

「サラサクリップ® 20周年」に関するお知らせ

**累計販売本数 10 億本突破の人気 No.1※ジェルボールペン**

**「サラサクリップ®」発売 20 周年記念企画 続々展開！**

**渋谷ではケーキ型巨大オブジェで 20 周年をお祝い！**

**来場者がメッセージを記入**

限定品「サラサクリップ」プレゼントも

筆記具メーカーのゼブラ株式会社(本社：東京都新宿区／代表取締役社長：石川 太郎)は、累計販売本数 10 億本（2022 年 3 月時点ゼブラ出荷実績）を突破し、11 年連続売上 No.1(※)のジェルボールペン「サラサクリップ」の発売 20 周年イベントを 9 月 16 日に開催しました。

また、2023 年 9 月 4 日より順次、限定商品を全国文具取扱店（一部）で販売します。20 周年オリジナルデザインが施された「サラサクリップ 0.5 20 周年 47 色セット」、サラサシリーズ 4 本がセットになった「サラサ 20th ファミリーセット」、アップルやミルクティーなどの香りが楽しめる「サラサクリップ 0.5 20 周年香り付き」を発売します。さらに、10 月 31 日（火）までの期間、全長約 1.45mの巨大サラサクリップ抱き枕などが当たるキャンペーンを実施しています。

※ 日経 POS サービス 2012 年 1 月～2022 年 12 月文具市場（ジェルボールペン）各年間累計販売本数より。全国 GMS/SM/CVS/DRG 計



【「サラサクリップ® 20 周年キャンペーン」特設サイト】

<https://sarasa2023cp.com/>

## サラサクリップ 20 周年イベント

渋谷マークシティ マークイベントスクエアにて、9月16日（土）、サラサクリップ20周年イベントを実施しました。会場では「たくさん色があって楽しい！」や「もらったサラサを早速学校に持っていこう！」といった声が聞かれました。

### ■会場の様子

サラサクリップ発売 20 周年を祝うイベントスペースが渋谷マークシティ マークイベントスクエアに登場。「Happy 20th anniversary!」というメッセージと共に巨大なケーキのオブジェが出現。会場では 20 周年限定のサラサクリップを来場者に無料でプレゼントし、それを使ってメッセージカードを書いてもらい、巨大ケーキに貼り付けながらサラサクリップの 20 周年を一緒にお祝いしました。また、20 周年限定商品も展示。ご覧になる人がいたほか、「小学校の頃から使っている。サラサの書き心地が好き！」、「季節に合わせて色々な色を使っている」、「手紙をよくサラサで書いている！」、「サラサと同じ 20 歳！これからも毎日使います」と話す人がいるなど、会場はお祝いムードに包まれました。



△イベント当日プレゼントされた 20 周年限定のサラサクリップ



### ■巨大バースデーケーキが渋谷に出現？！

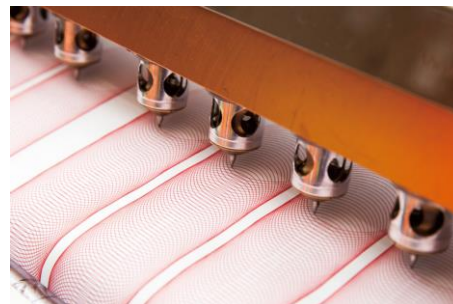
会場で最初に目に入ってくるのは、サラサクリップの 20 周年を祝う高さ約 1.7 メートルの巨大バースデーケーキ。サラサクリップを渡された来場者によって、「毎日使ってます！20 周年おめでとう！」や「書きやすくてファンです！」、「とても便利です。これからも愛用します！」といったお祝いメッセージで埋め尽くされ、ショートケーキのような白いケーキが数時間後にはカラフルに様変わりしました。

巨大ケーキはフォトスポットとしても人気となり、メッセージ記入後には多くの来場者が友人、家族、恋人らと写真撮影をしている様子も見受けられました。



## ■サラサクリップとは

さらさらとした軽い書き心地と、濃くあざやかな発色が特長で、学生から社会人まで人気が高いジェルボールペンです。サラサクリップは、2003年の発売以降お客様のニーズや時代のトレンドに合わせて、商品やインクの色数を増やしなが、さらさらとした書き心地と濃くあざやかな発色で、インクが無くなる最後まで書ける品質を追求してきました。サラサクリップは「気持ちまで、描ける。」というブランドコンセプトのもと、描くことを楽しむ気持ちに寄り添うことを掲げています。2020年からはサラサ公式Instagramアカウントを開設し、サラサシリーズのカラフルで楽しい使い方を発信しています。



△インクが無くなる最後まで書ける品質を追求

▽サラサ公式Instagramアカウント

[https://www.instagram.com/sarasa\\_jp\\_official/](https://www.instagram.com/sarasa_jp_official/)

推奨ハッシュタグ：#サラサクリップ 20周年



△サラサクリップ

## サラサクリップ® 20周年キャンペーン

2023年9月1日（金）～10月31日（火）の期間中、オリジナルグッズをプレゼントするキャンペーンを実施します。全長約1.45mの巨大サラサクリップ抱き枕、オリジナルデザインのブランケットなどが当たります。



※景品画像はイメージです

### 【概要】

■応募期間：2023年9月1日（金）～10月31日（火）

■応募方法：期間中、対象商品をお買い上げいただいたレシートを写真に撮って、「ゼブラ キャンペーン」LINE公式アカウントから応募すると抽選でオリジナルグッズが当たります。

「ゼブラ キャンペーン LINE 公式アカウント」

<https://page.line.me/?accountId=604eoaih>

■景品：

・20周年限定コース「20周年オリジナル抱き枕」抽選で20名様

「サラサクリップ 20周年 47色セット」または、「サラサ 20th ファミリーセット」を購入して応募

・5本コース「20周年オリジナルブランケット」抽選で50名様

「サラサクリップ」を5本購入して応募

・3本コース「20周年オリジナル QUO カード（1,000円）」抽選で150名様  
「サラサクリップ」を3本購入して応募

## サラサクリップ 20周年限定商品発売



### ■サラサクリップ 0.5 20周年 47色セット（画像左）

色選びが楽しくなり、表現の幅が広がる20周年限定47色セット。20周年オリジナルデザインがペン本体に印刷されています。

- ・発売日：2023年9月4日
- ・インク色：47色
- ・価格：5,500円（税込）

### ■サラサ 20th ファミリーセット&サラサグランド 0.5 20th（画像中央）

20周年を記念したサラサクリップ、サラサ R、サラサナノ、サラサグランドが揃った限定セット。サラサファミリーそれぞれの特長を楽しめます。

- ・発売日：2023年9月4日
- ・インク色：すべて黒インク
- ・価格：2,310円（税込）

サラサグランドのみ単品の販売をします。価格：1,650円（税込）

### ■サラサクリップ 0.5 20周年香り付き（画像右）

20周年限定のお祝い感のあるデザイン&5種類の香りつきインクを搭載！

- ・発売日：2023年10月16日
- ・インク色：黒（アップルの香り）、赤（チェリーの香り）、青（ミルクティーの香り）、レッドオレンジ（オレンジの香り）、ピンク（ピーチの香り）
- ・価格：黒、赤のみ単品販売 各198円（税込） 5本セット990円（税込）

## 商品やキャンペーンの応募等に関するお問い合わせ先

事務局（メールアドレス）：sarasa2023cp@precam.com

受付時間：9:00～17:00（土・日・祝日を除く）

※頂戴したお問い合わせにつきましては、順次対応させていただきます。（土・日・祝日を除く）

本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社 CCPR 担当：黒川

MOBILE : 050-5357-7417 MAIL : kurokawa@ccpr.jp

FAX : 03-5428-4647