

赤ちゃんの視認性を重視したハイコントラストなデザインや  
おねんね、はらばい、おすわりなど成長に合わせて 3WAY 仕様の  
ベビージムがフィッシャープライスから新登場！

**「感覚を育てよう！ラッコのわくわくミュージアム」**

**「どうぶつたちと発見！レインフォレストジム」**

**5月末、6月末よりそれぞれ順次発売開始！**



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）はベビー・プリスクールおもちゃブランドフィッシャープライスより「感覚を育てよう！ラッコのわくわくミュージアム」を5月末に発売いたします。また、「どうぶつたちと発見！レインフォレストジム」についても6月末より発売いたします。

### 【Point】

- ✓ 大人気フィッシャープライスのベビージムに**たくさんの感覚刺激を与えてくれるおもちゃ**が揃ったベビージムが登場。付属のおもちゃは**すべて取り外し可能**で、おでかけに持っていくことも可能！
- ✓ 「**感覚を育てよう！ラッコのわくわくミュージアム**」はハイコントラストデザインで**感覚刺激**を与えてくれるしかけいっぱいのジム。歯固め、ミラーや触るとカシャカシャ音のする布おもちゃなど**5つの充実のおもちゃ**が付いているいろいろな手触りが感覚を刺激する。
- ✓ 「**どうぶつたちと発見！レインフォレストジム**」はハイコントラストデザインに加え、ぶら下がりおもちゃのアーチの高さ調整ができ、**おもちゃの位置を変更可能**！おねんねからはらばい期に移行してもしっかり遊べ、はらばい遊び時には、**付属のクッションでまだ不安定な首を支え、体幹の発達をサポート**します！

■「感覚を育てよう！ラッコのわくわくミュージアム」詳細

動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=cTERLMCN5yk>

生まれたばかりのお子さまに、たくさんの感覚刺激を与えてくれるおもちゃが揃ったベビージムです。おねんねやはらばいの頃からおでかけ先での遊び相手にゆかいなどうぶつたちが、いつでも楽しく盛り上げます。



耳で聞いて

およそ 15 分間のメロディが流れてライトアップするミュージカルラッコ！

目で見て

乳幼児でも認識しやすいコントラストのはっきりした模様。お顔が映るミラーやライトアップも。

手で触って

布おもちゃは、赤ちゃんの興味を刺激するカシャカシャ音のする楽しい手触り！

口で噛んで

歯の生え始めから使える歯固めで、ムズムズするお口すっきり！

<商品概要>

メーカー希望小売価格 : 税抜6,000円 (税込6,600円)  
 発売日 : 5月末発売予定  
 対象年齢 : お誕生から  
 サイズ (cm) : W58.4×D7.6×H40.6  
 発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社  
 AMAZON URL : <https://onl.bz/ERx9VSB>  
 楽天BOOKS URL : <https://onl.bz/UjQUh9v>

■「どうぶつたちと発見！レインフォレストジム」詳細

動画 URL : <https://youtu.be/q119WGG1-90>

おねんね、はらばい、おすわりにあわせて、遊びが広がるゆかいなぶらさがりおもちゃで3WAYの遊びができるベビージムです。メロディ&カラフルライトアップするなまけものは取り外して持ち運べて、おでかけにも！遊び方がどんどん広がって、お子さまの成長が楽しみになるプレイマットです。



感覚を刺激

カラフルなおもちゃ、ゆかいなメロディ、ライトやサウンド、いろいろ<sup>抜1C</sup>な手触りが感覚を刺激します！

運動能力の発達

おねんねで運動や、はらばい、寝返りを促し、頭、首を強くするだけでなく、体幹を鍛えます。

手指の発達

アーチをさげると、いろいろなおもちゃに手が届きます。

発売日 : 6月末発売予定  
対象年齢 : お誕生から  
サイズ (cm) : W62.2×D9.5×H45.7  
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社  
AMAZON URL : <https://onl.bz/WQHYA3i>  
楽天BOOKS URL : <https://onl.bz/cECWtyC>

### フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは、2020年に90周年を迎えたマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。世界No.1\*の売り上げ、シェアを誇り、世界150か国以上で販売されています。フィッシャープライスは、おもちゃ研究所「プレイラボ」で、お子さまにテストしていただきます。毎年450以上の新たなアイデアについて、年間2,500人以上のお子さまとそのママ・パパが商品開発に参加しています。また、安心して遊んでいただけるよう、安全性と耐久性を重要視し、世界の安全基準を満たすだけでなく、より厳しい社内基準を設けています。

公式サイト : [http://mattel.co.jp/toys/fisher\\_price/](http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/)

プレイラボ詳細 : [https://mattel.co.jp/fisher\\_price/playlab/](https://mattel.co.jp/fisher_price/playlab/)

\*The NPD Group/2021/USD インファント・トドラー・プリスクール玩具カテゴリー

### 五感いっぱい、わくわくを。

見て。聴いて。さわって。感じて。

五感をたくさん刺激する遊びが、お子さまの将来の学習意欲、豊かな感性を育む土台になります。フィッシャープライスのおもちゃは、五感を使いながら夢中になれるしかけがいっぱい。「からだ」「あたま」「こころ」をバランスよく育み、お子さまの成長をサポートします。

### マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー (Barbie®)のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト : <http://www.mattel.co.jp/>

