

GEMMYO

PARIS

プレスリリース

2026 年 10 月 13 日（火）

「ジュエリーは、もっと自由でいい。」

【参加募集開始】 Gemmyo 創立 15 周年、大草直子さんと考える「自分らしいスタイル」
10 月 23 日（金）、表参道の Gemmyo 東京ブティックにてスペシャルイベントを開催



左から Gemmyo 創業者 ポリーヌ・レニョー、スタイリスト 大草直子さん

フランス・パリ発のモダンジュエリーメゾン「Gemmyo（ジェミオ）」は、創立 15 周年を記念して、2026 年 10 月 23 日（金）に東京・表参道の Gemmyo 東京ブティックで開催するスペシャルイベントの参加募集を開始しました。

当日は、Gemmyo 創業者 ポリーヌ・レニョーと、スタイリスト・大草直子さんが登壇。

「How do you find your style?（あなたは、どうやって自分のスタイルを見つける?）」をテーマに、ファッションやジュエリーを通して、自分らしいスタイルを見つけるためのヒントを語ります。

さらに、大草直子さんによるジュエリースタイルリングのデモンストレーションや、実際に Gemmyo のジュエリーを手に取り、自由な組み合わせを楽しめるジュエリーフィッティングも実施。

見るだけでなく、触れて、身につけて、自分自身の感性でジュエリーを楽しめる特別な一夜をお届けします。

参加は事前登録制。定員に達し次第、受付を終了いたします。

GEMMYO

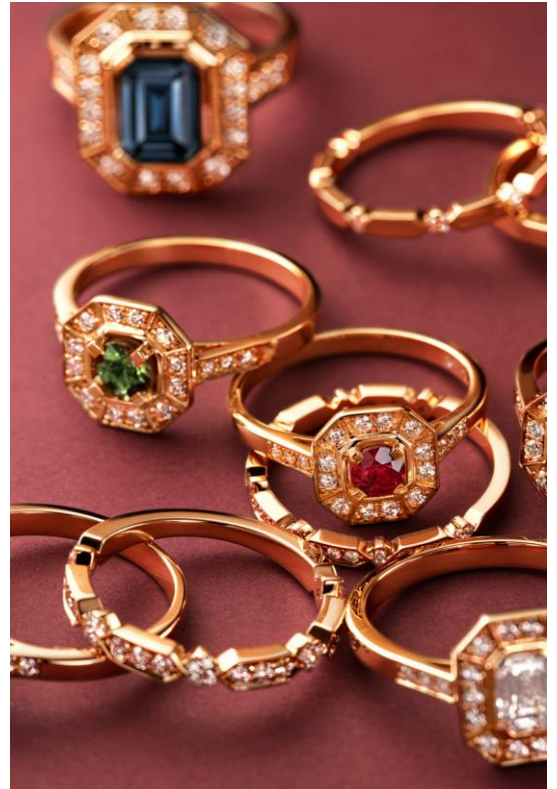
PARIS

「How do you find your style?」

自分らしいスタイルは、誰かに決めてもらうものではない。
2011年にパリで誕生した Gemmyo は、「Jewelry with Intention」を掲げ、既存のファインジュエリーやハイジュエリーの枠にとらわれず、自由な発想でジュエリーを楽しむスタイルを提案してきました。
創立 15 周年を迎える 2026 年には、新たなクリエイティブアプローチとして「Les Variations (レ・ヴァリエーション)」を発表。

大胆なボリュームや色彩豊かなカラーストーンの組み合わせなど、既存のカテゴリーだけでは語りきれない、Gemmyo ならではのジュエリーの世界を展開しています。
今回のイベントでは、長年スタイリストとして多くの女性のスタイルを提案してきた大草直子さんと、Gemmyo 創業者 ポリーヌ・レニョーが、「自分らしさ」と「ジュエリー」をテーマにトークセッションを実施。

トレンドや既存のルールにとらわれず、今の自分が心地よいと感じるものをどう選び、どう組み合わせるのか。ファッションとジュエリー、それぞれの視点から「自分らしいスタイル」のを見つけ方を紐解きます。



大草直子さんによるスタイリングデモンストレーションも

トークセッションに加え、大草直子さんによるジュエリースタイリングのデモンストレーションを実施。
異なるデザインやボリューム、カラーストーンを自由に組み合わせながら、ジュエリーを日常のスタイルに取り入れる楽しみ方をご紹介します。

会場では、Gemmyo のジュエリーを実際に手に取って楽しめるフィッティング体験もご用意。

「重ねづけをどう楽しむ?」「いつものスタイルにどう取り入れる?」—そんな問いを楽しみながら、自分だけのジュエリーの楽しみ方を見つけていただけます。

EVENT INFORMATION

GEMMYO 15th Anniversary Special Event “How do you find your style?”

日時：2026 年 10 月 23 日（金）19:00～21:00 ※受付開始 18:45

会場：[Gemmyo 東京ブティック](#)

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-16-13 SIX HARAJUKU TERRACE

出演：Gemmyo 創業者 ポリーヌ・レニョー

スタイリスト 大草直子さん

GEMMYO

PARIS

内容：

- ・ポリーヌ・レニョー×大草直子さん トークセッション
- ・大草直子さんによるジュエリースタイルリング デモンストレーション
- ・Gemmyo ジュエリーフィッティング

参加費：無料

参加募集受付中：

参加をご希望の方は、Gemmyo 公式特設ページより事前登録をお願いいたします。

[参加登録はこちら | Gemmyo 15 周年記念イベント](#)

※事前登録制となります。 ※定員に達し次第、受付を終了いたします。

ABOUT: フランス発ジュエリーメゾン Gemmyo (ジェミオ) は現代に根ざした新しいラグジュアリーの概念を展開する、独立系ジュエリーメゾンです。全てのクリエイションはフランス国内でデザインされ、オーダーメイドで製造されており、豊富な種類の宝石と貴金属からお選びいただけます。

一人ひとりに寄り添ったパーソナルな顧客体験、デジタルを主軸としたビジネスモデル、100%自社一貫の流通ネットワーク、そして常に適正な価格を約束することを信念として独自の地位を築いています。売上の半数はウェブサイトを通じたオンラインオーダーであり、パリ市内、リヨン、エクス=アン=プロヴァンス、ボルドー、トゥールーズ、ジュネーブ、ブリュッセル、東京に構える9つのブティックでの売上に限らない点もブランドの特徴となっています。

また、2024年7月からはチューリッヒにてラ・レジデンス（期間限定ブティック）を通じてもお客様をお迎えしています。約100名のスタッフを擁するジェミオは今日、高い審美眼を持つ各国のお客様から厚く支持される、指標となる存在へと成長を続けています。

Website : <https://www.gemmyo.com/ja>

Facebook : <https://www.facebook.com/Gemmyo/>

Instagram : <https://www.instagram.com/Gemmyo/>

<お客様からのお問い合わせ先>

ジェミオ ジャパン株式会社

E-mail: hello@gemmyo.com

<メディアからのお問い合わせ先>

キャンドルウィック株式会社 担当：鈴木、大村

Tel: 03-6261-6050

E-mail: gemmyo@candlewick.co.jp