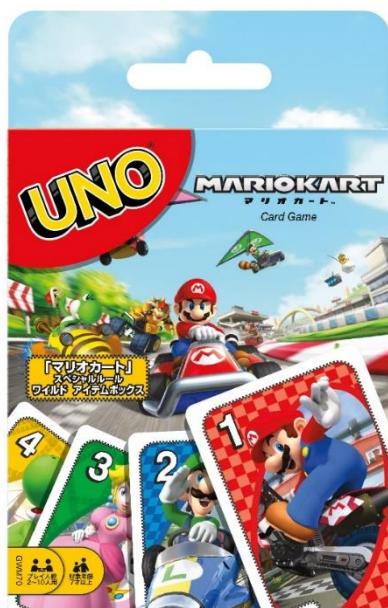




『マリオカート』デザインの UNO (ウノ) が新登場！ ゲームの世界を味わえるスペシャルルールも！ 『ウノ マリオカート』 5月上旬発売



TM & ©2021 Nintendo.

世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区)は、世界中で愛されている任天堂株式会社の大人気ゲームシリーズ「マリオカート」をテーマにした、ゲームの世界を楽しむ「ウノ マリオカート」を5月上旬より発売いたします。

ウノは1971年に誕生、シンプルルールと予測のつかない面白さが人気となって、今日では80を超える国と地域で年間2,000万個以上販売されており、老若男女問わず幅広い層の人々に楽しまれています。発売以来、数々の新製品が誕生するなど進化を続け、カードゲームの定番として世界中で愛されています。

このたび発売される「ウノ マリオカート」は、マリオやルイーゼ、ピーチ、ヨッシーなどの人気キャラクターとともに、ゲームの中でおなじみのキノコやバナナ、ミドリこうら、サンダー、ボムへいなど、ウノのプレイ中に発動できる特殊な効果を持ったアイテムが印刷された特別なウノです。

「ウノ マリオカート」だけのスペシャルルールが楽しめる「ワイルド アイテムボックス カード」が入っており、このカードを出した人は、引き札の山の一番上のカードに入っているアイテムの効果が発動させられます。たとえば、バナナは直前にプレイした人にカードを2枚引かせられたり、サンダーは全員にカードを1枚引かせて、自分ももう一度プレイができるなど、予測できないハラハラドキドキのゲーム展開を演出する効果が満載です。

ウノは今年、誕生50周年を迎え、「ウノの日」である1月11日に50周年記念サイトを公開しました。

50周年記念サイトでは、50周年を記念する限定商品をはじめ、ウノシリーズの幅広い商品ラインナップをご紹介します「UNO PRODUCT LINE-UP / 商品情報」やウノ誕生からの50年の歩みを年表形式でお届けする「UNO 50-YEAR CHRONICLE / ウノ50年の歴史」、作家、スポーツ選手、タレント、アーティスト、イラストレーター、モデルなど各界で活躍する50人の多彩なウノファンが考えたオリジナル・ルールを、実際にウノのプレイ中に白いワイルドカードが出された時にスロット形式で楽しめる「50 WILD CARDS SLOT」など、ウノの過去から現在に至る変遷を知ることができるコンテンツやウノのプレイをさらに楽しく盛り上げるコンテンツで構成されています。



【ウノ マリオカート 概要】

「マリオカート」シリーズに登場する人気キャラクターが印刷されたファン待望のウノが新登場。それぞれのカードには特殊な効果を持ったアイテムのアイコンが入っており、「ワイルド アイテムボックス カード」が出されたときに、その効果が発動されるスペシャルルールが楽しめます。



商品名: ウノ マリオカート
メーカー希望小売価格: 1,430 円(税込)
発売日: 2021 年 5 月上旬より順次発売
対象年齢: 7 歳以上
サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6
発売元/販売元: マテル・インターナショナル株式会社
(全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)
公式サイト: <http://unogame.jp>
Twitter: https://twitter.com/unogame_japan
Facebook: <https://www.facebook.com/UNOjpn>



TM & ©2021 Nintendo.

マテルゲームについて

1971 年の誕生以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ」、子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる戦略ゲーム「ブロックス」、シンプルルールにはまる人続出の新感覚ゲーム「バウンス・オフ」など、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるゲームを提供しています。

公式サイト: <http://unogame.jp>
Twitter: https://twitter.com/unogame_japan
Facebook: <https://www.facebook.com/UNOjpn>
YouTube: <https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan>



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015 年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014 年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第 5 位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150 以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除)>

