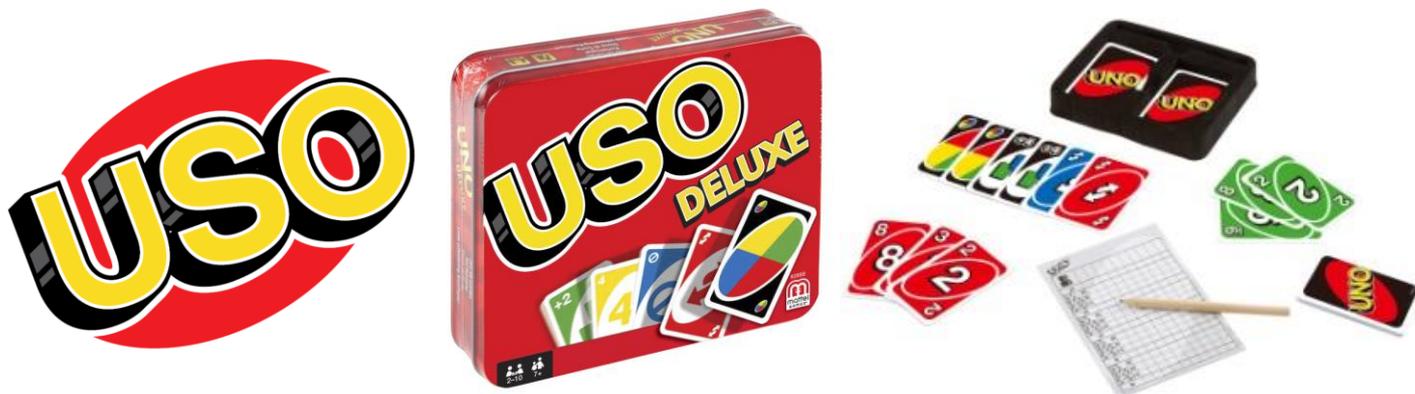


昨年リニューアルし話題のウノが商品名を大幅リニューアル！？ 「ウソ デラックス」3月下旬より発売

URL: <https://www.facebook.com/UNOjpn/?fref=ts>

https://twitter.com/unogame_japan



人気カードゲーム「UNO™(ウノ)」を販売する、マテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、従来の「ウノ カードゲーム」の名前を変更し、今後「USO(ウソ) カードゲーム」として販売することをお知らせするとともに、その第一弾として「ウソ デラックス」を発売いたします。また、この変更にとまない、ウノオフィシャル Facebook ならびに twitter もデザインを一新いたします。

UNO(ウノ)は1971年に考案され、毎年5億枚以上印刷されている、世界で最も愛されているカードゲームのひとつです。昨年、発売45周年を迎え、これまでいただいていたユーザーの皆様からの声を反映し、また新たなカードを追加して、発売以来初めてのルール変更をおこないました。2017年より1月11日は「UNOの日」に制定され、ますます人気のカードゲームとして愛されています。

このたび新たに発売となる「ウソ デラックス」は、“ウソ”のポップなデザインがあしらわれた専用の缶の箱に昨年追加された新ルールのカードを含む全116枚のカードと、本商品限定の得点記入カードが入った、スペシャルなセットです。

専用の得点カードに鉛筆で得点を書き込みながら、“ウソ”の公式ルールに則った遊び方をお楽しみいただけます。

専用の缶の箱に入ってよりスペシャルなセットで、目前に迫った春休みやゴールデンウィークに、家族やお友達と集まる場所で、楽しく盛り上がりいただける“ウソ”の商品です。

商品名: “ウソ” デラックス
 メーカー希望小売価格: 111,111円(税抜)
 発売日: 2017年3月下旬発売
 対象年齢: 子ども以上
 サイズ(cm): W12.7×D7.6×H17.8
 発売元/販売元: マテル・インターナショナル株式会社
 (全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)
 URL: Facebook <https://www.facebook.com/UNOjpn/?fref=ts>
 Twitter https://twitter.com/unogame_japan



※4月1日はエイプリルフールです。
 本リリースはエイプリルフール企画です。

実際は「ウノ デラックス」として、商品内容は同じものを発売いたします。
 ウノオフィシャル Facebook ならびに twitter は4月1日(土)1日限定で、“ウソ”バージョンに変更いたします。

【ウノ デラックス 商品概要】

商品名:	ウノ デラックス
メーカー希望小売価格:	税抜1,400円
発売日:	2017年3月下旬発売
対象年齢:	7歳以上
サイズ(cm):	W12.7×D7.6×H17.8
発売元/販売元:	マテル・インターナショナル株式会社 (全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)
URL:	Facebook https://www.facebook.com/UNOjpn/?fref=ts Twitter https://twitter.com/unogame_japan



●専用缶の箱入りでデラックスなウノに！

通常のウノ カードゲームがこの商品だけの特別なデザインがあしらわれた専用の缶に入っているため、ギフトにも適したスペシャルなウノです。

●得点記入カード(鉛筆1本付き)

ウノ デラックス専用の得点記入カードが入っており、得点を付けて競いながら家族やお友達とお楽しみいただけます。鉛筆で書き込めば何度でも使えます。



【UNO(ウノ)商品ラインナップ一覧】

ウノ カードゲーム

メーカー希望小売価格:	税抜980円
対象年齢:	7歳以上
サイズ(cm):	W9.4×D1.9×H14.6

従来のカードに4枚の新しいワイルドカードを追加しています。大逆転を可能にする「とりかえっこワイルド」はウノファンから最も要望のあった、指定した相手とカードを全部「とりかえっこ」できるカードです。鉛筆で書き込めば何度でも使える「白いワイルドカード」は、好きなルールを何でも書き込めます。



ウノ ワイルド ジャックポット

メーカー希望小売価格:	税抜2,400円
対象年齢:	7歳以上
サイズ(cm):	W26.7×D10.2×H26.7

「白いワイルドカード」にマイルールを書き込み、ジャックポットにセットしてゲームを開始、本商品限定の「ジャックポットカード」が出れば、ジャックポットのレバーを倒し回転したスロットで指定された人がマイルールの内容に従う、シンプルでありながらスリリングなウノです。



※下記商品に新しいカード(白いワイルド、とりかえっこ)は含まれません。

ウノアタック

メーカー希望小売価格:	税抜3,400円
対象年齢:	7歳以上
サイズ(cm):	W26.8×D15×H26.8

基本ルールは通常のウノと同じですが、アタックマシンのボタンを押すコマンドが追加されました。



H2O ウノ カードゲーム

メーカー希望小売価格:	税抜1,300円
対象年齢:	7歳以上
サイズ(cm):	W9.5×D2.5×H20.83

プール、海、温泉、雪、水周りでも大活躍のプラスチックで防水タイプのUNO。透明専用ケース付きで持ち運びも便利です。



マテルゲームについて

発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ(UNO)」、知的ボードゲームとして子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる「ブロックス(Blokus)」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚トイ「バウンス・オフ(BOUNCE OFF)」、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるブランドを提供しています。



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>



※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。