

GEMMYO

PARIS

プレスリリース

2026年5月28日(木)

フランス発モダンジュエリーメゾン<ジェミオ>創立15周年を迎え、
アイコンコレクション「EverBloom」新ビジュアルを発表
“Forever in Bloom”をテーマに、新たなデザインで新章へ



フランス発モダンジュエリーメゾン「Gemmyo (ジェミオ)」は、ブランド創立15周年を迎える2026年、アイコンコレクション「EverBloom (エバーブルーム)」の新たなビジュアルを発表します。

2011年、創業者の婚約をきっかけに誕生したジェミオ。創業以来、ジュエリー業界に新しい常識と革新をもたらしながら、「スマートラグジュアリー」の先駆者として独自の地位を築いてきました。誠実さと独自性のある高い品質水準のもと“意思あるものづくり”を信念に掲げ、フランスで職人によって1点ずつ受注製作される高品質なジュエリーを、パーソナルな体験とともに適正な価格で提供し続けています。

フランスのジュエリー業界においては独立系メゾンとしてその存在感を高めるとともに、カラーストーンを得意とするジュエリーブランドとしても多くの支持を集めています。

15周年という節目において発表する本ビジュアルは、メゾンの成熟とクリエイティビティをより鮮やかに表現するものであり、ジェミオが大切にしてきたジュエリーブランドとしての哲学である“Sincerity (誠実さ)”を、これまで以上に体現しています。

GEMMYO

PARIS

“FOREVER IN BLOOM” — 絶え間ない変化の移ろい

「エバーブloom」コレクションは、常に変化を続ける自然界の美しさからインスピレーションを得て誕生しました。咲き誇る花から着想を得て、生き生きとした艶やかさや、再生によってもたらされる絶え間ない変化の移ろいを表現したデザインとなっています。

花は、常に進化し続ける生命のメタファーであり、季節や年月によってもたらされる変化は、女性の人生そのものを映し出しています。“Forever in Bloom”という言葉には、人生には何度でも輝きや再生の瞬間が訪れる、という想いが込められています。



本コレクションのデザインは、「つぼみ」「花開く途中」「満開」という、花が咲くまでの過程を表現した3つの世界観で構成されています。

● 「Baby EverBloom (ベビー エバーブloom)」

まだ閉じたつぼみでありながら、始まりや可能性を感じさせるデザイン



GEMMYO

PARIS

- 「Little EverBloom (リトル エバーブルーム)」
花が咲き始めた、変化の途中にあるかけがえのない瞬間を描いたデザイン
- 「ForeverBloom (フォーエバーブルーム)」
満開の花を表現し、尽きることのない再生と進化を象徴したデザイン



「Little EverBloom (リトル エバーブルーム)」



「ForeverBloom (フォーエバーブルーム)」

人生のあらゆる節目に寄り添うジュエリー

それぞれのクリエイションは、人生における節目や転機、新章に寄り添い、絶えず動き続ける人生そのものを表現しています。

「エバーブルーム コレクションでは、“花が咲く”ことは単なるモチーフではありません。“Forever in Bloom”——人生の新たな季節を、進化や変化の可能性に満ちた機会として受け入れる、という考えそのものを体現しています。」

— ポリーヌ・レニョー (創業者・アーティスティックディレクター)

GEMMYO

PARIS

「EverBloom (エバーブルーム)」コレクションページ



ジェミオ 東京ブティックで「EverBloom」をご試着いただけます

店舗住所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-16-13 SIX HARAJUKU TERRACE 内

営業時間：水曜日-日曜日、午前 11 時-午後 7 時（定休日：月・火）

来店予約は[ウェブサイト](#)より承っております。

ご遠方の場合には、ビデオアポイントメント等もご利用いただけます。

※本リリースの画像は[こちら](#)からダウンロードしてご利用ください。

ABOUT: フランス発ジュエリーメゾン Gemmyo (ジェミオ) は現代に根ざした新しいラグジュアリーの概念を展開する、独立系ジュエリーメゾンです。全てのクリエイションはフランス国内でデザインされ、オーダーメイドで製造されており、豊富な種類の宝石と貴金属からお選びいただけます。

一人ひとりに寄り添ったパーソナルな顧客体験、デジタルを主軸としたビジネスモデル、100%自社一貫の流通ネットワーク、そして常に適正な価格を約束することを信念として独自の地位を築いています。売上の半数はウェブサイトを通じたオンラインオーダーであり、パリ市内、リヨン、エクス=アン=プロヴァンス、ボルドー、トゥールーズ、ジュネーブ、ブリュッセル、東京に構える 9 つのブティックでの売上に限らない点もブランドの特徴となっています。

また、2024 年 7 月からはチューリッヒにてラ・レジデンス（期間限定ブティック）を通じてもお客様をお迎えしています。約 100 名のスタッフを擁するジェミオは今日、高い審美眼を持つ各国のお客様から厚く支持される、指標となる存在へと成長を続けています。

Website : <https://www.gemmyo.com/ja>

Facebook : <https://www.facebook.com/Gemmyo/>

Instagram : <https://www.instagram.com/Gemmyo/>

GEMMYO

PARIS

CONTACT

<メディアからのお問い合わせ先>

キャンドルウィック株式会社 担当：鈴木、三浦

Tel: 03-6261-6050

E-mail: gemmyo@candlewick.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

ジェミオ ジャパン株式会社

E-mail: hello@gemmyo.com