

テーブルアクションゲームの新定番！？家族と！仲間と！  
年間100万個以上\*の売り上げのゲームが日本でついに発売  
**バウンス・オフ！5月中旬発売開始**  
**トイザラスにて4月15日より先行発売！**



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：工藤幹夫)は、ピンポン玉を使った新感覚テーブルアクションゲーム「バウンス・オフ！」を5月中旬より販売を開始いたします。

このたび新しく発売される「バウンス・オフ！」は、2色のピンポン玉のバウンドを利用した、新感覚のテーブルアクションゲームです。指令カードの形になるように、付属のトレーを目標としてボールを投げ入れて、最初に自分の色のボールでカタチを完成させた人が勝ち、というシンプルなルールながら意外と難しいところに世代を問わずハマってしまうゲームです。マテルのゲーム商品のなかでは、発売してから最も急速に人気を得た商品で、定番人気のUNOにつぐ商品です。海外ではすでに商品ラインナップも広がっています。

GWや夏休みなどの人が集まる場で、年齢問わず、家族や仲間と盛り上がり楽しむことができるゲームです。

商	品	名：	バウンス・オフ！
メーカー	希望小売価格：	1,800円(税抜)	
発	売	日：	2016年5月中旬
			4月15日よりトイザラス先行発売開始
対	象	年	齢：7歳以上
サ	イ	ズ	(c m)：W26.7×D4.8×H26.7
発	売	元 / 販	売 元：マテル・インターナショナル株式会社
			(全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)
U	R	L：	遊び方の動画 <a href="https://youtu.be/IHaUnBczrjs">https://youtu.be/IHaUnBczrjs</a>
			先行販売 トイザラス <a href="http://www.toysrus.co.jp">www.toysrus.co.jp</a>



## 【バウンス・オフ！遊び方】



### ●2色のピンポン玉でチーム戦が可能！

まずはチームとボールの色を決めます。

### ●9種類のカードの通りのカタチをつかってカードをゲット！

プレイヤーがカードを引いて、カードと同じようにボールを並べられたら、そのカードをゲットできます。

各チームのプレイヤーは交互にボールを投げます。

少なくとも1度は、ボールをバウンドさせなければなりません。

先に3枚カードを獲得したチームが勝利です。

すべてのボールを使ってしまっても、ゲーム台からボールを取ってゲームの続行が可能です。

バウンス・オフ！の遊び方の動画はこちら。 <https://youtu.be/1HaUnBczrjs>

### マテルゲームスについて

発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「UNO」、知的ボードゲームとして子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる「ブロックス」、シンプルルールにはまる人続出の新感覚玩具「バウンス・オフ」、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるブランドを提供しています。



### マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービーのほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先  
マテル・インターナショナル株式会社  
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除)>

**BOUNCE OFF**