



報道関係各位

2022年7月25日  
マテル・インターナショナル株式会社

**優勝車は1:64のダイキャストカーとして世界中で販売！**  
**世界No.1のミニカーブランドHot Wheels**  
**2022年10月16日（日）**  
**「レジェンドツアー・ジャパン2022」**  
**お台場青海駐車場特設会場で日本第2回目の開催！**



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）は、世界 No.1 のミニカーブランド「ホットウィール」のダイキャストカーになるべき実車を決定する、カスタムカーの大会「レジェンドツアー・ジャパン 2022」を 2022 年 10 月 16 日（日）にお台場青海駐車場特設会場にて開催します。

「レジェンドツアー・ジャパン 2021」動画 URL: <https://fb.watch/eoXpydGkaW/>

### 【Point】

- ✓ ホットウィール レジェンドツアーとは、2018 年に米国で始まった、ホットウィールのダイキャストカーになるべき実車を求めて開催されるカスタムカーの大会。
- ✓ 今年で日本開催第二回目となるカスタムカーの大会「レジェンドツアー・ジャパン 2022」を 10 月 16 日（日）にお台場青海駐車場特設会場にて開催！
- ✓ 当日は、一般公募で集まった車の中から、業界のインフルエンサーで構成される豪華審査員による審査に加え、イベント一般来場者投票にて**日本代表車を決定！**
- ✓ 当日のイベントではオフライン審査会をはじめ各種コンテンツが用意され、大人も子どもも楽しめる参加型イベントに加え、「レジェンドツアー・ジャパン」優勝車両の発表・表彰を実施。



## 【レジェンドツアージャパン2022 詳細】

ホットウィール レジェンドツアーとは、2018年に米国で始まった、ホットウィールのダイキャストカーになるべき実車を求めて開催されるカスタムカーの大会です。各地域の予選を勝ち抜いた1台の車は、2022年11月に開催される世界大会セミファイナルに参加する権利が与えられます。セミファイナルを通過したのち、決勝のグランドフィナーレで見事勝ち抜いた一台の車は、50年以上の歴史あるホットウィールブランドの商品として1:64のダイキャストカーとして世界中で販売されます。2022年現在、世界15か国でHot Wheels Legends Tourが開催され、ファンが自分の愛車を知ってもらえるチャンスを探求して参加しています。

日本で第二回目の開催となる今年は、お台場青海駐車場特設会場にて開催し、ホットウィールデザイナーをはじめ、業界のインフルエンサーで構成される豪華審査員による審査に加え、イベント一般来場者投票にて日本代表車を決定いたします。イベント当日は、抽選会など大人も子どもも楽しめる各種ブースに加え、「レジェンドツアージャパン」優勝車両の発表・表彰を行います。自分のカスタムカーがダイキャストカーとなり、実際に販売されるかもしれない、ホットウィールファンや車好きにはたまらないイベントとなっています。

### ■エントリー期間

2022年8月1日（月）～2022年8月31日（水）23時59分まで

### ■開催場所

STANCENATION JAPAN TOKYO 2022

お台場青梅駐車場特設会場

（住所：東京都江東区青海1-1）

### ■イベント開催日

2022年10月16日（日）

### ■エントリー対象者

カスタムカー所持者（日本在住）

### ■選考フロー

#### 1. エントリー

2022年8月1日（月）～2022年8月31日（水）23時59分まで

#### 2. 第一次審査会（書類選考）

審査員により8台を選定します。

#### 3. 日本国内審査会（日本予選）

ホットウィールデザイナーをはじめ、業界のインフルエンサーで構成される豪華審査員が会場審査＋イベント一般来場者投票を行い日本代表車を決定します。

#### 4. 世界大会(セミファイナル)

審査会を通過した日本代表は、世界各地のレジェンドツアーのファイナリストと競います。

#### 5. グランドフィナーレ

最後まで勝ち上がった世界でたった1台の車が、ホットウィールの1:64ダイキャストカーとして商品化され、世界中に販売されます。

※大会へのエントリーおよび、各種詳細は公式サイトよりご覧ください。

<https://www.stancenation-japan.com/hotwheels-legendstourjapan/>





## 【過去の世界No.1車両】



2021 年度優勝車両

## ホットウィールについて

ホットウィールは、2018年に50周年を迎えた販売台数世界一のダイキャストカーブランドです。マテル社の創業者、RuthとElliot Handlerによって、バービーに次いで子どもたちの創造力を刺激する次なる商品を世に送りだそうと考へて作られたブランドです。1968年以来、1,000車種・2,000モデル以上の商品が登場しています。ホットウィールは毎週800万台以上の商品を製造し、全世界にて1秒に16台販売している、子どもから大人まで、世界中で幅広く人気があり販売されているブランドです。



公式Facebook（日本語） <https://www.facebook.com/HotWheelsJapan/>

公式YouTubeチャンネル(日本語)

<https://www.youtube.com/c/HotWheels%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%AA%9E/featured>

公式Instagram（英語） <https://www.instagram.com/hotwheelsofficial/>

公式ゲームページ（英語） <https://play.hotwheels.com/en-us/index.html>

※これらの動画や画像の商品の中には日本でお取扱いのないものが含まれる場合がございます。



## マテル社について

マテル（Mattel）グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー（Barbie®）のほか、ホットウィール（Hot Wheels®）、きかんしゃトーマス（Thomas & Friends®）、フィッシャープライス（Fisher-Price®）、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>