

AMO'S STYLE by Triumph から  
“WEB 限定”ランジェリーが新発売！！  
アンケートの結果をもとに開発された、とっておきのランジェリー  
2017年10月26日(木)新発売

※限定8店舗では10/12(木)発売。



“一人ひとりの自信を高める会社”トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:土居健人)の直営店「AMO'S STYLE by Triumph(アモスタイル バイ トリンプ)」では、AMO'S STYLE by Triumph 限定8店舗とWEBにて『WEB 限定ランジェリー』を2017年10月26日(木)より新発売します。

テーマは **Moonlight, Sunshine**。今を思い切り生きる女性の変わりゆく表情からインスピレーションを受け、大人の女性の色っぽさを美しく表現しました。カラーは、大人の女性らしさを表現したワイン、ホワイト、ブラックの3色展開です。

また、商品開発にあたり、「とっておきの下着を着けるシーン」をテーマにWEBアンケートを実施しました。**アンケート結果で圧倒的に1位だったデートシーン**を盛り上げてくれるエレガントで華やかな大人の女性らしいランジェリーに仕上げました。

『WEB 限定ランジェリー』を手に入れて、デートシーンをさらに思いっきり楽しみましょう♪

『WEB 限定ランジェリー』商品概要 2017年10月26日(木)より新発売

アイテム	サイズ	本体価格	税込価格	カラー
ブラジャー	カップ/アンダー A/70-75、B/65-80、 C-F/65-85、G/70-80	価格 ¥3,490 (E~Gカップ: ¥3,790)	価格 ¥3,769 (E~Gカップ: ¥4,093)	ワイン ホワイト ブラック
ショーツ	M、L、LL	¥1,500	¥1,620	
ストリング	M、L	¥1,800	¥1,944	
サニタリーショーツ	M、L、LL	¥2,500	¥2,700	
ミニスリッパ	M、L	¥4,500	¥4,860	

特長

【デザイン】

- ・カップは、美しいデコルテと丸みのあるシルエットを作る浅めの 3/4 カップを採用
- ・繊細でエレガントな編みレースと艶やかに光るサテンの組み合わせで華やかに
- ・ストラップ部分にはレースのフリルをあしらひ、肩の華奢さを演出
- ・センターに取り外し可能なキュートなチュールのポンポンモチーフ
- ・大人の女性らしさを表現したカラーリング

※WEB 限定販売となるサイズもございます。



【WEB アンケート実施概要】

2016年11月実施/有効回答数 N=517

「とっておきの下着・特別な下着を着けるシーン」をテーマに、アモスタイル バイトリンプ公式 Twitterにてアンケートを実施したところ、デートで使いたいのが 63%、レジャーシーンで使いたいのが 17%、女子会で使いたいのが 14%、旅行、重要なプレゼンや会議に使いたいのが 6%という結果に。断トツで1位だったのは、デートシーンでした。

『WEB 限定ランジェリー』はそんな女性の願いを叶えてくれる、デートシーンを盛り上げてくれる華やかなランジェリーに仕上げました。

【販売店舗】

AMO'S STYLE by Triumph 札幌パセオ店 (北海道)  
 AMO'S STYLE by Triumph 大宮東口店 (埼玉県)  
 AMO'S STYLE by Triumph ルミネ池袋店 (東京都)  
 AMO'S STYLE by Triumph JR 名古屋高島屋店 (愛知県)

AMO'S STYLE by Triumph 越谷イオンレイクタウン店 (埼玉県)  
 AMO'S STYLE by Triumph 銀座 INZ 店 (東京都)  
 AMO'S STYLE by Triumph 横浜ポルタ店 (神奈川県)  
 AMO'S STYLE by Triumph prime ルクア イーレ店 (大阪府)