



報道関係者各位

2021年7月21日
マテル・インターナショナル株式会社

大人気のお絵かき AR ゲーム「ピクショナリー エアー」がリニューアル！ 子供でも遊びやすいルールに変更！親子で盛り上がる **ピクショナリー エアー こども vs おとな** **7月下旬より順次発売**



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区）は、2019年に発売されて大人気となったお絵かき AR ゲーム「ピクショナリー エアー」を、子供でも遊びやすいようにリニューアルした「ピクショナリー エアー こども vs おとな」を2021年7月下旬から発売いたします。

「ピクショナリー エアー」は、カードに書かれたお題を空中に描いて、チームの仲間が何が描かれたのかを当てる新感覚のチーム対抗お絵かき AR ゲームです。

まず2つのチームに分かれて、チームの1人がカードに書かれたお題を見ながら付属のライトペンで空中に絵を描き、ジェスチャーと組み合わせてヒントを出します。残りのチームメンバーはスマートフォンやタブレットでその様子を映し出し、お題を当てていきます。制限時間の中で、より多くのお題を当てることができたチームが勝ちというシンプルなルールながらも、アナログとデジタルの融合が楽しめるゲームとなります。

このたび新発売される「ピクショナリー エアー こども vs おとな」は、お題のヒントとなる絵がカードに書かれていたり、自撮りモードで自分の書いた絵を見ながら進められたりと、子供でも楽しく遊べるようにルールを変更した商品です。親子や三世代で楽しく遊んではいかがでしょうか。

【「ピクショナリー エアー こども vs おとな」概要】

商品名	: ピクショナリー エアー こども vs おとな
メーカー希望小売価格	: 3,080円(税込)
発売日	: 2021年7月下旬より順次発売
対象年齢	: 6才以上
サイズ(cm)	: W20×D5.1×H26.7
発売元/販売元	: マテル・インターナショナル株式会社 (全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)



マテルゲームについて

1971年の誕生以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ」、子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる戦略ゲーム「ブロックス」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚ゲーム「バウンス・オフ」など、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるゲームを提供しています。

公式サイト: <http://unogame.jp>

Twitter: https://twitter.com/unogame_japan

Facebook: <https://www.facebook.com/UNOjpn>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan>



マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。

マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー (Barbie®) のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック (MEGA® BLOKS) に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies (世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620 <受付時間10時~16時月~金(土・日・祝日除く)>

