



報道関係各位

2023年1月10日
マテル・インターナショナル株式会社

1月11日は「ウノの日」!
『さあ、キミもマテルゲームのセカイへ!』
新アンバサダーに人気アニメクリエイター「セイキン」さんが就任
～ウノ×セイキンの限定グッズが当たる豪華キャンペーンや、
「SeikinTV」とのタイアップ動画も公開予定

https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）は、人気アニメクリエイターのセイキンさんをマテルゲームの新アンバサダーに任命しました。

また1月11日（水）の「ウノの日」を記念して、ウノ×セイキンの限定グッズが当たるキャンペーンも1月11日（水）より実施します。さらに、「SeikinTV」とのタイアップ動画も近日中に公開予定です。

【Point】

- ✓ マテルゲームでは、カードゲームの定番「ウノ」、テリトリー戦略ゲーム「ブロックス」、新感覚ボードゲーム「バンス・オフ」など、大人から子どもまで家族や友達みんなで楽しめるゲームを提供。
- ✓ **人気アニメクリエイターのセイキンさんを、マテルゲームの新アンバサダーに任命!**
- ✓ また**1月11日**の「ウノの日」を記念して、セイキンサイコロやオリジナルルールのセイキンカードなど、ウノ×セイキンの限定グッズが当たるキャンペーンも実施。
- ✓ **SeikinTV とのタイアップ動画**も近日中公開予定。



【セイキンさんが、マテルゲーム新アンバサダーに就任！】

人気動画クリエイターのセイキンさんを、マテルゲームの新アンバサダーに任命しました。セイキンさんならではの視点でマテルゲームの面白さや魅力について1年を通してお伝えいたします。また、「SeikinTV」とのタイアップ動画や、セイキンさんと初コラボレーションしたオリジナルグッズが当たるキャンペーンも実施予定です。『さあ、キミもマテルゲームのセカイへ！』。

<セイキンさんからの、アンバサダー就任コメント>

みなさんこんにちは！ SeikinTVのセイキンです！「ウノ」をはじめとする、世界的大人気ゲームを数々提供してきたマテルゲームのアンバサダーに任命いただきありがとうございます。大人から子どもまで家族や友達みんなで楽しめるゲームばかりなので、より多くの方にその楽しさを伝えられるよう、精一杯努めさせていただきます。1年間よろしくお願いたします。

【答えて当たる！ Twitterキャンペーン】

セイキンさんのマテルゲームアンバサダー就任を記念し、期間限定のプレゼントキャンペーンを実施します。公式 Twitter をフォローし、近日中に公開される「SeikinTV」の動画を観て正解をチェックしてからクイズに回答していただくと、正解者の中から抽選で 10 名様に旅行券 11,000 円分をプレゼントします。詳細はサイトをご確認ください。

<キャンペーン詳細>

実施時期：SeikinTV 動画公開と同時にスタート～2023 年 2 月 28 日（火）

応募条件：

- ① 公式 Twitter (https://twitter.com/unogame_japan) をフォロー
- ② クイズに回答
- ③ 近日中に公開される「SeikinTV」の動画を観て正解をチェック

景品：旅行券 11,000 円分をプレゼント

当選者数：正解者の中から抽選で 10 名様

詳細：https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/campaign/



【買って当たる！ ウノ x セイキン限定グッズキャンペーン】

マテルゲーム対象商品を 1 点以上ご購入いただいた方の中から、抽選で 500 名にウノとセイキンが初コラボレーションした、セイキンサイコロやセイキンカードなどの限定グッズをプレゼントします。また応募者全員に、ウノ壁紙もプレゼントいたします。詳細はサイトをご確認ください。

<キャンペーン詳細>

実施時期：2023 年 1 月 11 日（水）～2023 年 2 月 28 日（火）

応募条件：

- ① マテルゲーム対象商品を 1 点以上ご購入のうえ、レシートを撮影
- ② キャンペーンサイトの応募フォームにてレシートの写真をアップロードして応募
- ③ ご当選の場合ご登録いただいた住所に景品を発送

景品：

- ① 抽選で 500 名限定で、ゲームがさらに盛り上がる！ウノ x セイキン限定グッズ（セイキンサイコロとセイキンカード 3 種）をプレゼント
- ② 応募者全員にウノ壁紙もプレゼント

対象商品：マテルゲーム全商品 (https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/)

詳細：https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/campaign/





【「SeikinTV」タイアップ動画 詳細】

動画URL : <https://www.youtube.com/SEIKINTV>

マテルゲームと「SeikinTV」とのタイアップ動画を、近日中に公開予定です。

<動画詳細>

公開日 : 近日公開予定

使用ゲーム : ウノ、ブロックス、バウンス・オフ

【出演者プロフィール】

セイキン

子供から大人まで楽しめる幅広い内容の動画を数多く配信し、自身の YouTube チャンネル総登録者数は 580 万人を超える人気動画クリエイター。また、動画のみならず、地上波の音楽番組にも度々出演し活躍する実の兄弟による音楽ユニット「HIKAKIN&SEIKIN」のヴォーカルであり、全ての楽曲の作詞作曲を自ら手掛けている。



マテルゲームについて

1971 年の誕生以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ」、子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる戦略ゲーム「ブロックス」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚ゲーム「バウンス・オフ」など、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるゲームを提供しています。

公式サイト : https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/

Twitter : https://twitter.com/unogame_japan

YouTube : <https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan>



マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー (Barbie®)のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト : <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

マテル・インターナショナル株式会社 カスタマーサービスセンター

TEL : 03-5207-3620 <受付時間10時~16時 月~金 (土・日・祝日除く) >