

世界150か国で人気の知育アプリ「シンクシンク」が初の書籍化！ 「思考センス育成公式ブック シンクシンク」が小学館より発売。

子ども向けアプリ教材開発・運営などを行うワンダーラボ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役：川島 慶 以下、ワンダーラボ）が開発するアプリ「シンクシンク」の書籍「思考センス育成公式ブック シンクシンク」が小学館より発売されましたので、お知らせ致します。



● 書籍の内容

考える力がどんどん育つ！

思考力を育てる知育アプリ「シンクシンク」は、150か国累計120万人から高い評価を得ています。これまでにiOS、Androidの両プラットフォーム「子ども向けカテゴリー」でダウンロード1位を獲得。Googleの全世界対象のアプリアワード「Google Play Awards」では、2017年と2019年に異例の複数回受賞を果たすなど、子ども向け知育アプリとしては類を見ない実績を残しています。

そんな知育アプリが待望の公式書籍化。384ページオールカラーという大ボリュームでお届けいたします。

アプリでお馴染みの問題に加えて、アプリ未収録のオリジナル問題も80問収録。アプリ経験者の方も新鮮な気持ちで楽しめます。さらにこの本の問題をすべて解くと、デジタルでワンダーラボ渾身の超難問に1問挑戦できるおまけ付き。子どもだけでなく大人も脳トレとして、家族全員で楽しむことができる1冊です。

定価：1,320円（税込）

発売日：2021/3/18

判型/頁：B6判 / 384頁

ISBN：9784092272330

<電子版情報>

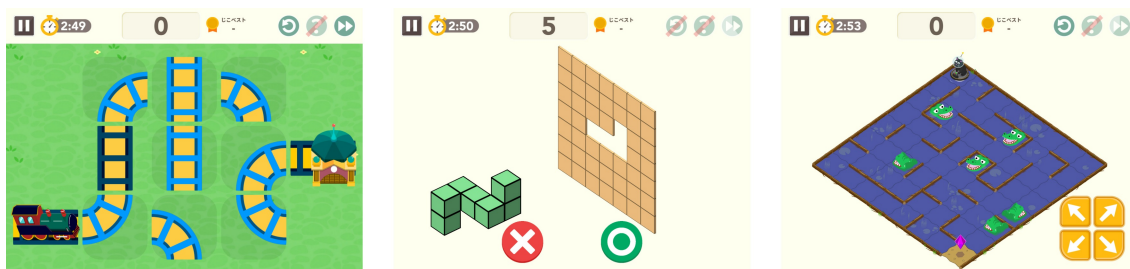
価格：各販売サイトでご確認ください

配信日：2021/03/18

形式：ePub

Jp-e：092272330000d0000000

• シンクシンクについて



思考力を育てる1回3分のミニゲーム形式の教材を100種類15,000問収録。

問題は、空間認識・平面認識・試行錯誤・論理・数的処理の5分野から構成されています。

延べユーザーは世界150ヶ国120万人、これまでに、国内外で下記の受賞があります。

- ・ Google Play Awards 2017 「Best App for Kids」部門ファイナリスト
- ・ Google Play Awards 2019 「Best Social Impact」部門ファイナリスト
- ・ Google Best of 2017
- ・ 日本e-Learning大賞 EdTech特別賞
- ・ 第13回キッズデザイン賞

また、カンボジアにて、同国政府の全面協力のもと、国際協力機構（JICA）、慶應義塾大学中室牧子研究室と行った実証実験において、学力・IQに有意な効果があることが確認されています。

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000044.000012970.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000044.000012970.html)

公式サイト：<https://think.wonderlabedu.com/>

• ワンダーラボ 会社概要

ワンダーラボは、2014年創業の教育テック（EdTech）分野のスタートアップです。子どもたちが本来持っている「知的なワクワク」を引き出すためのコンテンツを開発・運営しており、国際的な算数大会の問題などを多数製作・監修している、思考力教材製作のパイオニアです。

2017年にリリースした思考力育成アプリ「シンクシンク」は、日本e-Learning大賞 Edtech特別賞受賞、海外でGoogle Play Awards 2017/2019 TOP5選出(*2)など、国内外で高い評価を得ています。

同アプリは抽象思考の基礎となる思考センスを育てる問題を多数収録し、世界中に配信。また、三重県と「教育振興のための包括協定」を締結し、2018年度より、同県全土への教材提供やアドバイスを行っている(*3)他、カンボジアではJICA・政府との協働案件として同国への思考力教育の導入を推進するなど(*4)、国内外で官学と連携した取り組みを行っています。

2018年11月には、世界最大の教育ベンチャーのコンペ「Global EdTech Startup Awards (GESA)」の日本予選にて最優秀賞を受賞(*5)。また、SXSW EDUなど、世界的な教育フォーラムに日本代表として出展、登壇などを行ってきた実績があります。

2020年2月、社名を花まるラボからワンダーラボに変更し、STEAM教育領域の新しい通信教育「ワンダーボックス」を発表しました(*6)。

(*1) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000018.000012970.html>

- (*2) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000033.000012970.html>
- (*3) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000012970.html>
- (*4) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000020.000012970.html>
- (*5) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000028.000012970.html>
- (*6) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000043.000012970.html>

- 参考情報

ワンダーラボ株式会社

<http://wonderlabedu.com>

BS朝日「アタラシイヒト～Fresh Faces」 弊社代表川島出演（番組公式） <https://www.youtube.com/watch?v=w6hoGCaBZds>

東洋経済ONLINE「グーグルが認めた「花まる学習会」アプリの力」 <http://toyokeizai.net/articles/-/180756>

EdTechZine「子どもの学習意欲を引き出す思考センス育成教材「Think!Think!」～開発者・川島慶さんが語る「意欲格差と教材の可能性」

<https://edtechzine.jp/article/detail/891>

Hugkum「知りたい！Googleが認めた話題の知育アプリ「シンクシンク（Think!Think!）」で育まれる知的ワクワクとは？」

<https://hugkum.sho.jp/45876>

- お問い合わせ・ご質問・取材のお申し込み

ワンダーラボ株式会社 マーケティング部 徳丸・池田

Mail: marketing@wonderlabedu.com

ワンダーラボ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12970

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

ワンダーラボ株式会社 マーケティング部 徳丸・池田

TEL : 03-3868-0892

FAX : 03-3868-0893

Mail: marketing@wonderlabedu.com