

Barbie

報道関係各位

2023年3月14日
マテル・インターナショナル株式会社

**ファッションカルチャーのアイコンであるバービーが
「ファッション」をテーマに、若い世代を応援！
今年初開催『Next Fashion Designer of Tokyo』をバービーが支援！
～東京都とともに若い世代と障害をもつ方が輝く未来に向けて様々な取り組みを実施～**



Barbie

世界大手の玩具メーカー、マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）は、ファッションカルチャーのアイコンであるバービーにおいて、Next Fashion Designer Of Tokyoとの連携を発表いたします。今回のコンクールについて、誰もが個性を活かし、いきいきと活躍できるよう後押ししていくという趣旨に賛同し、バービーが注力している取り組みの1つであるD&I（ダイバーシティ&インクルージョン）の活動とも連動させ、今回の取り組みを少しでも多くの方に知っていただけるようにサポートします。今回の連携にあたり、フリー部門・インクルーシブデザイン部門の東京都知事賞受賞作品について、受賞デザインのファッションのバービードールを東京都に寄贈するほか、コンクールの開催を盛り上げる取り組みを実施予定です。

Next Fashion Designer Of Tokyo 公式サイト： <https://nfdt.tokyo/>

バービー公式サイト： <https://mattel.co.jp/toys/barbie/>

【Point】

- ✓ 今年度初開催となる、「Next Fashion Designer of Tokyo」を世界でも有名なファッションドール「バービー」が東京都庁と連携することを発表！
- ✓ バービーが注力するD&I（ダイバーシティ&インクルージョン）の活動とも連動させ、「誰もが個性を活かし、いきいきと活躍できる未来」に向けて取り組む！
- ✓ 都知事賞受賞のファッションをバービードールにして東京都に寄贈！
- ✓ ファッション業界を志す学生を応援するため都庁舎を3月19日から25日までバービーピンクにライトアップ！
- ✓ ダイバーシティ&インクルージョンを体現したバービー「ファッションニスタ」シリーズのドール展示。

Barbie

■ Next Fashion Designer of Tokyo について

東京をパリ、ミラノ、ニューヨーク、ロンドンと並ぶ「ファッションの拠点」として
いくため、東京都は、ファッション・アパレル産業の振興に取り組んでいます。
その一環として、世界で活躍できる若い才能を見出し、育てていくために、
開催する新たなコンクールが Next Fashion Designer of Tokyo です。
東京から、ファッションの可能性を上げていき、これまでの枠に囚われないこと
ない、自由で柔軟な発想を持つ、新時代のデザイナーに出会えることを
期待した取り組みとなっております。

開催詳細はこちら



■ 最終審査ではファッションショーを実施！

今回、707 件の作品の応募があり、厳正なる審査を通過した作品のファッションショーを丸の内仲通りで 3 月 2 5 日（土）
に開催。最終の審査を行い、賞を決定いたします。こちらはどなた様も観覧可能です。

■ 東京知事賞受賞作品のファッションをバービードールに製作し東京都に寄贈

フリー部門、インクルーシブデザイン部門の 2 部門の都知事賞受賞作品を身にまとったバービードールを制作し東京都に寄贈
します。

■ ファッション業界を目指す若い世代の応援と誰もが輝く未来に向けた応援として東京都庁舎のライトアップ

ファッション業界を目指す若い世代の応援と誰もが輝く未来に向けた応援、そしてコンクール最終審査の応援として、3 月 1 9
日から 3 月 2 5 日まで（18 時から 2 1 時まで）、東京都庁舎を「バービーピンク」でライトアップします。



東京都庁舎

■ ダイバーシティ&インクルージョンを体現したバービーのドール展示

お子さまから大人まで幅広い世代に多様性について考えるきっかけを提供するため、都庁第一本庁舎 1 階と、丸ビル 1 階マ
ルキューブにて多様性と包括性を備えたファッションニスタのドール展示を行います。（※観覧無料）

【実施期間】

- ・都庁第一本庁舎 1 階 : 3 月 1 7 日～2 3 日
- ・丸ビル 1 階マルキューブ : 3 月 1 9 日～3 1 日



Barbie

【関連イベント情報】

丸の内エリアでは、3月17日（金）～31日（金）の15日間、「MARUNOUCHI FASHION WEEK 2023」を開催します。本イベントは、丸の内、日本橋、銀座、渋谷、原宿、羽田の都内6エリアでそれぞれのテーマを設け、東京のクリエイティビティを世界に配信することを目的とした国内最大級のファッションとデザインの祭典です。

丸の内エリアでは、「PASSION for PASSION -これからを創る才能に、熱視線を。」をテーマに掲げ、注目すべき次世代を担うクリエイターにスポットを当てたコンテンツのほか、丸の内エリアのショップと連動したファッション・グルメに関する様々なイベントやキャンペーンを展開します。

◆ イベント特設 Web ページ

<https://www.marunouchi.com/event/detail/34078/>

◆ TOKYO CREATIVE SALON 公式 Web ページ

<https://tokyo-creativesalon.com/>



開催期間：2023年3月17日（金）～3月31日（金）

開催場所：丸の内仲通り、丸ビル1F マルクューブ、Slit Park YURAKUCHO、有楽町 YAU STUDIO、
丸の内・有楽町エリア飲食店舗

主催：丸の内ファッションウィーク実行委員会（代表企業：三菱地所株式会社）

【その他バービーが行っている活動について】

- ・ドール遊びの効果と多様性についての動画：<https://www.youtube.com/watch?v=C58h3Qe9uS4>
- ・親と子どものジェンダー並びにキャリアのギャップに関する調査：
<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000346.000012996.html>
- ・ドリームギャップ動画：<https://www.youtube.com/watch?v=9QireAUOCYI>
- ・ロールモデルインタビューサイト：http://mattel.co.jp/barbie60th_interview/

バービー (Barbie™) について

2024年にデビュー65周年を迎える世界一有名なファッションドール「バービー」は、1959年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映して来ました。

バービーは、ファッションだけではない、多様性“ダイバーシティ”（性別、人種、職業、体型など）を表現し、未来に向かって自分らしく進んでいく女性とともに歩んでいます。

小さなお子さまから大人まですべてにとって、時には憧れの存在でもありながら、今までも、そしてこれからも、一人一人が持つ可能性を一緒に支えていきます。

公式サイト：<http://mattel.co.jp/toys/barbie/>

Instagram：https://www.instagram.com/barbie_japan_official/

Twitter：https://twitter.com/barbiejp_cp

Facebook：<https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>

YouTube：

<https://www.youtube.com/channel/UC9pk4a285bymtQAigvGci8w>





マテル社について

マテル（Mattel）グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー（Barbie®）のほか、ホットウィール（Hot Wheels®）、きかんしゃトーマス（Thomas & Friends®）、フィッシャープライス（Fisher-Price®）、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテインメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。
公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。