

報道関係者各位

Z世代・α世代へのRobloxソリューションを展開する株式会社WAKA、
BEAMS初となるオリジナルゲームを共同企画・制作
2026年8月7日(金)11時より公開



次世代エンタメ産業「Roblox」上で日本のブランド・IPと若者の熱中をつなぐ「熱中コンテンツスタジオ」を展開する株式会社WAKA(本社:東京都品川区、代表取締役社長:野田 慶多、以下「WAKA」)は、株式会社ビームス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:設楽洋、以下「BEAMS」)と共同で企画・制作したオリジナルゲーム『マネキンから服を集めろ!』を、2026年8月7日(金)11時よりRobloxにて公開いたします。

■『マネキンから服を集めろ!』とは

『マネキンから服を集めろ!』は、1976年の創業以来ファッションを起点に、その時代ごとのさまざまなカルチャーへ飛び込み、新しい価値や楽しさを提案してきたBEAMSが、2026年に50周年を迎えることを機に、Z世代・α世代など次世代の顧客との新たな接点を創出し、ブランドとの新しい出会い方を提案するための取り組みであり、BEAMS初となるオリジナルゲームです。

■制作背景

WAKAは、ファッションブランドがZ世代・α世代との新たな接点をどう築くかという課題に対し、「遊びながらBEAMSの世界観を自然に体験できること」が接点づくりの鍵になると考えました。プレイヤーは街を探索し、ファッションアイテムを集め、他のプレイヤーと交流する中で、知らず知らずのうちにBEAMSらしい遊び心やカルチャーに触れていきます。そうした体験の積み重ねが、「気づけばBEAMSを好きになっている」という自然なブランド好意の形成につながると考え、コレクション型のゲームデザインを提案しました。企画立案からゲームデザイン、ワールド制作まで、両社で密に連携しながら制作しました。

■BEAMSとRobloxならではのゲーム性を実現

『マネキンから服を集めろ!』は、BEAMSの世界を舞台に、街を探索しながら様々なファッションアイテムを集め、自分だけのコーディネートを作成させるゲームです。ゲーム内では、他のプレイヤーが身に付けているアイテムを奪い合うユニークなルールが採用され、よりリアルなアイテムを集め、自分だけのスタイルを作り上げることができます。

<3つの特徴>

1. BEAMSならではの遊び心を散りばめたオリジナルのロケーションや建造物



2. 他のプレイヤーとアイテムを奪い合う、Robloxならではのスピード感あふれる交流性



3. 洋服を「見つける」「集める」「組み合わせる」楽しさを凝縮した、コレクション型のゲームデザイン



■ ゲーム概要

ゲームタイトル: マネキンから服を集めろ! (STEAL THE CLOTHES)

ゲームURL:

<https://www.roblox.com/ja/games/71731164602278/Steal-The-Clothes-Produced-by-BEAMS>

利用料金: 基本無料(ゲーム内課金あり)

公開日時: 2026年8月7日(金) 11:00

プラットフォーム: Roblox

対応デバイス: PC、iOS、Android、PlayStation、Xbox、Meta Quest ほか(Roblox対応端末)

＜アクセス方法＞

本ゲームは、PC、スマートフォン、タブレット、ゲーム機など、Robloxに対応した各種デバイスから無料で楽しめます(※一部ゲーム内課金あり)。

プレイするには、Robloxアプリ(無料)をダウンロードし、アカウントを作成後、「マネキンから服を集めろ!」または「STEAL THE CLOTHES」と検索することでゲームにアクセスできます。また、BEAMS公式サイトや公式SNSで公開する専用URLからもプレイが可能です。

■ 株式会社ビームスについて

今年(2026年)50周年を迎えたBEAMSは、1976年、東京・原宿で創業。1号店「American Life Shop BEAMS」に続き、世界の様々なライフスタイルをコンセプトにした店舗を展開し、ファッション・雑貨・インテリア・音楽・アート・食品などにいたるまで、国内外のブランドや作品を多角的に紹介するセレクトショップの先駆けとして時代をリードしてきました。特にコラボレーションを通じて新たな価値を生み出す仕掛け役として豊富な実績を持ち、企業との協業や官民連携においてもクリエイティブなソリューションを提供しています。日本とアジア地域に約175店舗を擁し、モノ・コト・ヒトを軸にしたコミュニティが織り成すカルチャーは、各地で幅広い世代に支持されています。

URL: <https://www.beams.co.jp/company/about/>

■ 株式会社WAKAについて

WAKAは、「熱中を、新たな価値へ昇華させる。」をミッションに掲げ、「Roblox」上で日本のブランド・IPと熱中をつなぐ熱中コンテンツスタジオを展開しています。企業のマーケティング支援と新しいゲームコンテンツの開発・パブリッシング支援を行い、企業の新たなユーザー接点の創出や次世代向けのブランド体験の実現に取り組んでいます。

＜本件に関するお問い合わせ＞
株式会社WAKA 広報担当: 金子
TEL:090-4549-4838 MAIL: pr@waka-studio.com

これまでに、行政や大手企業と連携し、複数のRobloxタイトルを手掛けてきました。

<主な制作実績>

- ・中部電力「HAMAOKA原子力発電所タイクーン」(2025年)
- ・東京都福祉局「探せ！みんなのできること」(2026年)
- ・「えんとつ町のプペル」公式Robloxゲーム「CHIMNEY TOWN」(2026年)ほか

Roblox × IP／ブランド領域において、Z世代・α世代に特化したプロジェクトチームが、企画・ゲームデザイン・開発・運営までを一気通貫で提供しています。また、付随したインフルエンサーマーケティング支援等、Robloxを起点に手段を問わないマーケティングソリューションを提供します。

▼企画・制作のご相談はこちら

<https://waka-studio.com/contact>

■ WAKA 会社概要

社名：株式会社WAKA(旧 株式会社EbuAction)

代表者：代表取締役社長 野田 慶多

設立：2023年1月

所在地：東京都品川区上大崎2丁目10番34号

資本金：2億7,685万円(資本準備金含む)

従業員：15名(業務委託含む)

URL：<https://waka-studio.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社WAKA 広報担当：金子

TEL:090-4549-4838 MAIL: pr@waka-studio.com