

音楽と共に UNO を楽しむ、世界 13 都市を巡るイベントが日本初上陸！

**「UNO Social Club」を 9 月 11 日（金）、
中目黒「RIVERSIDE CLUB」で開催**



UNO は世界をリードする遊びとファミリーエンターテインメント企業であり、世界有数のブランドポートフォリオを有する Mattel, Inc. (NASDAQ: MAT) の日本法人、マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：石井恵三）が展開する象徴的なカードゲームです。この度、世界各地で開催しているソーシャルイベント「UNO Social Club」を、2026 年 9 月 11 日（金）に中目黒の「RIVERSIDE CLUB」で日本初開催します。

「UNO Social Club」は、50 年以上にわたり世界中で親しまれてきた UNO を、ゲームテーブルの上だけにとどまらない「ソーシャル体験」へと進化させます。2025 年に米国で初開催され、友人同士で UNO を楽しみながら交流できる新しいゲームナイトとして好評を博しました。2 年目となる 2026 年は、米国 5 都市に加え、東京を含む 9 都市で初のグローバルツアーを開催。東京では、中目黒の「RIVERSIDE CLUB」を会場に、UNO のゲームプレイはもちろん、音楽や限定アイテムなどを通じて、参加者同士がつながり、遊びを楽しめる特別な一夜を提供します。

【Point】

- ✓ **世界 13 都市を巡る「UNO Social Club」が日本初上陸！**
DJ による音楽と共に UNO を楽しむ、一夜限りのソーシャルイベントを開催
- ✓ 東京のカルチャーが集結する中目黒を代表するオールデイルウンジ「Riverside Club」で
定番の UNO から「ウノ ハンパねえ！」「うそウノ」まで、多彩な UNO をゲームテーブルでプレイ！
- ✓ 「UNO Social Club」では、**UNO をイメージした限定フードを提供！**



【「UNO Social Club」について】

2026年、UNOは米国主要5都市での展開に加え、「UNO Social Club」のグローバル展開を発表しました。グローバルツアーでは、トロント、メキシコシティ、東京、シドニー、ベルリン、ロンドン、バルセロナ、パリを巡ります。各都市では、人気のナイトライフスポットから日常的なソーシャルスペースまで、その街ならではの会場を舞台に「UNO Social Club」を開催。公式ゲームテーブルでのUNOのゲームプレイに加え、各地のDJやMCが会場を盛り上げ、それぞれの都市ならではの雰囲気演出します。昨年の開催を通じて、「UNO Social Club」は、長年親しまれてきたカードゲームを、友人同士が集まり、つながり、競い合い、思い出をつくるソーシャル体験へと進化させました。今年はファンから寄せられた「もっと開催してほしい」「自分の街にも来てほしい」という声に応え、さらに規模を拡大します。世界各地のファンがUNOを通じてつながる、初のグローバルツアーの開催都市のひとつとして、東京で日本初となる「UNO Social Club」を実施します。



【「UNO Social Club」ポイント】

・UNOの世界観に彩られた空間で、友人と多彩なUNOを楽しめる！

UNOをイメージしたテーブルが会場に並び、定番のUNOをはじめ、「ウノ ハンパねえ！」や「ウノ フリップ」など、さまざまなUNOをお酒とともに楽しめるゲーム体験をご用意します。友人同士ではもちろん、会場に集まった人々とUNOを囲むことで生まれる自然な交流や、お酒を片手に楽しむ予測不能なゲーム展開など、特別なひとときをお届けします。



・DJの音楽やお酒とともに楽しむ、特別なゲームナイト

「UNO Social Club」では、UNOのゲームプレイに、音楽や交流を掛け合わせ、友人とお酒を片手に楽しめる特別なゲームナイトを演出します。当日は、DJやMCが登場し「RIVERSIDE CLUB」の洗練された空間を舞台に、UNOのカラフルでエネルギッシュな世界観と音楽が融合した、普段とはひと味違う一夜をお届けします。



・UNOをイメージしたイベント限定フードの提供も

会場では、UNOを象徴する赤・青・黄・緑の4色をモチーフにした、イベント限定の軽食をご用意します。ゲームの合間にも気軽に食べられるワンハンドスタイルで提供し、UNOをプレイしながらでも手軽にお食事をお楽しみいただけます。

【当日遊べる UNO（一部）】

以下の UNO を当日プレイしていただくことができます。



ウノ



うそウノ



ウノ フリップ



ウノ ハンパねえ！



ウノ ハンパねえ！ エクストリーム



マテルゲーム公式サイト : https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/
X (旧Twitter) : https://twitter.com/unogame_japan
YouTube : <https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan>
Instagram : <https://www.instagram.com/uno>
TikTok : <https://www.tiktok.com/@UNO>
Amazon : <https://x.qd/Z3Ih0>

【「UNO Social Club」開催概要】

イベント名 : UNO Social Club Tokyo
会場 : RIVERSIDE CLUB
(東京都目黒区青葉台3-18-3 THE WORKS 1f.)
日程 : 2026年9月11日 (金) 18:00~21:00
入場料 : 無料
参加方法 : 以下URLより事前登録を推奨しています。



事前参加登録 : <https://creations.mattel.com/pages/uno-social-club>

※参加登録には一番下にあるRSVP TodayでTokyoを選択し、お名前とEmailアドレスをご記入いただき、

「Join the Club」をクリックしてください

※開催日時・内容は変更となる場合があります。

【会場 RIVERSIDE CLUBについて】

RIVERSIDE CLUBは、“食”、“アート”、“音楽” など東京のカルチャーが集結する中目黒を代表するオールデイルoungeです。東京フードカルチャーを牽引するシェフや、話題のお店のメニューを提供するほか、最新のアートやグラフィックを発信するとともに、様々な アパレルブランドとのコラボレーションを行うなど、今までになかった「大人のラウンジ」を提案します。

公式サイト : <https://riversideclub.jp/>



マテル社について

マテルは、世界をリードするおもちゃとファミリーエンターテインメント企業であり、世界で最もアイコン的なブランドポートフォリオを展開しております。私たちは、バービー®、ホットウィール®、フィッシャープライス®、American Girl®、きかんしゃトーマス™、UNO®、マスターズ・オブ・マジックユニバース®、マッチボックス®、Monster High®、ボリーポケット®など、他にもグローバルエンターテインメント企業の人気ブランドを通じて、おもちゃ、コンテンツ、消費者製品、デジタルおよびライブ体験を提供しています。マテルは1945年の創業以来みなさまに信頼されるパートナーとして、だれしもが子どもの頃に熱中していた好奇心をずっと持ち続けられるよう、誇りをもって取り組んでいます。

公式サイト : <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

マテル・インターナショナル株式会社 カスタマーサービスセンター : <https://mattel.co.jp/contact/>