

藤田ニコルさんがバービーに！

国際女性デーにあわせて、ロールモデルの活躍を称え、 藤田ニコルさんに世界に一つだけのバービーを贈呈！

～3月8日公開のバービー公式サイトでは、ご本人から

「夢を言葉に！まわりを気にせず、自信をもって！」とメッセージ！～



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石井恵三）は、ロールモデルプログラムの一貫として、モデル・タレントの藤田ニコルさんをモデルにしたバービーを贈呈いたしました。ロールモデルプログラムでは、未来に向かって自分らしく進んでいる女性、かつ今後の女性にインスピレーションを与え続ける方を“ロールモデル”として敬意を表し、ご本人をモデルにした OOAК (One Of A Kind) ドールを製作して、世界で一体しか存在しないバービー（非売品）をご本人にプレゼントしています。

2015年から3月8日の国際女性デーにあわせて発表している本プログラムは、お子さまから大人の女性まで幅広く「You Can Be Anything = あなたは何にだってなれる」のメッセージを届けることを目的としております。

2024年は日本からモデル・タレントとして活躍中の藤田ニコルさんが選ばれ、ご自身がディレクターをつとめるアパレルブランドのファッションを着用したドールを製作し、贈呈いたしました。毎年世界でも限られた人にしか贈られない世界で一つだけのバービーは、2024年は世界で9名選出され、アジアでは藤田ニコルさんのみが選ばれました。他の国からは女優のヘレン・ミレンさん、シンガーソングライターのカイリー・ミノーグさんなど世界で活躍されている方々が選ばれています。

また、藤田ニコルさんからは、「夢を言葉に！まわりを気にせず、自信をもって！」と女性たちにメッセージをもらいました。特別インタビューはバービー公式サイトにて3月8日より公開いたします。

2024年に65周年を迎えたバービーは、ブランドビジョン「You Can Be Anything = あなたは何にだってなれる」を伝えるため、今までも、そしてこれからも、一人一人が持つ可能性を一緒に支えていきます。

【Point】

- ✓ 2024年世界のロールモデルプロジェクトで、**日本からは藤田ニコルさんが選出**され、ご本人がモデルの**世界に一つだけのバービーを贈呈！**
- ✓ **藤田ニコルさんをモデルとしたバービー***は、自身がディレクターをつとめるアパレルブランドのファッションを着用した特別なドール！
- ✓ 特別インタビューでは、自身の経験から夢をかなえるために重要なことや、自分に自信を持つことの大切さなどをお話いただき、お子さまから大人まで幅広く「You Can Be Anything = あなたは何にだってなれる」のメッセージを届ける！

*非売品

Barbie

<藤田ニコルさん インタビュー（一部抜粋）>

■「自分のテンションが上がること」が個性や夢につながる

よく「個性があっというね」って言われるけど、個性を探した覚えはなくて（笑）個性って、自分の「好き」が何かを見つけるところから始まるんじゃないかな。「こっちのほうがテンション上がるなあ」「こういう人たちといるとテンション上がるなあ」とか。自分の今ハマってるものや、テンションの上がることから拾っていき、「個性」や「夢」も見つかりやすい気がします。

実は今、私も新しい夢を見つけている最中です。これを言うと嫌われちゃうかもしれないんですけど、夢は全部叶えちゃってて（笑）私自身「言えば叶う」というのを実感してきたので、夢はとにかく言葉にしたほうがいい。自分の夢を知っている人がまわりにいる、っていう環境が大事だと思います。



藤田 ニコル（ふじた にこる）プロフィール

1998年2月20日生まれ。ニュージーランド出身。

2009年、雑誌「nicola」の第13回ニコラモデルオーディションで、1万4076人の中からグランプリに選ばれ、小学校6年生でモデルデビュー。2014年からは「Popteen」の専属モデルとして、2017年からは「ViVi」の専属モデルとして活動し、ティーンや若い女性層から絶大な支持を集める。現在、日本テレビ「ヒルナンデス」月曜レギュラーのほか、TBS「サンデージャポン」、テレビ朝日「ロンドンハーツ」、フジテレビ「トークウィーンズ」などのバラエティ番組でも活躍中。

自身がディレクターをつとめるアパレルブランド『CALNAMUR』の初となる店舗が3月1日に新宿ルミネエストB1Fにオープン。SNSの総フォロワー数は約1000万人。



バービーロールモデルプログラムについて

バービーは長年にわたり、女の子たちには選択肢があり、どんなキャリアでも達成できることを示すロールモデルとなってきました。

ロールモデルプログラムは、未来に向かって自分らしく進んでいる女性、かつ今後の女性にインスピレーションを与え続ける方を「ロールモデル」として敬意を表し、ご本人をモデルにしたOOAK（One Of A Kind）ドールを製作して、世界で一体しか存在しないバービー（非売品）をご本人にプレゼントし、お子さまから大人の女性まで幅広く「You Can Be Anything = 何にだってなれる」のメッセージを届けるプログラムです。

2015年より、日本でのロールモデルプログラムとして、ロールモデルの方々のインタビューを公開しており、黒柳徹子さんや写真家の蜷川実花さん、プロテニスプレイヤーの大坂なおみさん、プロサーファーの松田詩野さん、東京都知事の小池百合子さんなど各業界で活躍されている方々にご協力いただいています。

グローバルサイト：<https://barbie.mattel.com/en-us/about/role-models.html>

Barbie

バービー(Barbie™)について

2024年にデビュー65周年を迎える世界一有名なファッションドール「バービー」は、1959年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映して来ました。

バービーは、ファッションだけではない、多様性“ダイバーシティ”(性別、人種、職業、体型など)を表現し、未来に向かって自分らしく進んでいく人々とともに歩んでいます。

小さなお子さまから大人まですべてにとって、時には憧れの存在でもありながら、今までも、そしてこれからも、一人一人が持つ可能性を一緒に支えていきます。

公式サイト：<http://mattel.co.jp/toys/barbie/>

Instagram：https://www.instagram.com/barbie_japan_official/

Twitter：https://twitter.com/barbiejp_cp

Facebook：<https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UC9pk4a285bymtQAigvGci8w>

ロールモデルインタビューサイト：http://mattel.co.jp/barbie60th_interview/



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドールバービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテインメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<https://mattel.co.jp/toys/barbie/movie/>