

2015年3月9日

参加型コミュニティサイト「セコリ百景」ローンチのご案内

表に出ない産地の風景を発信！生産者と消費者の新しい関係を作る参加型プロジェクト

この度リリースする「セコリ百景」は、生産者と消費者の接点を「売買」という一点だけで

なく、モノがたりに共感していただき、モノづくりを応援、体験、参加できるコミュニティサイトです。産地とネットを往来して、国内のモノづくりに内包された数々のこだわりの風景を発信していきます。

■サービス概要

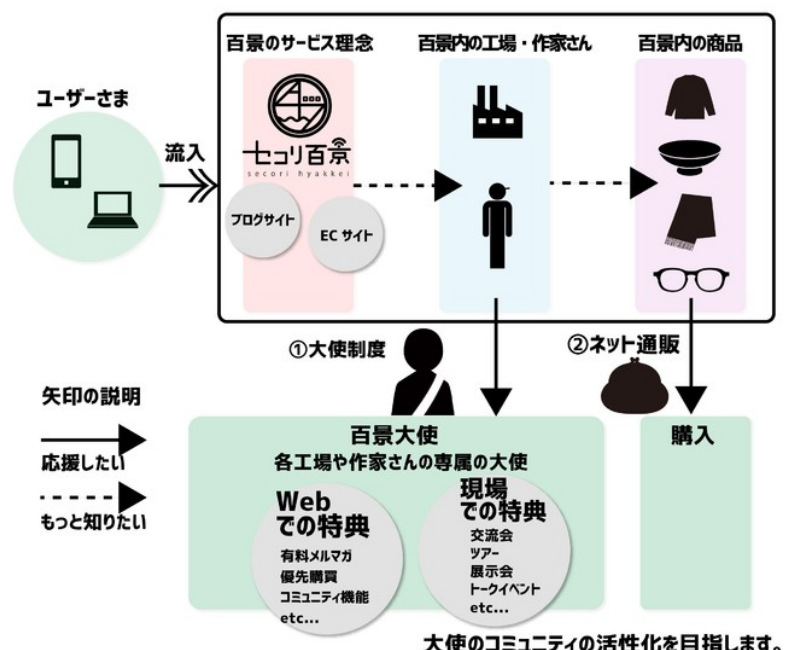
セコリ百景は「ブログサイト」と「ECサイト」の二部構成になっておりまして、ブログサイトでは作り手の最終製品のみならず、その生産背景に焦点を当てていきます。「どんな作り手が、どういう素材で、どのような想いを持ってものづくりに取り組んでいるのか。」セコリ百景の伝え手が、各産地で密着取材を行います。読者は普段表に出ない日本各地のモノづくりの背景を知ることができ、連携されたECサイトでは商品をオーダーすることができます。

そして百景には「大使制度」というコミュニティ機能があります。

消費者は「読者・使い手」という枠に収まらず、モノづくりやモノがたりに共感を持ったら、「百景大使」となることができます、

- ・産地・工場ツアーに参加
- ・作り手との交流会に参加
- ・サンプル商品の使用
- ・商品開発会議に参加

etc



大使のコミュニティの活性化を目指します。

百景大使となると、モノづくりが完成して世に出る前の生産工程からモノづくりに参加
することができます。作り手への共感や応援という消費者の具現化することが難しかった想
いを
買うだけではなく、参加する形で生産者と繋いでいきます。



■産地とネットを往来するサービスを実現した協業

【産地を巡り、風景を伝える役割 - Secori Gallery (<http://secorigallery.com>)】

宮浦晋哉 (ファッションキュレーター)

Secori Gallery代表。年間約200社の全国の工場・工房の訪問取材を続けながら、記事制作、商品開発、産地活性などに携わる。ものづくりコミュニティスペース「セコリ荘」を運営。

【生産者と消費者を繋げる役割 - 株式会社 ブライトログ (<http://www.brightlogg.com>)】

大滝洋之 (CEO/マネージャー) と 那木丈裕 (COO /設計者) によるWEBプロデュース企業。

インターネットで完結せず、ネットとリアルを結びつけることで、より高い価値を生み出すことをテーマに分野を問わず、活動中。



参加型コミュニティサイト「セコリ百景」
<http://secori-hyakkei.com/>

2015年3月16日ローンチ (※同日、記者会見を企画)

本件に関するお問い合わせ Secori Galley 宮浦晋哉
Tel : 080-5378-0847 / Mail : info@secorigallery.com