



「UNO (ウノ)」の兄弟が登場！？ついに日本上陸！ その名の通り「2」がテーマの新感覚戦略カードゲーム 「DOS (ドス)」 8月上旬より発売



「UNO™(ウノ)」を販売する、マテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、世界中で愛されているカードゲーム「UNO(ウノ)」の兄弟となる新たなカードゲーム「DOS(ドス)」を8月上旬より発売いたします。

「UNO(ウノ)」は1971年に考案され、毎年5億枚以上印刷されている、世界で最も愛されているカードゲームのひとつです。2016年には発売45周年を迎え、これまでいただいていたユーザーの皆様からの声を反映し、新たなカードを追加して、発売以来初めてのルール変更をおこないました。2017年より1月11日は「UNOの日」に制定され、ますます人気のカードゲームとして愛されています。さらに、「UNO(ウノ)」のリニューアルを記念し世界中から新ルールのアイデアを募集して行われたコンテスト「Get Wild 4 UNO」では、日本人のカガミハルヤさんが考案した「シャッフルワイルド」が選ばれ、現在世界で発売中の「UNO カードゲーム」に「シャッフルワイルド」が追加されているなど、世界中で注目され続けているゲームです。

このたび新たに発売となる「DOS(ドス)」は、スペイン語で「2」を意味し、名前の通り「2」をテーマにしたカードゲームです。基本ルールは「ウノ」と同じですが、「場」のカードが1つではなく2つになっていたり、カードの数字の合計が場のカードと一致する場合に2枚一緒に捨てることなど、「2」に関連したルールが多数盛り込まれています。最後の2枚になった際に「ドス!」と叫ばなければならない点も、「DOS(ドス)」ならではの特徴的なルールです。また、「場」のカードと同じ色または同じ数字のカードを出す「UNO(ウノ)」とは違い、「DOS(ドス)」では同じ数字のカードのみ出すことができます。さらに色も同じだった場合にはボーナスを獲得することができ、どんな数字にもなれる「ワイルド#」カードや、何色にもなれる「ワイルド DOS」カードを使いながら、「UNO(ウノ)」とはまた異なる戦略的なカードゲームをお楽しみいただけます。

人が集まる機会の多い夏休みに、家族や友人と一緒に楽しみいただける新しい定番カードゲームです。

【DOS(ドス)概要】

スペイン語で「2」を意味する名前の通り、「2」をテーマにしたカードゲームです。「場」のカードと同じ数字のカードだけでなく、足して同じ数字になる2枚のカードも出すことができ、「UNO(ウノ)」よりもさらに戦略的に遊ぶことができます。残りの手札が2枚になったら「ドス！」と叫ばなければなりません。

商品名: ドス
メーカー希望小売価格: 1,000円(税抜)
発売日: 2018年8月上旬順次発売
対象年齢: 7歳以上
サイズ(cm): W9.4×D1.9×H11.4
発売元/販売元: マテル・インターナショナル株式会社
(全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)
URL: 公式サイト <http://mattel.co.jp/toys/uno/>
Facebook <https://www.facebook.com/UNOjpn/?fref=ts>



【UNO(ウノ)概要】

ウノ カードゲーム

メーカー希望小売価格: 1,000円(税抜)
対象年齢: 7歳以上
サイズ(cm): W9.4×D1.9×H14.6
従来のカードに4枚の新しいワイルドカードを追加しています。全員のカードを集めてシャッフルしゲームを振り出しに戻すことができる、大逆転を可能にする「シャッフルワイルド」と、鉛筆で書き込めば何度も使える、好きなルールを何でも書き込める「白いワイルド」カードが含まれます。



ウノアタック

メーカー希望小売価格: 3,400円(税抜)
対象年齢: 7歳以上
サイズ(cm): W26.8×D15×H26.8
基本ルールは通常のウノと同じですが、今回のリニューアルで次の人が4回アタックボタンを押さなければならない、「ヒット4ワイルド」と、好きなルールを何でも書き込める「白いワイルド」カードが追加されました。



※下記商品に新しいカード(白いワイルド)は含まれません。

H2O ウノ カードゲーム

メーカー希望小売価格: 1,400円(税抜)
対象年齢: 7歳以上
サイズ(cm): W9.5×D2.5×H20.83
プール、海、温泉、雪、水周りでも大活躍のプラスチックで防水タイプのUNO。透明専用ケース付きで持ち運びも便利です。



マテルゲームについて

発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ(UNO)」、知的ボードゲームとして子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる「ブロックス(Blokus)」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚トイ「バウンズ・オフ(BOUNCE OFF)」、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるブランドを提供しています。

Facebook <https://www.facebook.com/UNOjpn/?fref=ts>
Twitter https://twitter.com/unogame_japan



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。

マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>



※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。