

Reaplus、Z世代の“タイパ”に応えるチヨダ「スパットシューズ」の FILAモデルのプロモーションを支援。瀬川 陽菜乃さん出演の縦型 ショートドラマ全3本を企画・制作

～ 手を使わず立ったまま履ける機能を、日常の“あるある”を描いたショートドラマと着用
シーンを通して表現。4月のFILA厚底スニーカーに続く第2弾 ～



「社会に多くのスポットライトを」をミッションに掲げ、α・Z世代マーケティングを手がける株式会社Reaplus(リアプラス、本社:東京都渋谷区、代表取締役:松元 詞音)は、株式会社チヨダ(本社:東京都杉並区、代表取締役社長:町野 雅俊)が2026年10月に発売するチヨダ「スパットシューズ」のFILAモデルのプロモーションにおいてコンセプト設計・キャスティング・縦型ショートドラマの企画制作およびSNS配信設計を支援しました。

「靴紐結ぶ時間、もうゼロにしない?♡」をテーマに、若年層から高い支持を集めるモデル・タレントの瀬川 陽菜乃さんを起用。「寝坊して1限に遅刻しそうな朝」など日常に潜む“小さなロスタイム”を描いた縦型ショートドラマと着用シーンを通じて、手を使わず立ったまま履ける商品の便利さを、Z世代が重視する“タイパ”の文脈で伝えます。2026年4月の「自分をアゲる、アツゾコ革命♡」に続き、チヨダが展開するFILAプロモーションにおいて瀬川 陽菜乃さんを起用した第2弾の取り組みとなります。

■プロジェクトの背景

Reaplusが運営する若年層インサイトサービス「Youth Now!」では、Z世代が「快適さ」と「タイパ(タイムパフォーマンス)」にお金を使う傾向を継続的に調査してきました。

Youth Now! 調査: <https://www.youthnow.jp/report>

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当: 松元 EMAIL: info@reaplus.jp TEL: 050-1807-9922

一方で、Z世代にとっては、ファッション性も重要な選択基準となっています。本プロジェクトでは、FILAらしいスポーティーなデザインはそのままに、“時短できること”自体を共感とおしゃれの文脈に置き換えることを狙いました。

■Reaplusの支援内容

1. コンセプト設計:「靴紐結ぶ時間、もうゼロにしない?♡」をテーマに、機能訴求を“あるあるの共感”に変換
2. キャスティング:4月の厚底スニーカー施策に続き、Z世代から支持を集める瀬川 陽菜乃さんを起用した継続的なコミュニケーションを設計。
3. 縦型ショートドラマ・ショート動画の企画・制作: 日常の“小さなロスタイム”をコミカルに描くショートドラマと、商品の魅力を伝えるショート動画を制作
4. SNS配信設計: チヨダ公式SNSおよび特設サイトでの順次公開を設計し、店舗・EC「kutsu.com」への送客動線を整理

■縦型ショートドラマ・ショート動画 商品詳細

瀬川さんが「スパットシューズ」を履きこなし、思わず共感する日常の瞬間を描きます。チヨダ公式SNSおよび特設サイトにて順次公開します。

- ・ショートドラマ(第1話): 寝坊して1限に遅刻しそうな朝
 - ・ショートドラマ(第2話): 出かけた直後に忘れ物に気づいた瞬間
 - ・ショート動画: タイパ最強! スパットシューズ
- ▶特設ページ: 靴紐結ぶ時間、もうゼロにしない?♡スパットシューズ
(https://kutsu.com/category/ITM_SPAT_COLLAB_03/)

<商品詳細> (ブランド名、品番、価格、サイズ、カラー)

FILA FC-5266SW(レディース)

¥8,690(税込) 23.0~25.0cm



WHT/ BLK



BLK/BLK



LBR



PNK/LGN



WHT/PNK



WHT/NVY

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当: 松元 EMAIL: info@reaplus.jp TEL: 050-1807-9922

FILA FC-5266S(メンズ)

¥8,690(税込) 25.5~27.0/28.0cm



WHT/ BLK



BLK/BLK



BLK/WHT



WHT/NVY

■取り扱い業態

シュープラザ、公式オンラインショップ「kutsu.com」他

※限定店舗での販売となります。

各店舗とも在庫に限りがございますので、ご来店の前に店舗へご確認をお願いいたします。

■代表取締役 コメント



「α・Z世代は、広告だと分かった瞬間に少し距離をとります。だからこそ今回は、“手を使わずに履ける”という機能を説明するのではなく、『寝坊した朝』『忘れ物に気づいた瞬間』といった、誰もが経験したことのある数秒のロスを描くことから企画を始めました。商品のスペックではなく『あるある』への共感を入口にすることで、機能性シューズを“タイパのいいおしゃれ”として選んでもらえると考えています。

4月の厚底スニーカーに続き、チヨダ様・FILA・瀬川さんと第2弾を一緒にできたことを大変うれしく思います。今後もYouth Now!で捉えた若年層のリアルなインサイトを起点に、SNSで共感され、店舗やECでの購買につながるプロモーションを提供してまいります。」

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当: 松元 EMAIL: info@reaplust.jp TEL: 050-1807-9922

<プロフィール>

株式会社Reaplust 代表取締役
松元 詞音(まつもと しおん)

1999年生まれ。

広告代理事業、インフルエンサー事業、D2C、調査事業など複数事業を展開し、Z世代・α世代の意思決定を「行動経済学」「SNSデータ」「実務現場」の3軸から分析している。

SNS時代において「バズっても売れない」「若者に届かない」といったマーケティング課題に対し、誰の言葉として、どの文脈で届いているかという視点から構造的な整理と実務への落とし込みを行うことを得意とする。

複数事業を経営する中で得たリアルな経営視点と、若年層理解を感覚論にせず言語化できる点を強みとしている。

■お問い合わせ

α・Z世代向けプロモーション・縦型ショートドラマ制作のご相談を受け付けています。

▶お問い合わせ先: <https://reaplust.jp/>

■会社概要



社名 : 株式会社Reaplust(リアプラス)

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町31-14 SLACK SHIBUYA 603

代表者 : 代表取締役 松元 詞音

設立年月: 2023年7月20日

事業内容: コミュニケーションプロデュース事業 / インサイト事業 /
タレント支援事業 / キャスティング事業 / 補助金支援事業 / D2C事業

HP : <https://reaplust.jp/>

note : <https://note.com/reaplust>

株式会社チヨダ(東証プライム: 8185)

・所在地: 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階

・代表者: 代表取締役社長 町野 雅俊

・設立: 1948年(創業1936年)

・事業内容: 紳士靴・婦人靴・スニーカー等の販売

・HP: <https://www.chiyodagrp.co.jp>

【本件に関する報道関係者のご連絡先】

担当: 松元 EMAIL: info@reaplust.jp TEL: 050-1807-9922