



報道関係各位

2019年3月6日
マテル・インターナショナル株式会社

デビュー60周年記念！ダイヤモンドのような燦然とした輝きを放つ
60周年アニバーサリードール

「60周年アニバーサリーバービー」

3月23日(土)発売

～3月9日(土)より東京スカイツリー®にて先行発売・キャンペーンも同日より開始～



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、今年デビュー60周年を迎えた「バービー」から、60周年を記念して「60周年アニバーサリーバービー」を、3月23日(土)より発売いたします。また、本ドールは3月6日(水)～5月6日(月・振休)の期間に東京スカイツリーにて開催される、バービーデビュー60周年記念イベント「Barbie loves TOKYO SKYTREE RUNWAY」にて、先行発売いたします。

「60周年アニバーサリーバービー」は、バービーのデビュー60周年という特別なタイミングにふさわしい、ダイヤモンドのような燦然とした輝きを放つスペシャルなドールです。シルバーのラメがキラキラと輝く何重ものフリルになったドレス、エレガントにまとめたブロンドのポニーテール、赤く塗り揃えられた手元と足元のネイル、凛としたアイメイクを施して目線を横に流している目元と、全てがドールの纏うゴージャスな雰囲気を作りだしています。さらに、今回発売する「60周年アニバーサリーバービー」は、裏側にバービーのデビュー以来60年の歴史について記載のある特別なパッケージデザインです。

「バービーファッション・モデル・コレクション オールピンク」、「カスタマイズ セレブレーションドール」に続く、バービーデビュー60周年記念ドールの中でも、煌びやかな輝きを放つ豪華絢爛なシルバーのドレスが特徴のドールです。



60周年アニバーサリーバービー 詳細

シルバーのラメが華麗に光り輝く何層にも重なるフリルのドレス、美しいポニーテール、赤く塗り揃えられた手元と足元のネイル、強いアイメイクを施し横に流した目元が特徴の、どの角度から見てもゴージャスな雰囲気を纏った、60周年記念ドールです。



商 品 名: 60周年アニバーサリーバービー
メーカー希望小売価格: 税抜8,000円(税込8,640円)
発 売 日: 2019年3月9日(土)より「Barbie loves TOKYO SKYTREE RUNWAY」にて
先行発売
2019年3月23日(土)より全国発売
発 売 場 所 : 東京スカイツリー天望回廊 フロア450特設ショップ

対 象 年 齢: 大人向け
サ イ ズ (c m): W27.9×D7.6×H33
発 売 元 / 販 売 元: マテル・インターナショナル株式会社

【バービーと一緒に夢をかなえようキャンペーン】

2019年にデビューから60周年を迎えるバービーは、これまで「You Can Be Anything(何にでもなれる)」をメッセージに、一人一人が持つ可能性と一緒に支えてきました。このメッセージをより多くのお子様に伝えるとともに、プレゼントを通してその夢を応援するキャンペーンです。

■応募期間: 2019年3月6日(水)0:00~5月15日(水)23:59

■賞品: 特賞 こども賞品券10万円分 5名様
副賞A バービー玩具1万円分相当 5名様
副賞B バービー玩具5000円相当 5名様

■応募方法: ①どちらかのバービーキャンペーンアカウントをフォローしてください。

Instagram: @60thbarbiejp_cp

Twitter: @60thbarbiejp_CP

②あなたの夢やがんばっていることについて、ハッシュタグ「#バービー夢キャン」「#バービー60周年」の両方を入れて、写真、文章、動画などを投稿してください。

■キャンペーンサイト: https://mattel-cp.jp/barbie/yume_campaign/

【バービー60周年インタビューサイトオープン!】

デビューから60周年を迎えるにあたり、バービーブランドが掲げる「You Can Be Anything(何にでもなれる)」をテーマに、各業界で活躍されている女性6名にこれまでのご経験や夢を持つ子どもたちへのメッセージなどを語っていただくインタビューサイトをオープンします。

■インタビューサイト: http://mattel.co.jp/barbie60th_interview

※3月より月に一度の更新予定です。



バービー(Barbie™)について

2019年にデビュー60周年を迎えた世界一有名なファッションドール「バービー」は、1959年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映して来ました。

バービーは、ファッションだけではなく、多様性“ダイバーシティ”(性別、人種、職業、体型など)を表現し、未来に向かって自分らしく進んでいく女性とともに歩んでいます。

小さな女の子から大人まで全ての女性にとって、時には憧れの存在でもありながら、今までも、そしてこれからも、一人一人が持つ可能性と一緒に支えていきます。

URL: <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>





バービーシグネチャーシリーズについて

バービーシグネチャーシリーズは、オリジナルからコラボレーションまで、アートやファッション、ポップカルチャーにインスパイアされた、それぞれの時代を反映し続けるスペシャルなシリーズです。

Barbie
SIGNATURE

マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれた、世界大手の玩具メーカーです。

公式サイト:<http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>



※TOKYO SKYTREE は、東武鉄道株式会社・東武タワースカイツリー株式会社の登録商標です。

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。