

フィッシャープライスと「サンリオベビー」のコラボ待望の第3弾！  
ナチュラルテイストなデザイン・お子さまの感覚をやさしく育てる知育玩具

「サンリオベビー 楽しく学べる！バイリンガルリモコン」

「サンリオベビー バイリンガル森のおしゃべりハウス」

「サンリオベビー やわらかニットのはがためセット」

3月下旬より順次発売

Sanrio Baby



© 2022 SANRIO CO., LTD 著作：(株)サンリオ

世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）は、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻朋邦）が展開する、ベビー向けのブランド「Sanrio Baby（サンリオベビー）」とのコラボシリーズ第3弾として、「サンリオベビー 楽しく学べる！バイリンガルリモコン」、「サンリオベビー バイリンガル森のおしゃべりハウス」、「サンリオベビー やわらかニットのはがためセット」の3商品を3月下旬より順次発売いたします。

### 【Point】

- ✓ フィッシャープライスは、2020年に90周年を迎えたベビー・プリスクールおもちゃブランド。
- ✓ ナチュラルテイストなデザインが魅力のサンリオキャラクターとのコラボ商品が登場！
- ✓ 連動する音やライト、感触でお子さまの五感をやさしく刺激し成長をサポートするしかけが満載！

### 【サンリオベビー 楽しく学べる！バイリンガルリモコン 詳細】

画面がライトアップする、本物さながらの見た目が可愛いお子さま専用のリモコンです。数字、色や形を楽しい音とフレーズとともに英語と日本語の両方で教えてくれます。成長に合わせて指遊びからごっこ遊びまで幅広くお使いいただける商品です。



#### ＜商品概要＞

メーカー希望小売価格 : 税抜2,500円 (税込2,750円)

発売日 : 3月下旬発売予定

対象年齢 : 6～36カ月

サイズ (cm) : W11.1×D5.1×H20.3

発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社

オンライン予約受付中 : AMAZON <https://www.amazon.co.jp/dp/B09RR1MFKX>

楽天 BOOKS <https://books.rakuten.co.jp/rb/17054522/?l-id=search-c-item-text-01>

販売店舗 : 一部のサンリオショップにて4月中旬頃販売を予定しています。

詳細は後日サンリオ公式サイト (<https://www.sanrio.co.jp/>) にてお知らせします。

### 【サンリオベビー バイリンガル森のおしゃべりハウス 詳細】

動画 URL : [https://youtu.be/KG\\_wyp6GPS4](https://youtu.be/KG_wyp6GPS4)

英語や日本語で様々な言葉を学べることはもちろん、型合わせブロックであそべる開閉式の屋根やおしゃべりするすべり台、開け閉めできるドア、おうちの玄関にはボタンで光るライト、数字のボタンや回転するスピナーなど楽しい発見としかけが満載の知育おもちゃです。メロディやおしゃべりで、お子さまの語彙力や想像力を伸ばします。



#### ＜商品概要＞

メーカー希望小売価格 : 税抜5,500円 (税込6,050円)

発売日 : 4月下旬発売予定

対象年齢 : 9～36カ月

サイズ (cm) : W31.1×D18.8×H27.9

発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社

販売店舗 : 一部のサンリオショップにて5月中旬頃販売を予定しています。

詳細は後日サンリオ公式サイト (<https://www.sanrio.co.jp/>) にてお知らせします。

### 【サンリオベビー やわらかニットのはがためセット 詳細】

やわらかいニット素材でできたシナモロール、ハローキティ、ポムポムプリンのかわいい歯固めセットです。カラカラ、リンリン、カシャカシャとキャラクターごとに異なる音が楽しめ、お子さまの五感をやさしく刺激してくれます。BPAフリー素材だからお口に入れる歯固めでも安心。小さなお子様の手でもつかみやすく握りやすいコンパクトな軽量設計です。



#### ＜商品概要＞

メーカー希望小売価格：税抜3,800円（税込4,180円）

発売日：5月下旬発売予定

対象年齢：3か月から

サイズ（cm）：W30.5×D5.1×H20.3

発売元/販売元：マテル・インターナショナル株式会社

販売店舗：一部のサンリオショップにて6月上旬頃販売を予定しています。

詳細は後日サンリオ公式サイト（<https://www.sanrio.co.jp/>）にてお知らせします。

#### フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは、2020年に90周年を迎えたマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。世界No.1\*の売り上げ、シェアを誇り、世界150か国以上で販売されています。フィッシャープライスは、おもちゃ研究所「プレイラボ」では、毎年450以上の新たなアイデアについて、年間2,800人以上のお子さまとそのママ・パパが商品開発に参加しています。お子さまが一番の遊びのエキスパートであるという考えから、お子さまにテストをいただき児童発達学の専門家と一緒におもちゃの有用性を研究し商品化しています。また、安全性と耐久性を重視し、世界の安全基準に加えてより厳しい社内基準を設けています。

公式サイト：[http://mattel.co.jp/toys/fisher\\_price/](http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/)

\*The NPD Group/2021/USD インファント・トドラー・プリスクール玩具カテゴリー

#### 五感いっぱい、わくわくを。

見て。聴いて。さわって。感じて。

五感をたくさん刺激する遊びが、お子さまの将来の学習意欲、豊かな感性を育む土台になります。フィッシャープライスのおもちゃは、五感を使いながら夢中になれるしかけがいっぱい。「からだ」「あたま」「こころ」をバランスよく育み、お子さまの成長をサポートします。



#### Sanrio Babyについて

2020年に誕生したサンリオのベビーブランドです。“家族が赤ちゃんを育むいろいろな気持ちに寄り添って、幸せと一緒に喜んだり、不安をそとやわらげてあげたい。赤ちゃんの周りにたくさんの笑顔がありますように・・・。”そんな思いから「Sanrio Baby」は生まれました。ハローキティ、シナモロール、けろけろけろっぴなどキャラクターが多数登場し、ユニセックスでご使用いただけるナチュラルでかわいいデザインになっています。

<https://www.sanrio.co.jp/special/sanriobaby/>

