

世界 No.1 ベビー・プリスクール向け玩具ブランド、フィッシャープライス
赤ちゃん向け人気番組「シナぷしゅ」と初コラボレーション！
新 CM「フィッシャープライス シナぷしゅコラボでんでんむし」
4月4日（火）より公開

～シナぷしゅのエンディング「おわりぷしゅ」の歌がフィッシャープライス ver で登場～



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）は、テレビ東京系列 6 局ネットにて放送中の、赤ちゃん向け番組「シナぷしゅ」とコラボレーションした新 CM「フィッシャープライス シナぷしゅコラボでんでんむし」(30 秒)を、4 月 4 日（火）よりテレビ CM にて放映します。

【Point】

- ✓ 90 年以上の歴史をもつベビー・プリスクール向け玩具グローバル売上 No.1*ブランド「フィッシャープライス」。* The NPD Group/2021/USD
- ✓ テレビ東京系列 6 局ネットにて放送中の、赤ちゃん向け番組「シナぷしゅ」と初コラボレーションした新 CM を放映！フィッシャープライスの「指あそびで発見！すずむバイリンガル・でんでんむし」の機能性やかわいらしさをわかりやすく紹介！
- ✓ コラボレーションを記念して、商品をお買い上げの方にオリジナルの「シナぷしゅコラボおえかきちょう」をプレゼントする購入特典キャンペーンを実施！ ※店頭・販売サイトによっては、取り扱いがない場合がございます。また数には限りがございます。
- ✓ 『プレイラボ』というおもちゃ研究所で、90 年以上お子さまの成長や発達に役立つおもちゃを研究・開発してきたフィッシャープライス。赤ちゃんの成長や発達に大きく影響を与える乳幼児期からサポートしたいという共通の思いから、シナぷしゅとのコラボが実現。

■「フィッシャープライス シナぶしゅコラボでんでんむし」概要

CM 動画 : <https://x.gd/rkGrB> (30 秒)

テレビ東京系列6局ネットにて放送中の、大人気赤ちゃん向け番組「シナぶしゅ」とコラボレーションした新CMです。親子で遊びながらハイハイやはらばい、手指の巧緻運動など体を使った遊びを促し、成長をサポートするフィッシャープライスの新商品「指あそびで発見！ すすむバイリンガル・でんでんむし」の商品特長を、大人気の「おわりぶしゅ」の替え歌に合わせて紹介する楽しい動画に仕上がっています。日本語・英語を遊びの中に自然に取り入れることができるのはもちろん、ボタンを押すと音が鳴るなど五感を刺激する機能性や、赤ちゃんが夢中になれる仕掛けをわかりやすく紹介しています。またおまの仕掛けを自ら発見し、夢中で遊ぶ赤ちゃんの表情にも注目です。



<詳細>

- タイトル : フィッシャープライス シナぶしゅコラボでんでんむし
 登場商品 : 「指あそびで発見！ すすむバイリンガル・でんでんむし」
 (https://mattel.co.jp/fisher_price/product/hjp00.html)
 放映開始日 : 2023年4月4日(火)～2023年6月30日(金)
 放映場所 : テレビ東京6局ネット(テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビ北海道、テレビせとうち、TVQ九州放送)
 放送時間 : 毎週月曜から金曜 あさ7:30～8:00のうち、週により月曜・水曜・金曜または、火曜・木曜で交互にCM放映

■「おわりぶしゅ-フィッシャープライス ver-」概要

「シナぶしゅ」のエンディング「おわりぶしゅ」の歌がフィッシャープライス版で登場します。是非親子で一緒に歌ってみてください。

<歌詞>

♪ゆびさきに たのしいしげき バイリンガル・でんでんむし
 ♪ぷっしゅして ハイハイすすむ バイリンガル・でんでんむし
 ♪フィッシャープライス!

■フィッシャープライス×シナぶしゅ コラボレーションの想い

フィッシャープライスは90年以上も『プレイラボ』というおもちゃ研究所で、お子さまの成長や発達に役立つおもちゃを研究・開発してきました。赤ちゃんの脳は3才までに80%も出来上がると言われています。乳幼児期のおもちゃの大切さを「五感いっぱい、わくわくを。」というタグラインに乗せて、たくさんのママパパに知ってほしいと思っています。また、「シナぶしゅ」という番組は、五感への刺激を通して赤ちゃんの成長を豊かにサポートしています。「シナぶしゅ」とフィッシャープライスの共通の想いでコラボが実現しました。

■シナぶしゅ番組制作側のコメント

たくさんの仕掛けが詰まっており幅広い月齢で遊べるいい玩具だなと思いました。つい口ずさみたくなる替え歌と、「ぶしゅぶしゅ」のアニメーションとのコラボで、「シナぶしゅ」らしく「指あそびで発見！ すすむバイリンガル・でんでんむし」の楽しさを表現しています。親子で歌いながら遊んでもらえると嬉しいです。

fisher-price

■フィッシャープライス×シナぶしゅ 店頭ポップ 詳細

CM 放映期間中、「シナぶしゅ」とコラボレーションした店頭ポップで店頭を盛り上げます。こちらの店頭ポップを目印にフィッシャープライスコーナーをお探しください。



■フィッシャープライス × シナぶしゅ 店頭・オンライン購入特典キャンペーン 詳細

新CM放映を記念して4月1日（土）から、店頭やウェブサイト（amazon/楽天）にて販売価格2,200円（税込）以上お買い上げのお客様にオリジナルの「シナぶしゅコラボおえかきちょう」をプレゼントするキャンペーンを実施します。

<キャンペーン詳細>

期間：2023年4月1日（土）～※数に限りがあるためなくなり次第終了
内容：キャンペーン期間中 2,200円以上のフィッシャープライス商品をお買い上げのお客様に「シナぶしゅコラボおえかきちょう」をプレゼント。

URL: <https://onl.sc/BZNvURa>

<https://www.amazon.co.jp/b/?ie=UTF8&node=18903743051>

(Amazon特設キャンペーンサイト)

※オンライン以外のキャンペーン実施流通先については、フィッシャープライス公式Instagram・Twitter等で配信予定です。



シナぶしゅについて

民放初の赤ちゃん向け番組。彩り豊かな歌とコンテンツで適切な刺激を与えて、赤ちゃんの世界が「ぶしゅ」と広がり、赤ちゃんを育てるすべての人の肩の力が「ぶしゅ～」と抜ける番組を目指しています。



フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは、2020年に90周年を迎えたマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。世界No.1*の売り上げ、シェアを誇り、世界150か国以上で販売されています。フィッシャープライスは、おもちゃ研究所「プレイラボ」で、お子さまにテストしていただきます。毎年450以上の新たなアイデアについて、年間2,500人以上のお子さまとそのママ・パパが商品開発に参加しています。また、安心して遊んでいただけるよう、安全性と耐久性を重要視し、世界の安全基準を満たすだけでなく、より厳しい社内基準を設けています。

公式サイト : http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/

プレイラボ詳細 : https://mattel.co.jp/fisher_price/playlab/

*The NPD Group/2021/USD インファント・トドラー・プリスクール玩具カテゴリー

五感いっぱい、わくわくを。

見て。聴いて。さわって。感じて。

五感をたくさん刺激する遊びが、お子さまの将来の学習意欲、豊かな感性を育む土台になります。フィッシャープライスのおもちゃは、五感を使いながら夢中になれるしかけがいっぱい。「からだ」「あたま」「こころ」をバランスよく育み、お子さまの成長をサポートします。



マテル社について

マテル（Mattel）グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー（Barbie®）のほか、ホットウィール（Hot Wheels®）、きかんしゃトーマス（Thomas & Friends®）、フィッシャープライス（Fisher-Price®）、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテインメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>