

Reaplus、Francfrancの「ひと足先に春を楽しむ暮らし」を
体感で届けるインフルエンサー来店型プロモーションを担当。



【リード文】

“人・商品・サービスにスポットライトを当てる”をミッションに、伴走型マーケティング支援を行う株式会社Reaplus[リアプラス](東京都渋谷区、代表取締役社長:松元 詞音)は、ライフスタイルを提案するインテリアブランド『Francfranc(フランフラン)』のFrancfranc 2026 Spring Collectionのインフルエンサー来店PRを担当しました。

本施策は来店施策でインフルエンサー4名(総フォロワー数:約25万人)を起用し、実際に展示会会場へお越しいただき、コレクションの世界観・インテリアシーン演出・商品ラインアップを体感。その体験をもとに、リール動画の撮影・投稿を行いました。

【施策概要】

本施策では、Instagramを活用した来店型プロモーションを実施。

日常的にFrancfrancのアイテムを取り入れているなど、ブランドとの親和性が高いインフルエンサー4名(総フォロワー数:約25万人)を起用し、実際に展示会会場へお越しいただき、コレクションの世界観・インテリアシーン演出・商品ラインアップを体感。その体験をもとに、リール動画の撮影・投稿を行いました。

投稿コンテンツでは、

- ・お花・蝶モチーフ
- ・春の新生活

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当:松元 EMAIL:info@reaplus.jp TEL:050-1807-9922

・ワンランク上の暮らし

といったコレクションのコンセプトが自然に伝わるよう、売場全体の世界観や、暮らしに取り入れた際のイメージ、春らしい空間演出やディテールを重視したクリエイティブ設計を採用。事前に表現トーンや方向性をすり合わせた上でディレクションを行うことで、広告感を抑えつつ、ブランドイメージを担保しながら、各インフルエンサーの世界観を活かした発信を実現しました。



【Reaplus実施内容】

■ インフルエンサー来場施策

インフルエンサーによる来場体験を軸としたリール投稿4本を通じて、Spring Collectionの世界観や春の新生活を想起させるコンテンツをInstagram上で発信。

各投稿にて売場全体の雰囲気や、暮らしに取り入れた際のイメージが伝わることで、広告感を抑えた自然な形での商品認知・世界観理解の促進につながっています。

また、「どれも可愛くてFrancfrancに行きたくなる」「Francfrancの新作淡色で可愛すぎる」「明日買ひに行こうかな」「可愛いが大渋滞」といった比較的高い反応が見られ、ブランドとの親和性が高いインフルエンサーを起用したことで、フォロワーからの共感やポジティブなコメントが多数寄せられました。

これにより、来店や商品想起につながるコミュニケーション創出にも寄与しています。

【Francfrancについて】

Francfranc

Francfrancは心地よい毎日を提案するインテリアショップです。

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当:松元 EMAIL:info@reaplus.jp TEL:050-1807-9922

デザインされた商品と自由なスタイリングで、多彩な空間づくりを叶えます。
“franc”はフランス語で率直な、誠実な、自由なという意味。
普段の気取らない生活の中で「今」という感性を軽やかに、豊かに表現し、お客様の住空間にこの“franc”を届けていきたいという思いを込めています。
1992年に都内1号店を構え、現在は、日本国内に160店舗以上、香港に7店舗を展開しています。
<https://francfranc.com/>

【株式会社Reaplus(リアプラス)について】



若者の「今」を読み解き、ブランドと世代をつなぎ直すマーケティングカンパニー、Reaplus。SNS・インフルエンサー・広告・PR・リサーチを横断し、Z世代・α世代の感性や行動原理を起点に、人・商品・サービスが自然に選ばれる理由をつくり出します。

社名 : 株式会社Reaplus(リアプラス)
所在地 : 東京都渋谷区猿楽町9-8 アーバンパーク代官山 0208
代表者 : 代表取締役 松元 詞音
設立年月 : 2023年7月20日
事業内容 : コミュニケーションプロデュース事業 / インサイト事業 /
タレント支援事業 / キャスティング事業 / 補助金支援事業 / D2C事業
HP : <https://reaplus.jp/>
note : <https://note.com/reaplus>