



サービスエリアを UNO がジャック！？
年末年始はサービスエリアで UNO をゲットして家族や友達と UNO！
UNO(ウノ)×サービスエリアプロジェクト実施！
『UNO』や人気ゲームを含むマテルゲームセットが当たるキャンペーンも開催！
2017年12月22日(金)～2018年1月15日(月)



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)と中日本高速道路株式会社のグループ会社、中日本エクス株式会社(本社:名古屋市中区、代表取締役社長 青山忠司、以下中日本エクス)は、2017年12月22日(金)～2018年1月15日(月)の期間に、中日本エキスの管理するサービスエリアで「UNO(ウノ)×NEXCO 中日本コラボプロジェクト」を実施いたします。

このプロジェクトの実施にあたり、中日本エクスが管理するサービスエリア内のレストランにて UNO が当たる「GET UNO キャンペーン」や UNO フォトブースで撮った写真を SNS(Twitter)で投稿いただくとマテルゲームが当たる「UNO×SNS キャンペーン」を開催いたします。

今回の「UNO(ウノ)×NEXCO 中日本コラボプロジェクト」では、中日本エキスの管理するサービスエリアにて「GET UNO キャンペーン」と「UNO × SNS キャンペーン」の両キャンペーンを同時に実施いたします。

「GET UNO キャンペーン」では、中日本エキスの管理するサービスエリア内のレストランで 2160 円(税込)以上ご利用いただくごとに、1回スピードくじにチャレンジしていただけます。当たりが出れば、その場で『UNO カードゲーム』をプレゼント、はずれがでも、白いワイルドカードがもらえるキャンペーンです。

「UNO × SNS キャンペーン」は、中日本エクス サービスエリア公式ツイッターアカウント(@c_nexco_sapa)をフォローし、UNO フォトブースで撮影していただいた写真を、「#(ハッシュタグ)SA でウノ」をつけて Twitter に投稿いただいた方の中から抽選で 11 名様に、UNO を含む各マテルの人気ゲームである、「ブロックス」、「バウンス・オフ!」、「ガスアウト」が入ったマテルゲームセットが当たるキャンペーンです。

UNO(ウノ)は 1971 年に考案され、毎年 5 億枚以上印刷されている、世界で最も愛されているカードゲームのひとつです。昨年、発売 45 周年を迎え、これまでいただいていたユーザーの皆様からの声を反映し、新たなカードを追加して、発売以来初めてのルール変更をおこないました。2017 年より 1 月 11 日は「UNO の日」に制定され、ますます人気のカードゲームとして愛されています。さらに、UNO のリニューアルを記念し世界中から新ルールのアイデアを募集して行われたコンテスト「Get Wild 4 UNO」では、日本人のカガミハルヤさんが考案した「シャッフルワイルド」が選ばれ、現在世界で発売中の『UNO カードゲーム』に「シャッフルワイルド」が追加されているなど、世界中で注目され続けているゲームです。

混雑が予想される車での年末年始の帰省が、UNO とともに今年は一味違ったもっと楽しい思い出になる、エキサイティングなコラボプロジェクトです。

【「UNO(ウノ) × NEXCO 中日本コラボプロジェクト」詳細(<http://sapa.c-nexco.co.jp/special?id=1038>)】

①「GET UNO キャンペーン」

- キャンペーン名 :「GET UNO キャンペーン」
- 応募期間 :2017年12月22日(金)～2018年1月15日(月)
- 参加対象者 :キャンペーン対象のレストランで2,160円(税込)ご利用の方
- 当選人数 :合計10,000名様
- 賞品 :UNO カードゲーム
- 参加方法 :キャンペーン対象のレストランで2,160円(税込)のご利用ごとに、1回のスピードくじにチャレンジできます。当たりが出れば、その場でUNO本体を1個プレゼントいたします。はずれでも白いワイルドカードをお渡しいたします。



②「UNO × SNS キャンペーン」

- キャンペーン名 :「UNO × SNS キャンペーン」
- 応募期間 :2017年12月22日(金)～2018年1月15日(月)
- 対象 SA :東名高速道路 EXPASA 足柄(下)
新東名高速道路 NEOPASA 駿河湾沼津 SA(上)
東名高速道路 NEOPASA 岡崎
中央自動車道 諏訪湖 SA(下)
北陸自動車道 有磯海 SA(上)の5箇所
- 参加対象者 :UNO フォトブースで写真を撮影した方
- 当選人数 :合計11名様
- 賞品 :マテルゲームセット(UNO カードゲーム、ブロックス、バウンス・オフ!、ガスアウト)
- 応募方法 :①中日本エクス サービスエリア公式ツイッターアカウント(@c_nexco_sapa)をフォローしてください。
※アカウントをフォローしていただけないと当選の場合ご連絡ができません。
②UNO フォトブースで撮影した写真を「#(ハッシュタグ)SA でウノ」とともに、Twitter に投稿してください。
※キャンペーン期間中お1人様何度でもご応募可能ですが、当選は一回のみです。
- 当選者の発表 :厳正なる抽選の上、当選者を決定します。ご当選者にはダイレクトメッセージにてご当選のお知らせをいたします。Web サイトなどで当選者の発表は致しません。
- 中日本エクス公式 Twitter: https://twitter.com/c_nexco_sapa
- 両キャンペーンお問い合わせ先: マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620
<受付時間 10時～16時/月～金(祝除く)>



マテルゲームセット



※未成年者の方は保護者の同意を得た上でご応募ください。ただし、13歳未満の方の応募はできません。未成年者からの応募があった場合、保護者の同意を得たものとみなします。同意なく応募され、何等かの被害や問題が生じた場合はマテル・インターナショナル株式会社は一切責任を負いません。

マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

中日本エクシス株式会社について

中日本エクシス株式会社は、NEXCO 中日本(中日本高速道路株式会社)管内のサービスエリア(SA)、パーキングエリア(PA)の商業施設を管理・運営している会社であり、中日本高速道路株式会社のグループ会社です。2016年には、まだ世の中に広く知られていないオリジナル商品など、“プレミアム”な商品の発掘および販売を通しSA・PAの魅力伝えるオリジナルお土産ブランド「プレみや」のブランドを創設するなど、2005年12月の会社設立以来SA・PAが「お客さまの旅の目的地になるように！」という願いを込めて、「お招き」と「おもてなし」の心で「より快適」「より便利」「より楽しい」SA・PAの創造に努めています。

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

