



2017年5月25日
マテル・インターナショナル株式会社

昨年リニューアルしたウノから、人気の『ミニオンズ』コラボが登場！
「ウノ ミニオンズ」5月下旬より発売
～オリジナルカード「イーブルミニオン」でのスペシャルルールも注目～

URL: <https://www.facebook.com/UNOjpn/?fref=ts>
https://twitter.com/unogame_japan



Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios. All Rights Reserved.



Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios. All Rights Reserved.

人気カードゲーム「UNO™(ウノ)」を販売する、マテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、2017年7月に「怪盗グルーのミニオン大脱走」が公開されるミニオンズシリーズから人気のキャラクター、ミニオンズや怪盗グルーのとのコラボレーションした「ウノ ミニオンズ」を、5月下旬より発売いたします。

UNO(ウノ)は1971年に、米オハイオ州にある理髪店のマール・ロビンス氏が考案し、毎年5億枚以上印刷されている、世界で最も愛されているカードゲームのひとつです。昨年3月、発売45周年を迎え、「白いワイルドカード」「とりかえっこワイルドカード」という新たなカードを追加するとともに、ユーザーの皆様からこれまでいただいた声を反映し、発売以来初となるルール変更をおこないました。

このたび新たに発売となる「ウノ ミニオンズ」は、「ウノ ミニオンズ」だけのスペシャルカード「イーブルミニオン」が4枚入っております。このカードにはスペシャルルールがあり、「イーブルミニオン」カードを出す人は好きな色を宣言でき、次の人に宣言した色のカードが出るまで引き札の山から引かせることができます。

ミニオンズの世界観とエキサイティングなスペシャルルールともに、より一層盛り上がりお使いいただける商品です。

商品名: ウノ ミニオンズ
メーカー希望小売価格: 1,200円(税抜)
発売日: 2017年5月下旬順次発売
対象年齢: 7歳以上
サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6
発売元/販売元: マテル・インターナショナル株式会社
(全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)

URL: Facebook <https://www.facebook.com/UNOjpn/?fref=ts>
Twitter https://twitter.com/unogame_japan



Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios. All Rights Reserved.

【「ウノ ミニオンズ」概要】

●スペシャルルールのカード4枚「イーブルミニオン」追加

カードを出す人は、好きな色を宣言でき、次の人に宣言した色のカードが出るまで引き札の山から引かせることができます。

場のカードが何であっても、捨てることができます。手持ちのカードの中に、他に使えるカードがあってもこのカードを使えます。

最初の場のカードがこのカードだった時は、親の左どなりの人(最初のプレイヤー)が好きな色を宣言してカードを捨てます。



Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios. All Rights Reserved.

【UNO(ウノ)商品ラインナップ一覧】

ウノ カードゲーム

メーカー希望小売価格: 980円(税抜)

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W9.4×D1.9×H14.6

従来のカードに4枚の新しいワイルドカードを追加しています。大逆転を可能にする「とりかえっこワイルド」はウノファンから最も要望のあった、指定した相手とカードを全部「とりかえっこ」できるカードです。鉛筆で書き込めば何度も使える「白いワイルドカード」は、好きなルールを何でも書き込めます。



ウノ ワイルド ジャックポット

メーカー希望小売価格: 2,400円(税抜)

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W26.7×D10.2×H26.7

「白いワイルドカード」にマイルールを書き込み、ジャックポットにセットしてゲームを開始、本商品限定の「ジャックポットカード」が出れば、ジャックポットのレバーを倒し回転したスロットで指定された人がマイルールの内容に従う、シンプルでありながらスリリングなウノです。



※下記商品に新しいカード(白いワイルド、とりかえっこワイルド)は含まれません。

ウノアタック

メーカー希望小売価格: 3,400円(税抜)

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W26.8×D15×H26.8

基本ルールは通常のウノと同じですが、アタックマシンのボタンを押すコマンドが追加されました。



H2O ウノ カードゲーム

メーカー希望小売価格: 1,300円(税抜)

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W9.5×D2.5×H20.83

プール、海、温泉、雪、水周りでも大活躍のプラスチックで防水タイプのUNO。透明専用ケース付きで持ち運びも便利です。



ウノ スタックゲーム

メーカー希望小売価格: 1,700円(税抜)

対象年齢: 8歳以上

サイズ(cm): W8.9×D8.9×H26.7

ウノと同じルールで、同じ色、数字、記号のブロックを引き出して、タワーの上に積み上げていき、タワーを崩さず積み上げた人が勝利です。



マテルゲームについて

発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ(UNO)」、知的ボードゲームとして子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる「ブロックス(Blokus)」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚トイ「バウンス・オフ(BOUNCE OFF)」、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるブランドを提供しています。



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>



※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。