

Reapplus、若年層に特化した新インサイトソリューション 『Youth Now!』を正式ローンチ

若年層の“リアルな声”を起点に、
若年層マーケティングのトータルサポート体制をさらに強化

タレント・インフルエンサー支援、キャスティング、プロモーション戦略設計、広告運用、D2Cなど多角的なグループ会社、事業を展開する株式会社Reapplus(東京都渋谷区、代表取締役社長:松元 詞音)は、若年層の“今”の価値観や行動を起点にマーケティング施策を支援する新たなインサイトソリューションである『Youth Now!』(読み:ユースナウ)を正式ローンチし、サービスサイトを公開いたしました。数千人規模のSNS発信者ネットワークを活用し、「データ」と「インサイト」を掛け合わせて、企業の企画・販促・商品開発をよりスピーディかつ実践的に支援します。

これにより、Reapplusは既存の事業、グループ会社と連携しながら、調査・分析・企画・実行を一気通貫で行う、若年層マーケティングのトータルサポート体制をさらに強化いたします。

The graphic is a promotional banner for 'Youth Now!'. It features a blue background. On the left, there is a stylized illustration of a person with a ponytail looking at a smartphone. To the right of the illustration, the text 'Youth Now!' is written in a white, rounded font. Below this, a white box contains the text '企画も販促も' (Planning and Promotion). Further down, the text '若年層の“リアルな声”から！' (From the 'real voice' of the youth!) is displayed, followed by 'データとインサイトで、次の一手を早く。' (With data and insights, move the next step forward quickly.). At the bottom, there are three white boxes with icons and text: 1. '最短24時間で回答回収' (Collect responses in as little as 24 hours) with an icon of a person at a laptop. 2. 'SNS発信源に直接リーチ' (Reach directly to SNS sources) with an icon of a person holding a phone. 3. 'コストよく即活用' (Use immediately at low cost) with an icon of a person holding a phone.

HP: <https://youthnow.jp/>

■サービス誕生の背景

Reapplusはこれまで、若年層を中心としたブランドコミュニケーション設計を数多く手掛け、タレント・インフルエンサー支援・キャスティング、広告運用やD2C事業などを、グループ会社創設や事業拡大を通じて、企業が若年層とどう向き合い、共感を生むかをサポートしてまいりました。その中で、マーケティング担当者や商品開発者による下記のような悩みを頻繁に聞いてきました。

- スピードの課題:トレンドの移り変わりが早く、調査に時間がかかって追いつけない。
- 仮説検証の課題:施策を打ってみたものの、成果が出ず原因がわからない。
- 活用方法の課題:調査結果が適切に施策へ落とし込めたかわからない。

数多くの現場経験の中で見てきたのが、“若者のリアルな声”をより直接的に、かつ即時に活用できる仕組みの必要性です。

『Youth Now!』は、こうした若年層に関するマーケティング課題を抱える企業・ブランド向けにReapplusが立ち上げた、若者の「今」のインサイトを収集・分析し、施策までをつなぐリサーチ&プランニングソリューションです。

■Youth Now!が提供する価値 (VALUE)

Youth Now!

01 | 独自の収集ネットワークで今、生の若者の声を即キャッチ (→スピード)

- 数千人規模の若年層の回答をスピーディーに収集
- SNS発信層へのリーチで最新トレンドを正確に把握
- 調査からレポートまで一気通貫のスムーズ対応

02 | 多角的なインサイト分析で若年層の“本音”を立体的に把握 (→仮説検証)

- アンケート調査で市場全体の傾向を数値化
- インフルエンサーインタビュー・グループインタビューでリアルな声を深掘り
- ギフティング調査で体験後の本音を回収&投稿ブーストも可能

03 | 豊富なデータから導く、刺さる戦略提案 (→活用方法)

- 実際の購買・発信行動データや実践知見を交えた高精度分析
- ブランド課題に合わせたカスタマイズ設計
- Reapplusの若年層ノウハウを活かし、データ解析から施策立案までワンストップでサポート

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当: 林 EMAIL: rin@reapplus.jp TEL: 080-3506-5722

■提供サービス(SERVICES)



① アンケート調査

【数で見抜く、購買行動のリアル】

商品の利用シーンや購買行動を数値化し、若年層の意思決定パターンを可視化。ターゲット設計や販促戦略の"根拠データ"を提供します。

② インフルエンサーインタビュー

【発信者視点から、トレンドの芽を探る】

フォロワー数万〜数十万規模のインフルエンサーにヒアリング。
流行の「作り手」から、共感を生む要因を分析します。

③ グループインタビュー

【共感の瞬間を、言葉で捉える】

若年層4〜8名による座談会形式で、定量調査では見えない感情のトーンを可視化。
会話の中から"本音"や"無意識のニーズ"を抽出します。

④ ギフティング調査

【体験が購買意欲にどう影響するかを測る】

商品やサービスを若年層に提供し、SNS発信と同時に購買意向の変化を可視化。
使用前とは異なる、手に届いた後のリアルな声を発見できます。

⑤ ワンストップ施策提案

【データを施策に変えるまで、ワンチームで】

調査結果を分析し、マーケティングや広告施策へ落とし込み。
インサイトを軸に、実行可能なプランを設計します。

⑥ トレンド調査資料

【若年層の“今”を定点観測】

業種横断で若年層のトレンドをまとめたレポートを定期配信。
社内資料や次期企画立案のインプットとして活用できます。

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当：林 EMAIL: rin@reapplus.jp TEL: 080-3506-5722

■想定活用シーン

- 若年層向け新商品の開発・リブランディング支援
- SNS・インフルエンサー施策の方向性検証
- 若者市場向けキャンペーン設計・効果分析
- 若年層トレンドレポート／カスタム調査 etc.

お問い合わせ先はこちら

▶<https://youthnow.jp/>

■代表取締役 松元 詞音(まつもとしおん) | コメント



私たちは、これまで事業やグループ会社拡大により、さまざまな角度から若年層を見つめ、ノウハウを蓄積してまいりました。

若年層マーケティングの第一フェーズである「インサイト理解」が体系的に可能な『Youth Now!』のローンチによって、Reapplusは“若者を最も理解し、最もトータルでサポートできる会社”へさらに進化してまいります。

クライアント企業の皆様が「若者と繋がる」「若者に届く」「若者に伝わる」ための、最も実践的なパートナーであり続けたいと考えています。

■会社概要



社名 : 株式会社Reapplus

所在地 : 東京都渋谷区猿樂町9-8 アーバンパーク代官山 0208

代表者 : 代表取締役 松元 詞音

設立年月 : 2023年7月20日

事業内容 : コミュニケーションプロデュース事業 / インサイト事業 / タレント支援事業 /
キャスティング事業 / 補助金支援事業 / D2C事業

HP : <https://reapplus.jp/>

note : <https://note.com/reapplus>

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当: 林 EMAIL: rin@reapplus.jp TEL: 080-3506-5722