

TREND EXPO TOKYO 2017 最新情報

最新映画也大ヒット！

『HiGH&LOW』シリーズの世界を探るセミナーが緊急決定！

マーケティングや商品企画、事業開発などを担当するビジネスパーソン向け大規模イベント「TREND EXPO TOKYO 2017」（主催：日経 BP 社 会期：11月2日～3日 会場：ベルサール東京日本橋）にて、今年8月に公開された最新映画『HiGH&LOW THE MOVIE 2 / END OF SKY』の興行収入が10億円を突破するなど、大ヒットシリーズとなっている『HiGH&LOW』をテーマにしたセミナーを実施することが緊急決定しました。『HiGH&LOW』に出演する劇団 EXILE の小澤雄太氏、八木将康氏のほか、テレビドラマシリーズから脚本を手がける平沼紀久氏も登壇します。

●セミナー概要

講演タイトル：『HiGH&LOW』シリーズの世界を探る

講演日時：11月3日（金・祝日） 13:50～14:30

講演概要：

テレビドラマに始まり、映画はこれまでに公開されたシリーズ3作品の累計興行収入が45億円を超えた『HiGH&LOW』シリーズ。実は、本シリーズは連動する音楽ライブイベントの開催や動画配信サービスやDVDでのスピンオフ作品の発表など、これまでの日本のエンタテインメント界にはない、全く新しい展開に挑戦するシリーズである。「シリーズの成り立ちは？」「俳優陣はどのように撮影に望んでいるのか？」。11月11日に最新作『HiGH&LOW THE MOVIE 3 / FINAL MISSION』を控え、さらなる注目を集めるシリーズの全貌を、『HiGH&LOW』に出演する俳優・小澤雄太氏、八木将康氏と脚本家・平沼紀久氏と共に探っていく。

*セミナー受講には事前登録が必要です。詳しくはオフィシャルサイト

(<http://trendy.nikkeibp.co.jp/expo/2017/>)でご確認下さい。

登壇者の氏名とプロフィール

●俳優 小澤 雄太氏

1985年生まれ。LDH所属。『劇団 EXILE』のメンバー。『HiGH&LOW』には、「達磨一家」の加藤鷲役で出演。

●俳優 八木 将康氏

1987年生まれ。LDH所属。『劇団 EXILE』のメンバー。『HiGH&LOW』には、「山王連合会」の伊集院甲役で出演。

●脚本・プロデュース 平沼 紀久氏

1976年生まれ。LDH所属。『HiGH&LOW』シリーズのテレビドラマ第1作から脚本を手がける。

●ライター ガイガン山崎氏

1984年生まれ。エンタメ専門ライター。怪獣映画&変身ヒーロー番組を中心に、アクション映画、海外ドラマなど広く執筆。

取材に関するお問合せ：TREND EXPO TOKYO 広報事務局（キョードーメディアス内）

TEL：03-3407-8105 担当：雲林院（うんりいん）unriin@kyodotokyo.com / 佐藤 medias1@kyodotokyo.com

※11月2日（木）の「ヒット商品ベスト30」「ヒット予測100」発表会、11月3日（金）の「ヒット・メーカー・オブ・ザ・イヤー2017」表彰式のご取材につきましては、事前の登録制です。10月30日（月）までにメールにてご連絡をいただけますよう、よろしくお願いいたします。

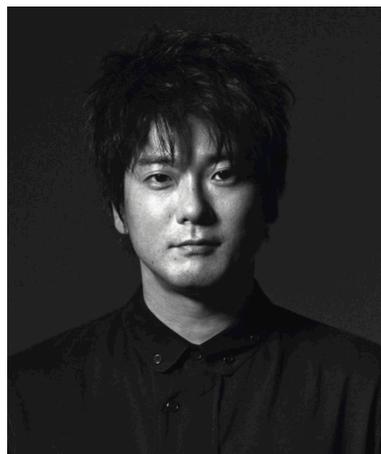
PRESS RELEASE



小澤 雄太氏



八木 将康氏



平沼 紀久氏

●その他の注目セミナー

講演タイトル：天才の証明 ～才能を開花させる「戦略」と「選択」～

講演日時：11月3日（金・祝日） 11:20～12:00

講演内容：

卓越したプレゼンテーションやコメンテーターとしての鋭い発言、RADIO FISHとしての音楽&ダンスパフォーマンスなど、芸人の枠に収まらず多様な才能を発揮する、オリエンタルラジオの中田敦彦。11月3日には著書『天才の証明』を刊行。そこで論じている、才能を開花させる「戦略」と「選択」が本講演のテーマ。時代が変化していくなかで、正しいことや考え方も常に変化しています。古いルール、価値観、体制に縛られて苦しんでいる人たちが、自らの才能を遺憾なく発揮できるようになるため、新しい視野と思考をどうやって手に入れるか。自らの経験や芸能界での事例を基に語ります。

*セミナー受講には事前登録が必要です。詳しくはオフィシャルサイト
(<http://trendy.nikkeibp.co.jp/expo/2017/>)でご確認下さい。

登壇者の氏名とプロフィール オリエンタルラジオ



中田 敦彦氏

1982年生まれ。慶應義塾大学在学中に藤森慎吾とオリエンタルラジオを結成し、2004年にNSC（吉本総合芸能学院）へ入学。同年、リズムネタ『武勇伝』でブレイク。16年には音楽ユニットRADIO FISHによる楽曲『PERFECT HUMAN』が大ヒット。プレゼンテーションやコメンテーターなど、多岐にわたり活躍中。

取材に関するお問合せ：TREND EXPO TOKYO 広報事務局（キョードーメディアス内）

TEL：03-3407-8105 担当：雲林院（うんりいん） unriin@kyodotokyo.com / 佐藤 medias1@kyodotokyo.com

※11月2日（木）の「ヒット商品ベスト30」「ヒット予測100」発表会、11月3日（金）の「ヒット・メーカー・オブ・ザ・イヤー2017」表彰式のご取材につきましては、事前の登録制です。10月30日（月）までにメールにてご連絡をいただけますよう、よろしくお願いいたします。

PRESS RELEASE

【TREND EXPO TOKYO 2017 イベント概要】

「AI（人工知能）」「ロボット」「スマートスピーカー」「IoT 機器」「ハプティクス（触覚技術）」「デジタル・マーケティング」「ヒット商品」「食トレンド」など、次のヒットをつかみたいビジネスパーソンのニーズに応える講演（約 40 セッション）を実施。また、2 日（木）には、日経トレンド誌が 12 月号（11 月発売）で毎年披露している、「ヒット商品ベスト 30」「ヒット予測 100」の発表会も同時開催いたします。3 日（金・祝日）には日経エンタテインメント！誌がヒットやブームを巻き起こしたクリエイターを選出する「ヒットメーカー・オブ・ザ・イヤー2017」の表彰式も実施します。展示会場では、協賛出展社等のブースが 86 小間あります。最新の電気自動車や VR を使ったゲームなどに加え、前述した日経トレンド誌 12 月号にランクインしたヒット商品を一同に展示いたします。

【開催概要】

- ・開催日：2017 年 11 月 2 日（木）、3 日（金・祝日）
- ・会場：ベルサール東京日本橋（東京都中央区日本橋 2-7-1 東京日本橋タワー）
- ・主催：日経 BP 社
- ・協力：日本経済新聞社、テレビ東京
- ・入場者数（予定）：約 1 万人

体感、体験——テクノロジーとマーケティングがヒットを創造

TREND EXPO TOKYO 2017

取材に関するお問合せ：TREND EXPO TOKYO 広報事務局（キョードーメディアス内）

TEL：03-3407-8105 担当：雲林院（うんりいん）unriin@kyodotokyo.com／佐藤 medias1@kyodotokyo.com

※11 月 2 日（木）の「ヒット商品ベスト 30」「ヒット予測 100」発表会、11 月 3 日（金）の「ヒット・メーカー・オブ・ザ・イヤー2017」表彰式のご取材につきましては、事前の登録制です。10 月 30 日（月）までにメールにてご連絡をいただけますよう、よろしくお願いいたします。