

フルチャージで一発アウト！大量カードが一気に飛び出す！？
「ウノ ハンパねえ！ エクストリーム」が 8 月下旬より発売！

～「ワイルド ウルトラヒット」などの新カードも搭載、ハラハラが止まらない最新商品～



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：石井 恵三）は、大人気カードゲーム「ウノ」の新ラインナップとして、緊迫のギミックを搭載した「ウノ ハンパねえ！ エクストリーム」を 2026 年 8 月下旬より発売いたします。

「ウノ ハンパねえ！ エクストリーム」は、ウノの楽しさにカードランチャーのアクション性を融合させたスリル満点のパーティーゲームです。出すカードがない場合、またはカードの指示に従い 2 種類のボタンを押します。黄色のボタンを押すとランダムな枚数のカードが噴射されますが、赤いボタンはフルチャージされると大量のカードが噴射される仕組みです。赤いボタンがフルチャージされると、1 回で強制退場になり得る大量カードが噴射されるため、チャージ寸前のギリギリで止める絶妙な駆け引きが求められます。スリル満点な新ルールとランダムな展開により、最後の 1 枚まで息をのむ緊張感が続き、家族や友人と大いに盛り上がる一作です。

【Point】

- ✓ **進化系ウノ「ウノ ハンパねえ！」に専用のカードランチャーを搭載した最新作が登場！**
最後まで展開が読めない、予測不能な対決が楽しめる！
- ✓ **カードを引く代わりに押す「赤と黄色のボタン」が仕掛けるランダムな緊張感！**
- ✓ **フルチャージすると大量のカードが飛び出す新ルール！** 赤いボタンを離すタイミングの駆け引きが勝負のカギ！
- ✓ **2～6 人までプレイ可能。** シンプルながらもスリル満点な展開に、**子どもから大人まで大勢で盛り上がる！**



【ウノ ハンパねえ！ エクストリーム 詳細】

ウノ ハンパねえ！ エクストリームは、色と数字を合わせるおなじみのウノにカードランチャーを搭載した、スリル満点のパーティーゲームです。カードを引くときは黄色のボタンを押します。出てくるカードの枚数は運次第で、カードがまったく出ない場合もあります。「ワイルド ウルトラヒット」「ワイルド・デュエル・トゥ・ザ・デス」カードが出たら、超危険な赤いボタンを押します。フルチャージされると大量カードが飛び出し、手札25枚以上で強制終了になるので、フルチャージ寸前で止めるのがカギです。予測不能な展開と過激なルールで、家族や友人と大いに盛り上げられるゲームです。

対象年齢は7歳以上、2～6人で遊べます。



ランチャーから飛び出すカードの枚数は完全ランダム！
運とタイミングが勝負を左右する！



新たな特殊カードでゲームが一変！

UNO

ハンパねえ！ エクストリーム

ルールはかんたん！「ウノ」と同じ！
でも...やばいルールと
ヒットボタンで容赦なし！

ルール

1 はじめに

カードを配ろう。

2 カードの出し方

色・数字・記号のどれかが同じならカードを出せるよ！

マッチするカードがないときは **黄色のボタン**を押すよ！

3 ウノと叫ぼう

手持ちのカードが残り1枚になったら「ウノ！」最初にカードを全部捨てられた人の勝ち！

ここがハンパねえ！ エクストリーム

黄色のボタン

大量カード？Noカード？
出せるカードがない時に
押すボタン。
出る枚数は運次第！

赤のボタン

フルチャージで一発アウト！？
赤いボタンは超危険！
押すたびにチャージされ、
フルチャージで大量カードが発射！

ヒットカード

ヒット2

出されたら黄色いボタンを
2回押す。

ヒット4

出されたら黄色いボタンを
4回押す。

ワイルド ウルトラヒット

好きな色を宣言して
カードランチャーを自分に向けて
赤いボタンを長押し！
フルチャージ寸前で止めるのがカギ！

ワイルド リバース ヒット4

好きな色を宣言して反対まわりに。
次の人は黄色いボタンを4回押す。

ワイルド ヒット6

好きな色を宣言！
次の人は黄色いボタンを6回押す。

ワイルド・デュエル・トゥ・ザ・デス

指名した相手と赤いボタンを発射
されるまで交互に長押し！
フルチャージで大量カードが発射！

スペシャルルール

スタッキング

ヒットカード(2,4,6)が出されたら、同じ数値以
上のヒットカードを出す(スタック)
できる。

7のスワップ

指名した相手と手札交換。
(同色でもOK)

0のパス

全回次のプレイヤーに
手札をすべてわたす。(同色でもOK)

©2020 Mattel. All Rights Reserved.



<商品詳細>

メーカー希望小売価格	: 6,500円（税込7,150円）
発売日	: 8月下旬発売予定
対象年齢	: 7才以上
サイズ（cm）	: W26.7×D10.5×H26.7
発売元/販売元	: マテル・インターナショナル株式会社
公式ホームページ	: https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/mattel_games-26186/
Amazon	: https://www.amazon.co.jp/dp/B0H6ZKLM13
楽天ブックス	: https://books.rakuten.co.jp/rb/18695345/
他、全国の玩具売り場・玩具販売店等にて発売予定。	

<「ウノ ハンパねえ！ エクストリーム」を先行販売！原宿で期間限定ポップアップを開催>

2026年8月25日（火）から9月8日（火）まで、原宿「and ST TOKYO」にて、「UNO POP-UP STORE」を期間限定で開催いたします。

会場では、8月29日（土）の一般発売に先駆けて、「ウノ ハンパねえ！ エクストリーム」を先行販売。さらに、期間中の週末には、実際に「ウノ ハンパねえ！ エクストリーム」を楽しめる体験会を実施します。

そのほか、会場には「うそウノ」「ウノ ハンパねえ！」をはじめとするさまざまな UNO シリーズや、人気キャラクター・アニメとコラボレーションした UNO、関連グッズが集結。フォトスポットや映像演出などを通じて、UNO の多彩な遊び方と世界観を楽しめる期間限定イベントです。

【「UNO POP-UP STORE in “and ST TOKYO”」概要】

イベント名：UNO POP-UP STORE in “and ST TOKYO”

会場：WITH HARAJUKU 1F / and ST TOKYO 内

（東京都渋谷区神宮前 1 丁目 14-30）

開催期間：2026 年 8 月 25 日（火）～9 月 8 日（火）

営業時間：平日 11:00～21:00

土日祝 10:00～21:00



【「ウノ ハンパねえ！ エクストリーム」体験会を開催】

期間中の週末には、スタッフが遊び方をアドバイスしながら「ウノ ハンパねえ！ エクストリーム」を実際に体験できる試遊イベントを開催します。ご参加いただいた方への特典として、各日先着 50 名様に参加賞としてステッカーをご用意しております。数に限りがありますので、お早めのご来場をおすすめします。

開催日：2026 年 8 月 29 日（土）・30 日（日）

2026 年 9 月 5 日（土）・6 日（日）





<「ウノ ハンパねえ！ エクストリーム」設置店舗一覧>

以下店舗に「ウノ ハンパねえ！ エクストリーム」及びマテルの他ゲーム商品を設置しています。

【関東エリア】

- ・JELLY JELLY CAFE 新宿歌舞伎町店/水道橋店/立川店/
北千住店・大宮店（東京都）
- ・たなばたカフェ 新宿店/池袋店/秋葉原1号店/秋葉原2号店
（東京都）
- ・ボードゲ東京立川店（東京都）
- ・アジトベル 恵比寿のボードゲームカフェ（東京都）
- ・南行徳ボードゲームカフェ かぴばら堂（千葉県）



【中部・近畿エリア】

- ・Sonnen Spiele（愛知県）
- ・キウイ！ 森ノ宮店（大阪府）
- ・キウイゲームズ新大阪南方店（大阪府）
- ・茨木ボードゲームカフェ Comorebi（大阪府）
- ・カフェハイドアウトHideOut 四条店（京都府）
- ・JELLY JELLY CAFE 神戸三宮店（兵庫県）



【中国・四国・九州・沖縄エリア】

- ・Friends Friends（福岡県）
- ・JELLY JELLY CAFE 福岡天神店（福岡県）
- ・サイコロ堂シーサイド（沖縄県）



マテルゲームについて

1971年の誕生以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ」、子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる戦略ゲーム「ブロックス」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚ゲーム「バウンス・オフ」など、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるゲームを提供しています。

- 公式サイト : https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/
X（旧Twitter） : https://twitter.com/unogame_japan
YouTube : <https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan>



マテル社について

マテルは、世界をリードするおもちゃとファミリーエンターテインメント企業であり、世界で最もアイコンックなブランドポートフォリオを展開しております。私たちは、バービー®、ホットウィール®, フィッシャープライス®, きかんしゃトーマス™、UNO®, マッチボックス®, MEGA®, ポ



リーボケット®、そしてマスターズ・オブ・ジ・ユニバース®など、他にもグローバルエンターテインメント企業の人気ブランドを通じて、おもちゃ、コンテンツ、消費者製品、デジタルおよびライブ体験を提供しています。マテルは1945年の創業以来みなさまに信頼されるパートナーとして、だれしもが子どもの頃に熱中していた好奇心をずっと持ち続けられるよう、誇りをもって取り組んでいます。

公式サイト : <http://www.mattel.co.jp/>