【タイトル】

Reaplus、ワッツ30周年記念ムービーのメディアプロモートおよび広告運用を担当 アバンギャルディ起用施策で広告換算額2,000万円超、SNS投稿総再生数約800万回を記録!



【リード文】

"人・商品・サービスにスポットライトを当てる"をミッションに、伴走型マーケティング支援を行う株式会社Reaplus(東京都渋谷区、代表取締役社長:松元 詞音)は、100円ショップや雑貨店など全国1,700店舗以上を運営する株式会社ワッツ(本社:大阪市中央区)が公開した30周年記念ムービーのメディアプロモートおよび広告運用を担当しました。本施策はメディアアプローチの結果、広告換算額2.000万円超の露出、SNS投稿総再生数約800万回を記録しました。

【背景】

ワッツは創業30周年を契機に、「まずはワッツで"100円で解決できるかも"」というライトな来店動機を提示。TikTokやInstagramなどSNSを中心に話題沸騰中、世界中から人気を集めるダンスチーム「アバンギャルディ」とコラボし、「こまればいったんワッツらゴー!」「まぁ、100円で解決したらラッキーやしよ」というメッセージで、ワッツ初のオリジナルソングを制作。店内を舞台に100円玉をリレーしながら踊るオリジナルダンスを披露する記念ムービーを公開しました。

▼ワッツ | 30周年記念ムービー https://youtu.be/P5ny4KzkODU

▼ワッツ | プレスリリース

アバンギャルディが100円ショップ店員に!?「ワッツ」店内を舞台に100円玉ダンス!!

【Reaplus実施内容】

メディアプロモート

メディア掲載数を上げるためにも、TV、通信社、新聞、雑誌、WEB含め、エンタメ、ビジネス、ライフスタイル、ママ系メディア、ガジェット系メディア、オールジャンル系メディアを中心に報道向けアプローチを実施。

リリース配信日前の公開情報、メイキング映像提供などにより、本篇公開時の露出を最大化するメディア戦略にて実施。

結果として幅広いジャンルのメディアにおいてWEB・YouTube・SNSなどで記事化・転載を通じた二次露出を誘発し、広告換算額2,000万円超を記録。

● 広告運用

Instagram・TikTokにて配信設計および運用をReaplusが担当。 各プラットフォームの視聴傾向を分析し、ターゲット別に最適化を実施。 視聴完了率やCTR(クリック率)などの指標をもとに配信調整を重ね、 SNS投稿総再生数約800万回を記録。(※10月21日時点)

【株式会社ワッツについて】



会社名:株式会社ワッツ 代表者取締役:平岡 史生

所在地: 〒540-0001 大阪市中央区城見1丁目4番70号 住友生命OBPプラザビル5階

設立:1995年2月22日 資本金:4億4,029万円

URL: https://www.watts-jp.com/

事業内容: 日用品・雑貨の卸小売業(主に100円ショップの運営)

問い合わせ: https://www.watts-jp.com/media-contact/

関連リンク

ワッツホームページ https://www.watts-jp.com/
ワッツオンラインショプ https://www.watts-jp.com/
ワッツまとめ買いサイト https://www.watts-jp.com/column/

【株式会社Reaplusについて】



株式会社Reaplusは「社会に多くのスポットライトを」というミッションを掲げ、デジタルの力で人・ 商品・サービスに多くのスポットライトを当て、存在に気づいてもらう支援を行う伴走型マーケティ ングパートナーです。

社名:株式会社Reaplus

所在地 :東京都渋谷区猿楽町9-8 アーバンパーク代官山 0208

代表者:代表取締役 松元 詞音

設立年月:2023年7月20日

事業内容:コミュニケーションプロデュース事業/タレント支援事業/補助金支援事業

HP : https://reaplus.jp/

note : https://note.com/reaplus