿・下北沢といった商業エリアでのブランド認知拡大に加え、住宅街や学校周辺の生活圏への出店も計画しています。すでに決定している茅ヶ崎(初のフランチャイズ店)、および秋津エリアでの新規出店に続き、年内には新宿・新大久保・川口などの新エリアへの展開も検討中です。年末までに合計10店舗のオープンと、30軒のフランチャイズ契約締結を目標に、日本市場における長期的な事業基盤の確立を目指します。また、タイ、モンゴル、日本、ラオス、ウズベキスタンに続き、グローバルでの事業拡大を進めています。

■店舗情報

店舗名 : MOM`S TOUCH 下北沢店

所在地 : 〒155-0031 東京都世田谷区北沢 2-12-7 COSMY 下北沢

営業時間 : 8:00~22:00(モーニングは 8:00~10:00)

アクセス: 下北沢駅 徒歩1分

構造: 地上3階建て

■マムズタッチについて

マムズタッチは、韓国内では最多店舗数となる1,460店舗を有する(2025年6月現在)、バーガー・チキンブランドです。「新鮮で美味しくて品質の良い食品をリーズナブルな価格で提供する」という経営方針のもと、日常のハンバーガー1食で得られる「コスパ」(Best quality, Best price)をコンセプトとし、手仕込み・手作り方式により、独自のスパイスによるチキンのマリネーションに、バター・小麦粉は店内仕込み・店内調理。そんな真似のできないフライドチキンに相性抜群のソース。そして、秘密の素材を使用することで、黄金比を感じる唯一無二のこだわりの味をお客様に提供しています。

■店舗概要 :

・MOM`S TOUCH 下北沢店

店舗情報:〒155-0031 東京都世田谷区北沢 2-12-7 COSMY 下北沢

営業時間 : 8:00~22:00



・MOM`S TOUCH ソラド原宿店

店舗住所:〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1 丁目 8-2 SoLaDo 竹下通り 2F

営業時間: 9:30~21:30 (キャンペーンにより一部時間が異なる場合があります)



・MOM`S TOUCH 渋谷店

店舗住所:〒150-0041 東京都渋谷区神南 1 丁目 23-13 丸大ビル 1 階

営業時間: 8:00~22:00



■会社概要

会社名 : 株式会社 MOM' S TOUCH TOKYO
代表者名 : 辻井康晴
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 1 丁目 14 番 11 号 小林ビル 4F
ホームページ : <https://www.momstouch.co.jp>
公式 Instagram : <https://www.instagram.com/momstouch.jp/>
公式 X : https://x.com/momstouch_jp