



1月11日は「UNOの日」! NON STYLE 石田明さん登場!

UNO×よしもと芸人 コラボ企画

『新春よしもとガチ UNO バトル』

2019年1月11日(金)ライブ配信決定!

～優勝者予想で旅行券や豪華プレゼントが当たるキャンペーンも実施!～



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、2019年1月11日(金)の「UNOの日」によしもとクリエイティブエージェンシーに所属するUNO大好き芸人NON STYLE 石田明さんがUNO好きな仲間を集めて実施する、“新春よしもとガチUNOバトル”の開催が決定したことをお知らせいたします。当バトルは、当日YouTube吉本興業チャンネルにてライブ中継いたします。

UNO(ウノ)は1971年に考案され、毎年5億枚以上印刷されている、世界で最も愛されているカードゲームのひとつです。2016年には発売45周年を迎え、これまでいただいていたユーザーの皆様からの声を反映し、新たなカードを追加して、発売以来初めてのルール変更をおこないました。2017年より1月11日は「UNOの日」に制定され、ますます人気のカードゲームとして愛されています。さらに、UNOのリニューアルを記念し世界中から新ルールアイデアを募集して行われたコンテスト「Get Wild 4 UNO」では、日本人のカガミハルヤさんが考案した「シャッフルワイルド」が選ばれ、現在世界で発売中の『UNO カードゲーム』に「シャッフルワイルド」が追加されているなど、世界中で注目され続けているゲームです。

このたび開催される“新春よしもとガチUNOバトル”では、UNO大好き芸人であるNON STYLE 石田明さん、三秋里歩さん、おばたのお兄さん、しゅんしゅんクリニックPさんの4名が、真剣勝負でUNOカードゲームを実施し、制限時間の中で最も勝利数が多かった優勝者に賞品としてスペイン語で「1」を意味するUNOにちなみ、111,000円分の旅行券が贈呈されます。

このバトルの開催にあたり、視聴者の方は事前に行われる優勝者予想にチャレンジすることができ、予想的中した方の中から抽選で1名様に111,000円の旅行券、その他4名様に出演者直筆サイン入りオリジナルワイルドカードとUNO福袋のセットといった豪華プレゼントが当たる“新春よしもとガチUNOバトル”優勝者予想プレゼントキャンペーンも実施予定です。

【“新春よしもとガチ UNO バトル”番組概要】

番組名 : “新春よしもとガチ UNO バトル”

放送日時 : 2019年1月11日(金)20:00~(予定)

番組名 : YouTube 内吉本興業チャンネル

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=7tAVANUiDVs>

出演者 : 石田 明(NON STYLE)、三秋里歩、しゅんしゅんクリニック P、おばたのお兄さん、タケト(進行 MC)

番組内容 : UNO 大好き芸人 NON STYLE 石田明が、UNO 好きな仲間である、三秋里歩、しゅんしゅんクリニック P、おばたのお兄さんと一緒に制限時間内で UNO バトルを行います。

最も勝利した優勝者には、111,000 円分の旅行券が贈呈されるガチバトルです。

【“新春よしもとガチ UNO バトル”優勝者予想プレゼントキャンペーン詳細】

キャンペーン名 : “新春よしもとガチ UNO バトル”優勝者予想プレゼントキャンペーン

賞品 : 111,000 円分旅行券(1名)、出演者直筆サイン入りオリジナル
ワイルドカードと UNO 福袋のセットなどの豪華賞品(4名)

応募締切 : 2019年1月11日(金)午前 11:59 まで

キャンペーンサイト URL : <http://news.yoshimoto.co.jp/2018/12/entry88623.php>

応募方法 : 2019年1月11日(金)20:00よりライブ中継される“新春よしもと
ガチ UNO バトル”において1位で勝ち抜けるプレイヤーを4人
の中から1人選び、投票していただきます。

※ご当選された方には番組終了後、Twitter のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

※やむを得ない理由により、賞品発送が遅れる場合がございます。

※ご応募はお一人様1回限りとさせていただきます。

※郵便でのご応募は受け付けておりません。

※その他の注意事項につきましては、キャンペーンサイトをご確認ください。



マテルゲームについて

発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ(UNO)」、知的ボードゲームとして子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる「ブロックス(Blokus)」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚トイ「バウンス・オフ(BOUNCE OFF)」、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるブランドを提供しています。

Facebook <https://www.facebook.com/UNOjpn/?fref=ts>

Twitter https://twitter.com/unogame_japan



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディングカンパニーです。マテル社のベストセラー・ブランドとして史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOCKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizen」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しております。

公式サイト: <http://mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間 10時~16時月~金(祝除く)>



※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。