

© The Different Company

現代の調香界の巨匠、ジャン＝クロード・エレナの名香「ローズ ポワブレ」

2026年7月29日(水)より数量・店舗限定で再販

現代の調香界の巨匠、ジャン＝クロード・エレナが2000年に創設した、フランスのメゾンクリエイターフレグランス「ザ ディファレント カンパニー(The Different Company)」。

メゾンの誕生とともに産声を上げたローズ ポワブレ(Rose Poivre)が、2026年7月29日(水)より数量・店舗限定で再販いたします。



当時、誰も想像し得なかったローズとペッパーの大胆な融合は、それまでの「可憐で甘いローズ」という既成概念を覆し、メゾンフレグランスの歴史に新たな1ページを刻みました。現在もなお、その革新的な香りは世界中のフレグランスファンを魅了し続けています。

ローズ ポワブレ(Rose Poivre)オードパルファン

約4,000kgものローズからわずか1Lしか得られない希少なローズエッセンスを贅沢に配合しています。そこへブラックペッパーを重ねることで、従来のローズフレグランスとは一線を画す、知的で大胆な香りへと昇華しました。

香調:スパイシー・フローラル

トップ :ブラックペッパー、ピンクペッパー、コリアンダー

弾けるようなスパイスの刺激から始まります。甘さのない、ドライで知的なオープニングです。

ミドル :ダマスクローズ、ローズドゥメ 2種類の貴重なバラが使われていますが、ペッパーの効果で「可憐な花」というよりも、瑞々しくもエッジの効いた、生命力あふれるバラが描かれます。

ラスト :ベチバー、シベット エレナの真骨頂。シベットがバラに温かみと、どこか肌のぬくもりを感じさせるような 官能性を与え、ベチバーが土っぽさと落ち着きを添えて締めくくります。



私はバラの“真実”を描きたかった。それは単に甘く、お行儀の良い花ではありません。バラの本質には、どこか野生的で、動物的、そして挑発的な鋭さが潜んでいます。その隠された側面を引き出すために選んだのが、ブラックペッパーとピンクペッパーでした。この香りは、バラとスパイスが互いに溶け合うことで生まれる“嗅覚のイリュージョン”なのです。



グラスに生まれ、調香師の父を持つジャン＝クロード・エレナは、幼い頃から調香の神秘に親しんできました。16歳でChiris(シリス)社にてキャリアをスタートさせ、その後ジュネーブのGivaudan(ジボダン)社で学びを深めました。名だたる名門メゾン(ヴァン クリーフ&アーペル、ブルガリ、カルティエ、エルメスなど)で数々の作品を手がけ、それらは瞬く間に成功を収めました。

【商品概要】

■ 商品名：The Different Company ローズ ポワブレ オードパルフাম

■ 内容量：100mL

■ 価格：36,300円(税込)

■ 発売日：2026年7月15日(水)より、伊勢丹新宿店で開催するPOP UP EVENTならびに ISETAN BEAUTY onlineにて先行発売いたします

また、同日よりフォルテ公式オンラインショップにて予約受付を開始いたします。

7月22日(水)以降は伊勢丹新宿店にて継続販売し、7月29日(水)より全国の限定取扱店舗にて発売いたします。

■ 取扱店舗：

先行発売店舗

伊勢丹新宿店 本館1階 イセタン ビューティー コスメティックス/ ISETAN BEAUTY online

限定発売店舗

阪急メンズ東京 1F/阪急メンズ大阪 B1/ 大丸東京店 7Fリオネルコーナー/ ジェイアール京都伊勢丹 6F/ そごう横浜店 5F メンズビューティー売場/東武百貨店池袋店 5Fリオネル東武池袋店/阪急うめだ本店 2F/ LE SILLAGE/FORTE ONLINE STORE

【公式オンラインストア】

<https://forte-tyo.co.jp/shopping/>

【公式SNS】

Instagram https://www.instagram.com/forte_tyofragrance/

X https://x.com/forte_fragrance

“DIFFERENT”（ディファレント）とは

他とは違うもの、存在、異なる特徴を区別するということ。あるいは、奇抜さ、変化、独創性、ニュアンス、多様性…

The Different Companyを選択するということは常に、違う自分の独創性と選択を受け入れることを意味します。

フレグランス市場に似たような商品が氾濫する時代であってもThe Different Companyはそのアイデンティティーを象徴し、存在感を示す、新たな香りを提供し続けます。繊細に、そしてエレガントに。

The Different Companyのフレグランスはその発想力、才能、香りを構成する原料、香りを支える哲学を通じて、大胆で卓越したテクニックを駆使し、感情を揺さぶるポエティックな製品となります。

2000年、稀少でコンテンポラリーなフランスの香水ブランドの先駆けとして登場したThe Different Companyは ユニークな香りと特別なパッケージ、最高の香料、妥協しないラグジュアリー精神のもとに、目指すはひとつ、真に贅沢なフレグランスを創ること。

世界的な名香を次々と創作しているジャン＝クロード・エレナ。彼の才能を受け継いだ娘のセリーヌ・エレナ。

そしてエミリー・コッパーマン、ベルトラン・ドゥシュフル、クリスティーヌ・ナゲルなど超一流の調香師たち。ボトルデザインは世界的に有名なアートディレクターのティエリー・ドゥ・バシュマコフが担当しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社フォルテ マーケティング 広報 田島 純

TEL 0422-22-7331 E-mail tajima@forte-tyo.co.jp