

【Youth Now! 若年層トレンド調査】

定性調査×定量調査を組み合わせたハイブリッド調査で、
韓国スキンケアブランド「Seoul1988」の日本市場戦略を支援
～ Youth Now!が若年層インサイトを可視化し、
マーケティング施策立案まで伴走 ～



Youth Now!
Z世代のSeoul1988に対するインサイト調査

株式会社Reaplus

ハイブリッド調査に 基づく接点設計 の最適化

K-SECRET御中

Youth Now! 「Seoul1988」 調査資料

© Reaplus inc. All Rights Reserved.

株式会社Reaplus[リアプラス](本社:東京都渋谷区、代表取締役:松元 詞音)は、若年層インサイトマーケティングサービス「Youth Now!」において、韓国スキンケアブランド「Seoul1988」の日本市場向けマーケティング調査プロジェクトを実施いたしました。

本プロジェクトでは、

- * 若年層女性への定性調査(グループディスカッション)
- * 定量アンケート調査(インターネット調査)

を組み合わせたハイブリッド調査を実施し、日本市場における購買障壁やブランド受容性、今後のマーケティング施策について分析・提言を行いました。

■Seoul1988とは

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当: 松元 EMAIL: info@reaplus.jp TEL: 050-1807-9922

Seoul1988は、韓国の伝統的な美容知恵と現代のスキンケア技術を融合した、K-SECRET発のスキンケアブランドです。

ブランド名には、韓国が世界から大きな注目を集めた「1988年」と、伝統と現代が共存する都市「ソウル」への想いが込められています。

黒高麗人参や発酵米、発酵大豆など、韓国ならではの伝統的な美容成分に、レチナールをはじめとする機能性成分を組み合わせ、肌悩みに合わせた効果的で続けやすいスキンケアを提案。特にレチナールシリーズは、ハリ不足やキメ、乾燥などの年齢に応じた肌悩みに寄り添うデイリーエイジングケアとして展開しています。

伝統由来の成分を現代的な処方と洗練されたデザインで再解釈し、毎日のケアを通じて健やかで美しい肌を目指すことが、Seoul1988のブランドコンセプトです。

Seoul1988: <https://ksecretcosmetics.com/>

■ご相談いただいた背景

韓国発スキンケアブランド「Seoul1988」は、日本市場での認知拡大と販売促進に向け、

- ・若年層はどのような基準で商品を選ぶのか
- ・レチナールという成分はどの程度認知されているのか
- ・購入を妨げる要因は何か

を把握したいという課題を抱えていました。

そこでYouth Now!では、数値だけでは分からない「本音」と、市場全体の傾向を組み合わせで分析する調査を設計しました。

■実施内容

① 定性調査

美容トレンドへの関心が高い若年層女性によるグループディスカッションを実施。

商品に対する第一印象や購入時の心理、PRへの受け止め方などを深掘りし、購買行動の背景にあるインサイトを抽出しました。

② 定量調査

女性を対象にインターネットアンケートを実施。

定性調査で得られた仮説を検証し、市場全体の傾向として定量的に可視化しました。

Youth Now! では、マーケティング無料相談を実施中ですので、お気軽にお問い合わせくださいませ。

お問い合わせ: <https://www.youthnow.jp/contact>

■主な調査結果

今回の調査では、

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当: 松元 EMAIL: info@reaplust.jp TEL: 050-1807-9922

- ・レチナール配合商品への興味関心は96.2%
- ・一方で約7割が「刺激が強そう」という不安を感じている
- ・商品選びでは「毎日使えること」「低刺激」であることが最も重視される
- ・SNS広告だけでは購入せず、口コミやレビューを横断的に確認する行動が一般化している

など、日本市場でのコミュニケーション設計に直結する示唆が得られました。

■調査結果を踏まえたご提案

Youth Now!では調査結果をレポート化するだけでなく、

- ・ターゲット別コミュニケーション設計
- ・SNSプロモーション戦略
- ・商品訴求ポイントの整理
- ・コンテンツ企画

まで含めたマーケティング施策をご提案しました。

今回のプロジェクトでは、定性調査と定量調査を組み合わせることで、「なぜそう考えるのか」と「どのくらいの人がそう考えるのか」の両面から意思決定を支援しています。

■Seoul1988 担当者コメント

今回の調査を通じて、レチナールに対する関心の高さだけでなく、「刺激が強そう」「自分の肌に合うか不安」といった、購入前のリアルな心理まで具体的に把握することができました。

特に、日本の若年層が商品を選ぶ際には、成分や価格だけでなく、毎日無理なく使えることや低刺激であること、さらに口コミやレビューによる安心感が重視されている点は、今後のブランドコミュニケーションを考えるうえで大きな気づきとなりました。

定性調査で消費者の本音を深掘りし、定量調査で市場全体の傾向を可視化したことで、これまで感覚的に捉えていた課題を明確なデータとして整理できたと感じています。

今後は今回得られたインサイトをもとに、レチナールをより分かりやすく、安心して取り入れていただける情報発信を強化し、日本のお客様にとって身近で信頼できるブランドを目指してまいります。

■代表取締役 コメント

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当：松元 EMAIL: info@reaplust.jp TEL: 050-1807-9922



「企業がマーケティング施策を検討する際、アンケートだけでは『なぜその回答になったのか』が分からず、座談会だけでは市場全体への広がり判断できません。

今回のプロジェクトでは、定性調査で若年層の本音を深掘りし、その仮説を定量調査で検証することで、より実践的なマーケティング戦略へと落とし込むことができました。

Youth Now!では今後も、データとインサイトの両面から企業の意思決定を支援してまいります。」

<プロフィール>

株式会社Reaplius 代表取締役
松元 詞音(まつもと しおん)

1999年生まれ。

広告代理事業、インフルエンサー事業、D2C、調査事業など複数事業を展開し、Z世代・α世代の意思決定を「行動経済学」「SNSデータ」「実務現場」の3軸から分析している。

SNS時代において「バズっても売れない」「若者に届かない」といったマーケティング課題に対し、誰の言葉として、どの文脈で届いているかという視点から構造的な整理と実務への落とし込みを行うことを得意とする。

複数事業を経営する中で得たリアルな経営視点と、若年層理解を感覚論にせず言語化できる点を強みとしている。

■今後について

Youth Now!では、

- ・定量調査
- ・定性調査(グループインタビュー・デプスインタビュー)
- ・SNS分析
- ・インサイト分析
- ・商品開発・マーケティング戦略立案

まで一気通貫で支援しています。

若年層市場への商品開発やマーケティング施策をご検討中の企業様は、お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ : <https://www.youthnow.jp/contact>

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当: 松元 EMAIL: info@reaplius.jp TEL: 050-1807-9922

■Reaplus(リアプラス)による若年層に特化した課題解決サポート

Youth Now!

Z世代の行動や価値観は、単にトレンドとして観測するだけでなく、“なぜそれが生まれ、どう広がるのか”を構造的に捉えることが重要です。Reaplus(リアプラス)では、YouthNow!を活用した若年層に特化した独自のリサーチと、SNS・コンテンツを起点としたマーケティング設計の両面から、企業の課題に合わせたソリューションを提供しています。

■提供サービス(SERVICES)



① アンケート調査

【数で見抜く、購買行動のリアル】

商品の利用シーンや購買行動を数値化し、若年層の意思決定パターンを可視化。ターゲット設計や販促戦略の"根拠データ"を提供します。

② インフルエンサーインタビュー

【発信者視点から、トレンドの芽を探る】

フォロワー数万～数十万規模のインフルエンサーにヒアリング。流行の「作り手」から、共感を生む要因を分析します。

③ グループインタビュー

【共感の瞬間を、言葉で捉える】

若年層4～8名による座談会形式で、定量調査では見えない感情のトーンを可視化。会話の中から"本音"や"無意識のニーズ"を抽出します。

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当: 松元 EMAIL: info@reaplus.jp TEL: 050-1807-9922

④ ギフティング調査

【体験が購買意欲にどう影響するかを測る】

商品やサービスを若年層に提供し、SNS発信と同時に購買意向の変化を可視化。
使用前とは異なる、手に届いた後のリアルな声を発見できます。

⑤ ワンストップ施策提案

【データを施策に変えるまで、ワンチームで】

調査結果を分析し、マーケティングや広告施策へ落とし込み。
インサイトを軸に、実行可能なプランを設計します。

⑥ トレンド調査資料

【若年層の“今”を定点観測】

業種横断で若年層のトレンドをまとめたレポートを定期配信。
社内資料や次期企画立案のインプットとして活用できます。

■想定活用シーン

- 若年層向け新商品の開発・リブランディング支援
- SNS・インフルエンサー施策の方向性検証
- 若者市場向けキャンペーン設計・効果分析
- 若年層トレンドレポート／カスタム調査 etc.

「若年層・Z世代の獲得に課題を感じており、ターゲットに有効にアプローチしたい」

「Z世代ユーザーにも“共感されるブランド体験”をつくりたい」

「今回のような調査を自社の商品開発やマーケティングに生かしたい」

上記課題を抱える企業・ブランド様は、マーケティング無料相談実施中ですので、ぜひお気軽にご相談ください！

▶お問い合わせ先はこちら

<https://youthnow.jp>

■会社概要



K - S E C R E T

社名 : 株式会社KSECRET

所在地 : K-Secret, 6-7F, 14, Teheran-ro 84-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

代表者 : 代表取締役 Guyun Jung

設立年月 : 2020年8月5日

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当 : 松元 EMAIL : info@reaplus.jp TEL : 050-1807-9922

事業内容:化粧品企画・開発・販売、D2C事業、グローバルEC事業、
HP : <https://ksecret.cafe24.com/>



社名 : 株式会社Reaplus(リアプラス)
所在地 : 東京都渋谷区猿楽町9-8 アーバンパーク代官山 0208
代表者 : 代表取締役 松元 詞音
設立年月: 2023年7月20日
事業内容: コミュニケーションプロデュース事業 / インサイト事業 /
タレント支援事業 / キャスティング事業 / 補助金支援事業 / D2C事業
HP : <https://reaplus.jp/>
note : <https://note.com/reaplus>