報道関係各位

2026 年 10 月 1 日
マテル・インターナショナル株式会社

【イベントレポート】

音楽と共に UNO を楽しむ、世界 13 都市を巡るイベント

「UNO Social Club」を 9 月 11 日（金）に日本初開催

大盛況！総勢約 180 名が「ウノ ハンパねぇ！」「うそウノ」など進化系 UNO と音楽で盛り上がる一夜に

世界的な玩具・ファミリーエンターテイメント企業であり、数々の象徴的なブランドポートフォリオを有する Mattel, Inc.（NASDAQ: MAT）の日本法人、マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：石井恵三）は 2026 年 9 月 11 日（金）、東京・中目黒の「RIVERSIDE CLUB」にて、日本初となる「UNO Social Club」を開催しました。50 年以上にわたり、UNO は遊びを通じて人々をつないできました。2026 年、UNO は「UNO Social Club」を世界 13 都市へ展開することを発表し、多くの人に愛されるカードゲームを、人々が集い、つながり、競い合い、思い出を築く共有のソーシャル体験へと進化させました。グローバルツアーは、トロント、メキシコシティ、東京、シドニー、ベルリン、ロンドン、バルセロナ、パリなどの都市で開催されます。各イベントは、人気のナイトライフスポットから日常的な交流の場まで、それぞれ特色ある会場で開催され、公式 UNO のゲームプレイに加え、各都市の文化を反映した地元の DJ や MC、エンターテインメントを組み合わせた特別な体験を提供します。

東京会場には約 180 名が来場し、イベント中は入場待ちの列が途切れないほどの盛況ぶりとなりました。定番の「ウノ」に加え、「ウノ ハンパねぇ！」、8 月下旬に発売された「ウノ ハンパねぇ！エクストリーム」、そして「うそウノ」など、さまざまな UNO シリーズを体験。参加者はテーブルを囲み、UNO を楽しみ、UNO という共通言語を通じて新たな交流を深めました。

【Point】

- ✓ **世界 13 都市を巡る「UNO Social Club」を日本初開催！**
  会場席数の 4 倍を超える総勢約 180 名が来場し、UNO や音楽を楽しむ、**一夜限りの特別なソーシャルイベントを楽しみました。**
- ✓ 東京のカルチャーが集結する中目黒を代表するオールデイラウンジ「RIVERSIDE CLUB」で**定番の UNO から進化系 UNO「ウノ ハンパねぇ！」「うそウノ」をプレイ！**
- ✓ **UNO をイメージした限定フード**に加え、**「ゴールドワイルドカード」を引いた参加者や各テーブルの勝者に限定アイテムをプレゼント！**会場全体で楽しめる多彩なコンテンツを実施。

【「UNO Social Club」当日の様子】

UNO の世界観に包まれた空間で、定番の「UNO」から「進化系 UNO」まで遊び尽くす夜に

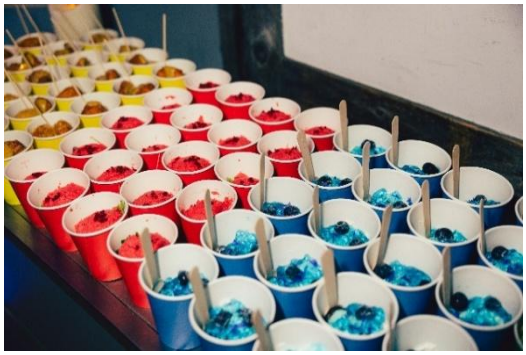
会場には UNO をイメージしたテーブルがずらりと並び、定番の「UNO」をはじめ、「ウノ ハンパねぇ！」や「ウノ フリップ」など、さまざまな種類の UNO が用意されました。来場者はグラスを片手に、友人同士はもちろん、その場で出会った人々ともテーブルを囲み、UNO を通じた交流を楽しみました。中でも、8 月下旬発売の新商品「ウノ ハンパねぇ！ エクストリーム」のプレイは、ひときわ盛り上がりを見せ、カードランチャーから飛び出すカードによって展開が一変するたび、会場からは歓声や笑い声が上がりました。

DJ・COLDIE 氏の音楽や上岡拓也氏によるライブペイントなども実施

当日は、東京のクリエイティブシーンで活躍する DJ・COLDIE が DJ 兼 MC として登場し、音楽とトークで会場を盛り上げました。さらにイベントでは、数々の CD ジャケットデザインを手掛ける上岡拓也氏を迎え、UNO をイメージしたライブペイントを実施。作品が完成していく様子を間近で楽しめる演出を通じて、UNO のカラフルな世界観を表現しました。

UNO をイメージした鮮やかな 4 色のイベント限定ワンハンドフードを提供

会場では、UNO を象徴する赤・青・黄・緑の４色をモチーフにしたイベント限定の軽食と、さまざまなドリンクを提供しました。軽食はゲーム中でも手軽に味わえるワンハンドスタイルで用意され、来場者が UNO をプレイしながら、お酒と限定フードを楽しんでいる様子が見られました。



「ゴールドワイルドカード」を見つけた参加者に限定 UNO アイテムをプレゼント！会場はさらなる盛り上がりに

会場では、UNO のゲームをさらに盛り上げる企画を 1 時間ごとに実施しました。デッキにランダムで入れられた「ゴールドワイルドカード」をゲーム中に引いた参加者には、ここでしか手に入らない限定 UNO アイテムをプレゼント。さらに、各テーブルの勝者にもオリジナルピンバッジやトートバッグなどの景品を贈呈しました。カードが引かれたり勝者が決まったりするたびに歓声が上がり、会場は一層の盛り上がりを見せました。

【アーティストプロフィール】

COLDIE（DJ･MC）

東京のクリエイティブシーンで DJ、モデル、ディレクターとして活動。
日本で生まれ、12 歳からアメリカで育った彼は、2024 年にボストン大学を卒業し、Cruel Palace のメンバーとして、19 歳から音楽とファッションに対する革新的なアプローチを発信している。

上岡拓也（ペイントアーティスト）

1985 年東京都生まれ。
2008 年桑沢デザイン研究所卒業。卒業と同時にフリーとして活動を始める。
バヤリースオレンジ、レッドブル、湖池屋等のパッケージや、KOHH、BAD HOP、KANDYTOWN、水曜日のカンパネラ、ANARCHY、真心ブラザーズなど音楽アーティストの CD ジャケットデザインなどを多数手がける。

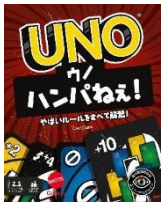
【当日登場した UNO（一部）】

当日は、以下の 5 種類の UNO が各テーブルに並び、定番 UNO とは異なる新鮮なルールに会場は大いに盛り上がりました。

ウノ

うそウノ

ウノ フリップ



ウノ　ハンパねぇ！

ウノ ハンパねぇ！　エクストリーム

マテルゲーム公式サイト：https://mattel.co.jp/toys/mattel_games/
X（旧Twitter）　：https://twitter.com/unogame_japan
YouTube　：https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan
Instagram　：https://www.instagram.com/uno
TikTok　：https://www.tiktok.com/@UNO
Amazon　：https://x.gd/Z3Ih0

【「UNO Social Club」開催概要 】

イベント名　：UNO Social Club Tokyo
会場　：RIVERSIDE CLUB
（東京都目黒区青葉台3-18-3 THE WORKS 1f.）
日程　：2026年9月11日（金）18:00～21:00

マテル（Mattel）について

マテルは、世界を代表するプレイ＆ファミリーエンターテインメント企業であり、世界で最も象徴的なブランドポートフォリオの一つを有しています。

バービー（Barbie®）、ホットウィール（Hot Wheels®）、フィッシャープライス（Fisher-Price®）、アメリカンガール（American Girl®）、きかんしゃトーマス（Thomas & Friends™）、ウノ（UNO®）、マスターズ・オブ・ユニバース（Masters of the Universe®）、マッチボックス（Matchbox®）、モンスター・ハイ（Monster High®）、ポリーポケット（Polly Pocket®）をはじめとする自社ブランドや、世界的なエンターテインメント企業との提携によるライセンスブランドを通じて、世界中の消費者やファンとつながっています。

当社は、おもちゃをはじめ、コンテンツ、コンシューマープロダクト、デジタルコンテンツ、ライブエクスペリエンスなど、多彩な商品・サービスを展開しています。また、世界有数の小売企業およびEコマース企業とのパートナーシップを通じて商品を提供しています。

1945年の創業以来、マテルは、子どもたちが「子ども時代の素晴らしさ」を体験し、その可能性を最大限に伸ばせるよう支援する、信頼されるパートナーであることを誇りとしています。

公式サイト：http://www.mattel.co.jp/

【会場 RIVERSIDE CLUBについて】

RIVERSIDE CLUBは、“食”、“アート”、“音楽” など東京のカルチャーが集結する中目黒を代表するオールデイラウンジです。 東京フードカルチャーを牽引するシェフや、話題のお店のメニューを提供するほか、最新のアートやグラフィックを発信するとともに、様々な アパレルブランドとのコラボレーションを行うなど、今までになかった「大人のラウンジ」を提案します。

公式サイト：https://riversideclub.jp/