

大人気カードゲーム「ウノ」シリーズのチーム対戦型 「ウノ チームズ」が2月下旬より新登場！

～ピンチもチャンスも一緒に乗り越えて、チームで勝利を目指そう～



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石井 恵三）は、人気カードゲーム UNO（以下、ウノ）シリーズから、「ウノ チームズ」を2月下旬より発売いたします。

遊び方動画：<https://www.youtube.com/watch?v=3ZYiMoCh8OU>

【Point】

- ✓ 人気カードゲーム「ウノ」シリーズから、新商品の「ウノ チームズ」が発売！
- ✓ プレイヤーは二人一組でチームを組み、協力して勝利を目指す！
- ✓ チームメイトの手札を予想したり、どちらかが上がったなら残った人のカードをはんぶんこしたり、チームで助け合いが勝利の鍵！
- ✓ 「ワイルドチームプレイ」「ワイルドチームドロウ4」や「カードパスアイコン」など、この商品だけのスペシャルカードも登場！



【ウノ チームズ 詳細】

「ウノ チームズ」は、チーム対戦型の商品です。基本ルールはウノと同じでプレイヤーは色、数字、シンボルをマッチさせますが、二人一組でチームを組み、向かい合って座ります。特別なカードとルールでチームメイトの手札を予想したり、どちらかが上がったら残った人のカードをはんぶんこしたり、チームメイトと助け合って一緒に勝利を目指します。最後の1枚になったら"ウノ!"と叫ぶのを忘れずに！



<商品詳細>

メーカー希望小売価格 : 税抜1,100円 (税込1,210円)

発売日 : 2月下旬発売予定

対象年齢 : 7才以上

サイズ (cm) : W9.2×1.9×H14.4

発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社

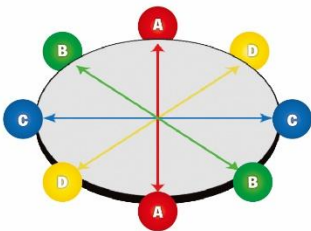
公式ホームページ : https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/mattel_games-20126/

Amazon : <https://amzn.asia/d/4v0J7Nk>

楽天ブックス : <https://books.rakuten.co.jp/rb/18109227/>

【ウノ チームズ スペシャルルール】

1 チーム仲間と向き合って座ってゲームスタート!



2 色、数字、記号のどれかが場のカードと同じならカードを出せるよ!



3 手持ちのカードが残り1枚になったら「ウノ!」最初にカードを全部捨てられた人のあがり!



4 あがったら仲間から手持ちカードの半数をもらい、ゲームを続けよう!



5 最後の一枚を捨てられたチームが勝ち!



仲間とカードを交換

カードパスアイコン



図のカードパスアイコンがついているカードが入っています。このカードを出すと、あなたは仲間とカードを1枚だけ交換することができます。ただし、仲間にどんなカードを渡して欲しいか伝えてはいけません。



【ウノ チームズ スペシャルカード】



① 「ワイルドチームプレイ」

好きな色を宣言し、あなたのチームだけが交互にカードを出せなくなるまでプレイできます。カードを出せなくなったらチームプレイは終了し、あなたはカードを 2 枚引き、チームの仲間からゲームをスタートします。



② 「ワイルドチームドロ-4」

好きな色を宣言し、次の人とそのチームの仲間はカードを 2 枚引きます。次の人はそのターンにカードを捨てることはできず、次の人に順番が移ります。



③ 「カードパスアイコン」

このカードを出すと、あなたはチームの仲間と 1 枚カードを交換することができます。ただし、どんなカードが欲しいかを伝えることはできません。

■ 認知度たった 9%の公式ルールを取り締まる『UNO 警察』が発足！

ジェラードンのアタック西本さんとかみちいさんが声優を担当するクイズ動画 4 編を公開



©YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD.

マテルにて実施した「ウノ公式ルール認知度調査」では、ウノは国民の 88.7%の人が知っている人気ゲームにも関わらず、公式ルールの認知率は 9.0%との結果に。この現状を打開すべく、ムービーに登場する“ウノさん”は、ウノ公式ルールを広めていくため、ルールを取り締まる「ウノ警察」を発足。ウノ公式ルールを問うクイズを SNS 上で出題し、公式ルールを発信していきます。総再生数 519 万回の第一弾に引き続き、“ウノさん”と“ブロックスくん”の声を、ジェラードンのアタック西本さんとかみちいさんが担当。ムービーは公式サイト、公式 X（旧 Twitter）、YouTube にて公開中です。

【「ウノ警察」発足キャンペーン】

ウノの公式ルールを、クイズを通して広めていくキャンペーンをウノ公式 X 上で実施。「ウノさん」が、ウノの公式ルールについてのクイズ全 4 問を X 上で出題。アンケート機能で正解と思われる回答への投票を募り、後日解答を投稿で公開します。

■ 投稿予定日時

【第 1 問】問題：2 月 21 日(金) / 解答：2 月 25 日(火)

【第 2 問】問題：2 月 25 日(火) / 解答：2 月 28 日(金)

【第 3 問】問題：2 月 28 日(金) / 解答：3 月 04 日(火)

【第 4 問】問題：3 月 04 日(火) / 解答：3 月 07 日(金)



「ウノさんとブロックくん ウノ警察編」: <https://youtu.be/NTIb7IQLR3Y>

ウノの公式ルールの認知度が低いことを嘆く「ウノさん」が、ルールを取り締まり、公式ルールを広めていくために「ウノ警察」を発足！クイズを通して、公式ルールを発信しながら、ウノの楽しさを発信していきます。



ウノさんとブロックくん公式サイト: https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/unosan_blokuskun

ウノ公式 X (旧 Twitter): https://x.com/unogame_japan

マテルゲーム公式YouTube (全5話まとめ動画): <https://youtu.be/SVv9nLjdpiU>

※公開予定日に見ることができます。

※ジェラードン出演バージョンは 2025 年 3 月 7 日 (金) まで

マテルゲームについて

1971 年の誕生以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ」、子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる戦略ゲーム「ブロック」、シンプルルールにはまる人続出の新感覚ゲーム「バンス・オフ」など、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるゲームを提供しています。

公式サイト: <http://unogame.jp>

X: https://twitter.com/unogame_japan

YouTube: <https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan>



マテル社について

マテルは、世界をリードするおもちゃとファミリーエンターテインメント企業であり、世界で最もアイコンックなブランドポートフォリオを展開しております。私たちは、バービー®、ホットウィール®、フィッシャープライス®, きかんしゃトーマス™、UNO®, マッチボックス®, MEGA®, マッチボックス®, ポリーポケット®, そしてマスターズ・オブ・ジ・ユニバース®など、他にもグローバルエンターテインメント企業の人気ブランドを通して、おもちゃ、コンテンツ、消費者製品、デジタルおよびライブ体験を提供しています。マテルは1945年の創業以来みなさまに信頼されるパートナーとして、だれしもが子どもの頃に熱中していた好奇心をずっと持ち続けられるよう、誇りをもって取り組んでいます。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>