

2014年1月23日

報道関係各位

株式会社 ANALOG TWELVE

**ANALOG TWELVE、社員やアルバイトの“悪ふざけ”投稿を常時監視
『ソーシャルパトロール』1月23日より提供開始
－ サイト炎上防止、早期鎮火への対応を可能に －**

株式会社 ANALOG TWELVE（アナログトゥエルヴ、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 赤松隆 <http://www.analog12.co.jp/> 以下 ANALOG TWELVE）は、従業員やアルバイトにより Twitter や Facebook などの SNS 上につぶやかれた悪ふざけ投稿を常時監視する『ソーシャルパトロール』を本日、2014年1月23日より開始します。

『ソーシャルパトロール』では、導入企業との協議の後に監視体制を構築。SNS 上につぶやかれた従業員などの悪ふざけ投稿（写真、人事情報、インサイダー情報など）の常時監視パトロールを開始し、

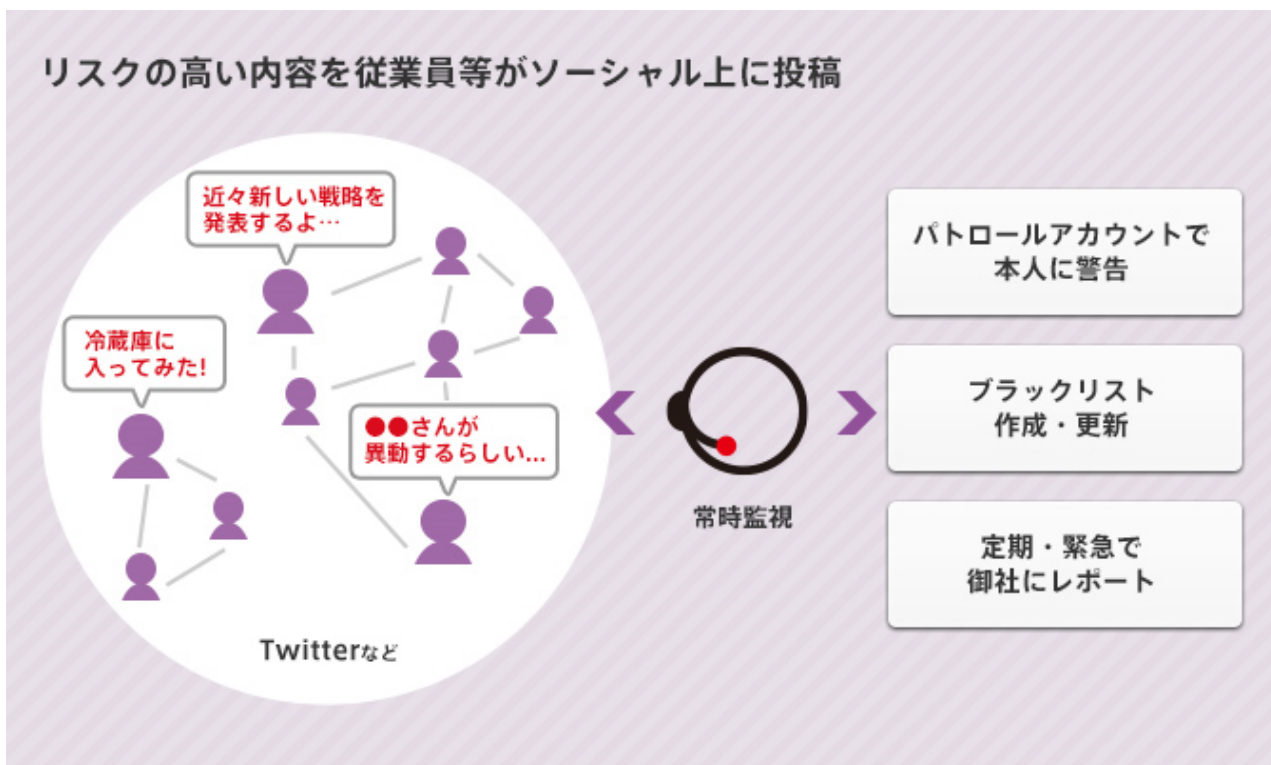
- ① パトロールアカウントによる投稿者への警告
- ② 投稿者の「ブラックリスト」化
- ③ 導入企業への定期もしくは緊急でのレポート

を行い、炎上などを未然に防ぎ、また早期の沈下を可能にします。

パトロールに当たっては、ANALOG TWELVE の独自検索ツールによる該当投稿の洗い出しと、沖縄県那覇市に有す『オムニチャンネルコンタクトセンター』の監視員による目視を融合させることにより、その企業にとって“リスク”となる投稿への迅速かつ正確な選出をします。

導入コンサルティングと検出ワードなどツール設定を伴う初期費用 10 万円、投稿数 1,500 件までの月間常時監視パトロール費用 10 万円（共に税抜）とし、1年間で 20 社の導入を目指します。

《サービス詳細ページ <http://omusubi.analog12.co.jp/service/#socialcommunication2>》



<ご参考>

■オムニチャネルコンタクトセンターについて

2012年3月、沖縄県那覇市内（所在地：沖縄県那覇市久茂地 1-7-1 琉球リース総合ビル7階）開設。
同年10月からBtoC企業向けに、その企業の商品やサービスに関する要望や不満・疑問といった“つぶやき”に能動的に対応することで問題点などを聞き出し解消を図る『アクティブサポート』を開始。
サポート経験豊富なスタッフの採用と、電話やメールによるカスタマーサポートの受託により、体制およびサポートノウハウを構築。
2013年3月からは『あんどろっぷヘルプ』（スマートフォンアプリサービス事業者向けユーザーサポート業務代行サービス）を開始。30席、100名のサポート体制を有し、本年1月より新サービス『ソーシャルパトロール』の提供を開始する。



■ANALOG TWELVE について

会社名：株式会社 ANALOG TWELVE（<http://www.analog12.co.jp/>）
所在地：東京都千代田区飯田橋 4-6-1 東和ビル 6F
代表者：代表取締役社長 赤松隆
設立：2008年4月
事業内容：コンテンツプロデュース事業（モバイルを主軸としたコンテンツ企画・開発）
ソリューション事業（ワンソースマルチプラットフォームを主軸とした企業向けサービス）
コンサルティング事業（戦略立案・ビジネス/サービス企画）
関連会社：株式会社ヴォーチェ（<http://www.voce.ne.jp/>）

※ 記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【報道関係の方々からのお問い合わせ】

株式会社広報戦略室 担当：近江（おうみ） ※ ANALOG TWELVE の広報を担当しております
TEL：03-6801-8402 FAX：03-3818-1308 E-mail: press@kou-hou.com

【サービス内容などに関する一般の方々からのお問い合わせ】

株式会社 ANALOG TWELVE サービス担当窓口
TEL：03-3221-1214 FAX：03-3221-1216 E-mail: information@analog12.co.jp