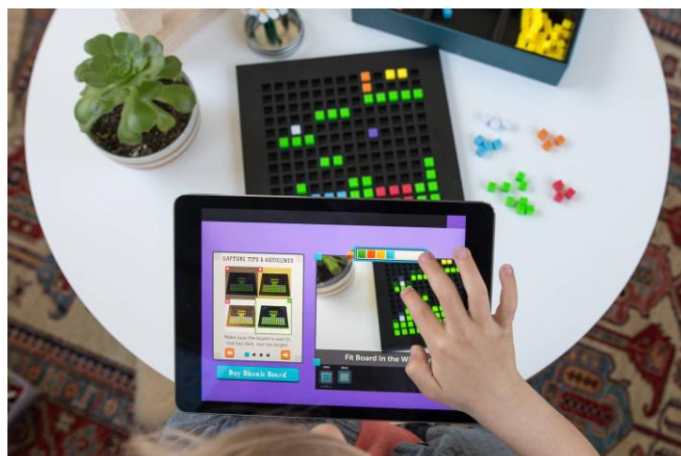


アナログとデジタルが融合した新感覚知育玩具！
ゲームの世界のキャラクターや世界観を自分でデザインして
自分だけのオリジナルゲームで遊べる
『ブロクセル』4月上旬より
Amazonにて数量限定販売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：工藤幹夫)は、ゲームに登場するキャラクターや背景をブロックで作り、端末で撮影して実際にゲーム全体をデザインし、自分だけのオリジナルゲームを作ることができる新感覚ブロック玩具「ブロクセル」を、Amazonにて4月上旬より発売いたします。

「ブロクセル」は、ゲームのデザイン、ストーリー、プログラムを自由にカンタンに作ることができるキットです。お手持ちのタブレット又はスマートフォンに本製品購入後、無料でダウンロードできる「Bloxels Builder app」をダウンロードし、アプリの指示に従って進めていきます。ボード上に8色のブロックをはめこみながら、自分で考えついたゲームのキャラクターやステージを構築し、作成したアートをゲームボードが全部入るようにタブレットを持ち、ボードをキャプチャします。その後、敵のアクションやパワーアップアイテム、ストーリーの設定を行えば、自分だけのオリジナルのゲームが完成です。キャラクターや背景も静止しているものだけでなく、歩くときやジャンプするときのアートをつくることで、動きの変化をつけることも可能です。

また、ブロクセルのアプリには既に約12000ユーザーが世界中で登録されているため、アプリ内で自分が作成したキャラクターをオンライン上で他のユーザーと共有することが可能であり、ブロクセルのコミュニティもお楽しみいただけます。

さらに、ブロクセルはエンタテインメントとしての要素だけでなく、自分でデザインし試行錯誤しながら動かしていくゲームの性質から、海外では教育の一環としても使用されており、子どもたちのデザイン学習やロジック構築能力の発達に一役買う知育玩具として期待されています。

自分だけのオリジナルゲームを作る楽しみを提供しながら、お子様の想像力や創造力の促進につながる、アナログとデジタルが融合した新時代のゲームです。

商	品	名：ブロクセル
		メーカー希望小売価格：5,400円(税抜)
発	売	日：4月上旬よりAmazonにて数量限定販売
対	象	年 齢：8歳以上
サ	イ	ズ (c m)：W28.6×D5.1×H28.6
発	売	元 / 販 売 元：マテル・インターナショナル株式会社
U	R	L：Amazon https://www.amazon.co.jp/dp/B01FUFJ4ZQ



【「ブロクセル」の遊び方】

①



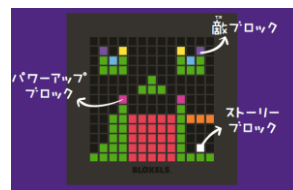
②



③



④



- ① 本製品を購入後、ブロクセルのアプリ「Bloxels Builder app」をダウンロードします。
- ② ボード上に、8色のブロックでゲームのキャラクター、ゲームのステージや背景をつくります。キャラクターは、止まっている時、歩いている時、ジャンプしている時の3つのステータスのアニメーションを設定することで、ゲーム上で動きのあるキャラクターを作り上げることができます。
- ③ ゲームボードができあがったら、「Bloxels Builder app」を立ち上げ、ボードがすべて入るようにボードをキャプチャーします。
- ④ 設定モードで、敵のアクションや、パワーアップアイテム、ストーリーブロックを設定します。

マテルゲームについて

発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「UNO」、知的ボードゲームとして子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる「ブロックス」、シンプルルールにはまる人続出の新感覚トイ「パウンズ・オフ」、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるブランドを提供しています。



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

