



今年フルリニューアルし話題のウノから
7 月 16 日(土)公開『ファインディング・ドリー』バージョンが登場！
「ウノ ファインディング・ドリー」6 月下旬より発売

URL: <http://unogame.jp/>



©Disney/Pixar

人気カードゲーム「UNO™(ウノ)」を販売する、マテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、映画『ファインディング・ドリー』とコラボレーションした「ウノ ファインディング・ドリー」を 6 月下旬より全国の取扱店にて新たに販売を開始いたします。

UNO(ウノ)は 1971 年に、米オハイオ州にある理髪店のマール・ロビンズ氏が考案し、毎年 5 億枚以上印刷されている、世界で最も愛されているカードゲームのひとつです。
今年 3 月、発売 45 周年を迎え、これまでいただいていたユーザーの皆様からの声を反映し、また新たなカードを追加して、発売以来初めてのルール変更をおこないました。

このたび新たに発売となる「ウノ ファインディング・ドリー」は、今年フルリニューアルし話題となった「白いワイルドカード」の『ファインディング・ドリー』スペシャルバージョンです。「ファインディング・ドリースペシャルルール」があり、カードに好きなルールを書くことができる「ホワイトドリー」と、出された人は青いカードがでるまで引き続けなければならない「いつまでもドリー」のカードが収録されています。

7 月 16 日(土)公開のディズニー最新映画『ファインディング・ドリー』のに登場するドリーとゆかいなキャラクターたちのカードで、家族や友達みんなでファインディング・ドリーの世界観を、いま話題のウノでお楽しみいただける商品です。

商品名:	ウノ ファインディング・ドリー
メーカー希望小売価格:	税抜1,200円(税込1,296円)
発売日:	2016年6月下旬より順次発売
対象年齢:	7歳以上
サイズ(cm):	W9.4×D1.9×H14.6
発売元/販売元:	マテル・インターナショナル株式会社 (全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)
URL:	http://unogame.jp/



©Disney/Pixar

【ウノ ファインディング・ドリー概要】

●「ホワイトドリー」追加(1 箱に 2 枚)

好きなルールを書き込めるカードです。
鉛筆で書き込めば、何度でも使えます。

●「いつまでもドリー」(1 箱に 2 枚)

このカードを出せば、好きな色を宣言できるだけでなく、引き札の山から
青いカード出るまでカードを次の人に引かせることができます。
また、次の人は手持ちのカードを捨てられず、その次の人に順番が移ります。



©Disney/Pixar



©Disney/Pixar

【UNO(ウノ)商品ラインナップ一覧】

※下記商品に新しいカード(白いワイルド、とりかえっこ)は含まれません。

ウノ トイ・ストーリー

メーカー希望小売価格: 税抜1,080円

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6

大人気『トイ・ストーリー』のキャラクターのウノ。トイ・ストーリー3 に登場する
キャラクターも新たに加わりました。スペシャルカード「ロツツオカード」入り。



ウノ アナと雪の女王

メーカー希望小売価格: 税抜1,200円

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6

エルサとアナをはじめとするキャラクターが素敵なイラストになって
UNO に登場。ピンクかイエローのカードを 1 度に 3 枚も捨てられる
スペシャルなオラフカード 4 枚入り。



©Disney ©Disney/Pixar

ウノアタック

メーカー希望小売価格: 税抜3,400円

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W26.8×D15×H26.8

基本ルールは通常のウノと同じですが、アタックマシンのボタンを押す
コマンドが追加されました。



H2O ウノ カードゲーム

メーカー希望小売価格: 税抜1,300円

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W9.5×D2.5×H20.83

プール、海、温泉、雪、水周りでも大活躍のプラスチックで防水タイプの
UNO。透明専用ケース付きで持ち運びも便利です。



ウノ スタックゲーム

メーカー希望小売価格: 税抜1,700円

対象年齢: 8歳以上

サイズ(cm): W8.9×D8.9×H26.7

ウノと同じルールで、同じ色、数字、記号のブロックを引き出して、タワーの
上に積み上げていき、タワーを崩さず積み上げた人が勝利です。



マテルゲームスについて

発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ(UNO)」、知的ボードゲームとして子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる「ブロックス(Blokus)」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚トイ「バウンス・オフ(BOUNCE OFF)」、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるブランドを提供しています。



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテインメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

