

締めつけ感ゼロなのに胸をホールドしてくれる新感覚インナーウェア“ラク”ブラ  
シリーズ累計販売枚数 230 万枚突破の大人気商品！※

『スロギー ZERO FEEL<sup>®</sup>』より  
**新シリーズ「ブラタイプ」が登場！**

洋服から見えにくい胸元 V カット & オリジナルの“ボリュームパッド”で春夏の薄手ファッションにおすすめ

さらに、プリントタイプから**チェック柄のデザイン**も新登場

2017年4月5日(水)より順次新発売



『スロギー ZERO FEEL<sup>®</sup>』 ブラタイプ  
ハーフトップブラ(ノンワイヤー)

“一人ひとりの自信を高める会社”トリップ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地 5-6-4、代表取締役社長:土居健人)では“毎日の暮らしをもっと楽しくする”がコンセプトのブランド「sloggi(スロギー)」において、まるで着けていることを忘れてしまうかのような究極の解放感が特長の『スロギー ZERO FEEL<sup>®</sup>』シリーズより、**ブラタイプ(G056 シリーズ)**を2017年4月5日(水)より、また、**プリントタイプ(G046 シリーズ)**の新デザインを、4月19日(水)より順次新発売します。

**ブラタイプ(G056 シリーズ)**は、胸元のVカットと幅の狭いストラップで洋服からブラジャーが見えにくい仕様。また、オリジナルの“ボリュームパッド”がナチュラルなバストラインを作るので、仕事などのオンタイムや、春夏の薄手ファッションにも合わせやすくなりました。カラーはやさしい色味のパールピンク、パールブルー、ブラック、ココアブラウンの4色展開です。

また、見た目にもこだわりたい女性のために華やかな柄を施した**プリントタイプ(G046 シリーズ)**からは、ガーリーなチェック柄の新デザインが登場！ストラップが細く胸元が広く開いたパターンなので、ブラタイプと同様に洋服からブラジャーが見えにくい仕様です。カラーはライトレッドとライトブルーの2色を展開します。

さらに、『スロギー ZERO FEEL<sup>®</sup>』シリーズのブラタイプを着用した新CMが、2017年4月6日(木)より全国(一部地域をのぞく)で公開。それに合わせて、『スロギー ZERO FEEL<sup>®</sup>』が抽選で10名様に当たる“sloggi Twitter キャンペーン”も実施します。



## 胸元 V カットと厚手のパッドで春夏のファッションにおすすめ！

ブラタイプ(G056 シリーズ) 2017年4月5日(水)より順次新発売

胸元が V カットラインで、またストラップの幅が狭く洋服から見えにくいタイプ。また、パッドはオリジナルの“ボリュームパッド”を採用しているので、よりナチュラルなバストラインを実現します。オンタイムや春夏の薄手ファッションにより一層合わせやすいデザインです。

\* 限定店舗での展開となります。

アイテム	サイズ	希望小売価格		カラー
		本体価格	税込価格	
ハーフトップブラ(ノンワイヤー)	M、L	¥3,900	¥4,212	パールピンク、パールブルー
ヒップハンガーショーツ	M、L	¥1,900	¥2,052	ブラック、ココアブラウン

### ハーフトップブラ(ノンワイヤー)

パールピンク



パールブルー



ブラック



ココアブラウン



ヒップハンガーショーツ



### 新パッド“ボリュームパッド”を採用！



ブラタイプでは、シルエットを重視した“ボリュームパッド”を採用。よりブラジャーに近いシルエットになるので、ナチュラルなバストラインが作れます。

## 見えないおしゃれも楽しみたい女性のためのプリント柄に 新デザイン登場

プリントタイプ(G046 シリーズ) 2017年4月19日(水)より順次新発売

ノーマルな見た目だけでなく華やかなデザインも楽しみたい、というご要望に応えたプリントタイプからガーリーでかわいらしいチェック柄の新デザインが登場。

ストラップが細めで胸元が広く開いたパターンなので、洋服からブラジャーが見えにくいのも特長です。

\* 限定店舗での展開となります。

アイテム	サイズ	希望小売価格		カラー
		本体価格	税込価格	
ハーフトップブラ(ノンワイヤー)	M、L	¥3,800	¥4,104	ライトレッド、ライトブルー
ヒップハンガーショーツ	M、L	¥2,200	¥2,376	ライトレッド、ライトブルー

【チェック柄】

### ハーフトップブラ(ノンワイヤー)

ライトレッド



ライトブルー



### ヒップハンガーショーツ

ライトレッド



ライトブルー





ブラタイプを着用した新 CM が、2017 年 4 月 6 日(木)より全国(一部地域をのぞく)でオンエア開始！



着用商品『スロギー ZERO FEEL』  
(モデル:ソフィ(左)、石井エミリー(右))

4 月 6 日(木)から、ブラタイプを着用した、新バージョンの〈スロギーの夏〉篇がオンエア開始！！

『スロギー ZERO FEEL』の新 CM は、「着けていることを忘れてしまうほどの気持ちよさ」がコンセプトとなっています。『スロギー ZERO FEEL』を初めて着用した 2 人の女性が、「縫い目ゼロ」、「締めつけ感ゼロ」、「スルスルの新感触」の快適さを実際に体験することで、いつもよりアクティブに、楽しく過ごす様子を描いた CM に仕上がっています。

### ■『スロギー ZERO FEEL』シリーズ新CM(15 秒)概要

2017 年 4 月 6 日(木)～2017 年 4 月 28 日(金)まで全国で放送。 ※一部地域をのぞく  
〈スロギーの夏〉篇 ブラタイプ

URL : <https://youtu.be/uimDUZWKx2o>

※〈スロギーの春〉篇 ベーシックタイプも引き継ぎオンエア中。

URL : <https://youtu.be/St4YjgPaoQ4>

2017 年 4 月 6 日(木)より “sloggi Twitter キャンペーン”も実施！

キャンペーン参加者の中から抽選で 10 名様に『スロギー ZERO FEEL』をプレゼント！

「スロギー」の公式 Twitter アカウント(@sloggi\_jpn)をフォローし、指定のフレーズをツイートしてくれた人の中から、抽選で 10 名様に『スロギー ZERO FEEL』ベーシックタイプをプレゼントする“sloggi Twitter キャンペーン”を 2017 年 4 月 6 日(木)より実施します。

### ■sloggi Twitter キャンペーン概要

賞品:『スロギー ZERO FEEL』ベーシックタイプ  
(M サイズ、カラー不問)

期間:2017 年 4 月 6 日(木)～4 月 28 日(金)

当選者人数:10 名様

応募方法:「スロギー」の公式 Twitter アカウント(@sloggi\_jpn)をフォローし、“sloggi Twitter キャンペーン”で指定する 4 択の中から気になるフレーズを選んでツイート。



キャンペーン応募画面イメージ



『スロギー ZERO FEEL』  
ベーシックタイプ(ノンワイヤー)

## 『スロギー ZERO FEEL.』 好評展開中シリーズ紹介

### シンプル&バリエーション豊富で根強い人気 ベーシックタイプ(G016 シリーズ)

シンプルなデザイン、豊富なサイズ&カラーバリエーションで、複数枚所有する愛用者増加中のベーシックタイプ。2017年2月より**新色「レッド」が発売中**。また、ベーシックカラーの「ブラック」「ベージュ」には**3Lサイズ**が、春らしい「レモン」には**LLサイズ**が新たに加わり、サイズバリエーションがより一層拡充しています。\*新色「レッド」と、「ブラック」「ベージュ」の3Lサイズは、WEB限定展開。

<b>【新色】レッド</b>	<b>継続展開</b> グリーン	グレー	パープル	ピンク	サーモンピンク	ネイビー
WEB限定	オレンジ	グレーブラウン	ミント	チャコールグレー	カーキ	コーラルピンク
アイテム/サイズ: ハーフトップブラ(ノンワイヤー)/S、M、L、LL、3L ウルトラヒップ(パンツ・ストリング・マキシ)/M、L、LL				ブラック	ベージュ	WEB限定 レモン
本体価格(税込価格): ハーフトップブラ ¥2,800(¥3,024)~、 ウルトラヒップ(ショーツ) ¥1,000(¥1,080)~						
※店舗により取り扱いカラーが異なります。						

### 吸水速乾性に優れた綿混タイプ 綿混タイプ(G028 シリーズ)

吸水速乾性に優れ、さらっとした肌ざわりの綿混素材のシリーズ。汗に対する消臭機能があります。2017年2月より**新色「ベリーピンク」が発売中**。さらに、**サイズ展開が全カラーS、M、L、LLの4サイズ**に拡充しました。

<b>【新色】ベリーピンク</b>	<b>継続展開</b> ブラック	コアブラウン	ライトブルー	ウォームベージュ	パールグリーン	ヘビーピンク
アイテム/サイズ: ハーフトップブラ(ノンワイヤー)/S、M、L、LL、ヒップハンガーショーツ/M、L						
本体価格(税込価格): ハーフトップブラ ¥3,300(¥3,564)~、ヒップハンガーショーツ ¥1,900(¥2,052)						
※限定店舗での展開となります。						

### 襟ぐり広め&スリムストラップデザイン 深あきタイプ(G036 シリーズ)

襟ぐりが広く、ストラップの幅が狭いので胸元の開いたファッションでもブラジャーがチラ見えすることがありません。身生地はチェック柄のエンボス加工を施したおしゃれなデザインです。

ラズベリー	ブラック	イエローカーキ	サンドベージュ
アイテム/サイズ: ハーフトップブラ(ノンワイヤー)/M、L、ヒップハンガーショーツ/M、L			
本体価格(税込価格): ハーフトップブラ ¥3,800(¥4,104)、ヒップハンガーショーツ ¥2,200(¥2,376)			
※限定店舗での展開となります。			



## 『スロギー ZERO FEEL<sup>®</sup>』 商品概要

『スロギー ZERO FEEL<sup>®</sup>』は、縫い目が一切なく、接着部分もストレッチする特殊な接着技術を用いてつくられたノンワイヤーブラジャーとショーツ。非常になめらかで伸縮性に富んだ素材は、快適な肌ざわりで、動きやすく、ソフトでやさしいフィット感。気になる締めつけ感から解放してくれ、まるで着けていないようなストレスフリーな着用感が特長です。通常商品に縫い付けられているインナーラベルも、生地へのプリントにすることで縫い付けをなくしました。生地に縫い目がなくフラットなので、アウターにひびきにくく、肌に跡が付きにくいのも快適な着用感の秘密です。

### ①伸びる素材で締めつけ感 ZERO 感覚



### ②特殊な技術で接着部分もストレッチ



なぜ伸びる？

縫い目の代わりに糊で接着。点状につけることで、小さな力でもぐーんと伸びて、締めつけを感じにくくなっています。

### ③縫い目がないのでやさしくフィット



お尻の段差も目立たず、アウターにひびきにくいので、スリムなパンツやスカートも楽しめます。

### ④ラベルも生地にプリントで肌あたりも気にならない



インナーラベル(イメージ)



ラベルは裏生地にプリント

『スロギー ZERO FEEL<sup>®</sup>』は、1年を通じて、様々なシーンで快適に過ごせます。

ノンワイヤーなので、花火大会や温泉旅行などで浴衣(和装)を着用する時のブラジャーとしておすすめです。また、吸水速乾性に優れた綿混タイプは、夏のフェスなどで着用するのにもぴったりです。

家事やヨガなどの軽いエクササイズ、お部屋でくつろぐときはもちろんのこと、薄くてフィット感バツグンで自然なバストラインをつくるので、犬の散歩などのちょっとした近所の外出から、長時間移動の旅行時やお仕事など、マルチシーンで活躍します。

