

Barbie

報道関係者各位

2021年9月8日
マテル・インターナショナル株式会社

まるでマジック！？泡の中から、バービーが現れる！
新感覚サプライズトイ最新作
「バービー カラーリビール！サマーフォーム」
9月上旬より限定数量で発売
「バービー カラーリビール！みずで色マジック」シリーズ新作も登場



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:マーク・バンサー)は、「バービー カラーリビール！サマーフォーム」、「バービー カラーリビール！みずで色マジック バービー バルーン」、「バービー カラーリビール！みずで色マジック チェルシー バルーン」、「バービー カラーリビール！みずで色マジック ペット バルーン」をカラーリビールオフィシャルストア限定で2021年9月上旬より発売いたします。

動画 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nKuOmpiBnf8>

現在発売中の、「バービー カラーリビール！みずで色マジック」シリーズは、ドールを水につけるとベールがとれて、バービーが現れる話題の新感覚サプライズトイです。2020年7月の発売以来、仕掛けの斬新さやワクワク感から、海外をはじめ日本でもSNSを中心に大きな話題を呼んでいます。

今回発売する新作「バービー カラーリビール！サマーフォーム」は、太陽・ビーチ・夏をイメージした、泡で楽しむカラーリビールシリーズです。表情も洋服もわからないドールを、泡ミックスとともに容器に入れてシェイクすると、まるでマジックのように泡が発生し、その中から表情や洋服が現れたバービーが登場します。

合計25種類ものわくわくするアクセサリや水温で変化する仕掛けが付いてくるのも嬉しいポイントの一つです。

また、「バービー カラーリビール！みずで色マジック バービー バルーン」「バービー カラーリビール！みずで色マジック チェルシー バルーン」、「バービー カラーリビール！みずで色マジック ペット バルーン」は、パーティーをモチーフにしたカラーリビールです。ぬるま湯につけるとドールの色がとれて、パーティーをイメージしたカラフルなファッションのドールが登場します。特にヘアスタイルが美しいバービーの商品には、アクセサリも多数ついてくるので、自分好みにバービーを飾り付けることができます。水温の違いを利用してメイクアップやヘアからかわるのも何度も楽しめる楽しいサプライズです。もちろんどの商品も、ほかのシリーズやお持ちのファッションドールとプレイセットともに着せ替え遊びやごっこ遊びを楽しむことができます。

動画 URL: https://www.youtube.com/watch?v=aYdb2xFFZ_Y

カラーリビールシリーズは人気動画クリエイターのはねまりチャンネルさんでも紹介されています。楽しいストーリーとたくさんの商品の紹介を是非お楽しみください。

動画 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=b1MctsNivXQ>

Barbie

新感覚のサプライズ玩具「カラーリビールシリーズ」は、お子さまにワクワク感をお届けするとともに、ドール遊びを通じて想像力を育み、お子さまの成長をサポートします。

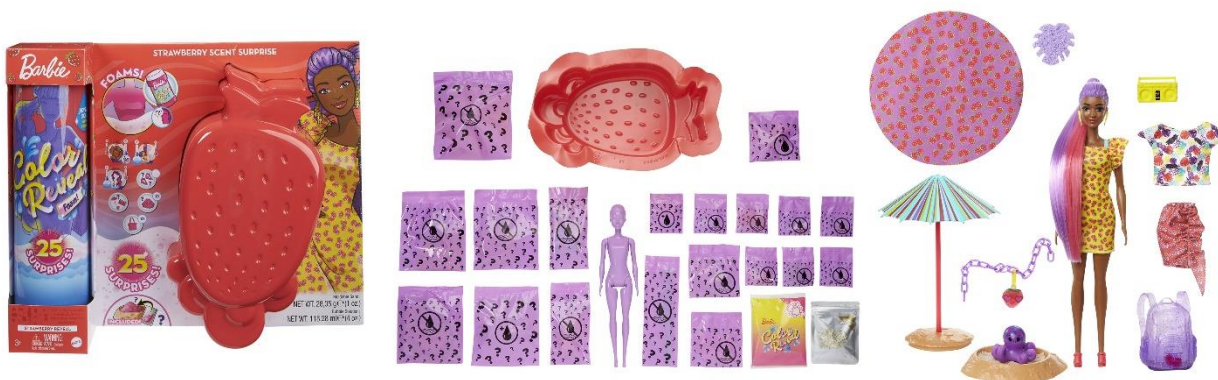
【バービー カラーリビール！ サマーフォーム 詳細】

太陽・ビーチ・夏をイメージした、泡で楽しむカラーリビールシリーズです。表情も洋服もわからないドールを、泡ミックスとともに容器に入れてシェイクすると、まるでマジックのように大量の泡が発生し、その中から表情や洋服が現れたバービーが登場します。本シリーズにはパイナップル・ストロベリー・スイカをモチーフにした全3種の展開です。それぞれの泡からフルーツの香りがする仕掛けがついていたり、ドールについてくる服やアクセサリーが、フルーツをモチーフにしたデザインになっていたり、夏気分を思う存分味わうことができる商品です。キネティックサンドでの砂遊びやお子さま用のブレスレットもついてバービーとのリンクコーデなど楽しみがたくさん詰まった商品です。

<パイナップル>



<ストロベリー>



<スイカ>



Barbie



1. パッケージのボトルに泡ミックスとドールを入れる
2. ボトルをよく振る
3. 水の色が変わり泡が発生したら、取り出して泡を拭き取る
4. 付属のスポンジを氷水に浸し、ヘアカラーや目の色、リップメイクをアレンジ※する
5. 付属のアクセサリーを使って自分好みにアレンジする
※お湯と氷水を使うことで、繰り返し遊ぶことができます。

■ 25 種類のわくわくする仕掛け付き

それぞれに、3 種類のファッション・6 種類のアクセサリー・髪のエクステ、本物に見立てた砂(キネティックサンド)など、合わせて 25 種類ものわくわくする仕掛けが付いてくるのも嬉しいポイントの一つです。また、温度の変化によって、バービーのメイクアップやヘアカラーが変わり、バッグやファッションのデザインが消えたり現れたりする仕掛けもついています。至るところにわくわくする仕掛けが隠されており、この商品ひとつで、飽きることなく楽しむことができます。お子さま用のアクセサリーもセットになっているので、バービーとリンクコーデしながらドール遊びを楽しむことができます。ほかのドールと同様に着せ替え遊びにも楽しめます。



■ 商品概要

商品名 : バービー カラーリビール! サマーフォーム (パイナップル/スイカ/ストロベリー)
販売価格 : 5,940 円(税込)
種類 : 全 3 種
発売日 : 2021 年 9 月上旬
対象年齢 : 6 才以上
サイズ(cm) : W39.4 × D8.9 × H32.4
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
販売場所 : カラーリビールシリーズが揃う「カラーリビールオフィシャルストア」はこちら!
<http://mattel.co.jp/toys/barbie/> 他全国の玩具販売店などで販売

Barbie

【バービー カラーリビール！みずで色マジック バービー バルーン詳細】

水につけると、ドールの色がとれて、マジックのようなサプライズをたくさん楽しめるカラーリビールです。全部で5種類あり、目の色・髪の色・肌の色・レオタードのデザインがすべて異なります。ボトルの中には、ドールと4つの袋が入っています。各袋の中には、スカート・靴・イヤリングなどが入っており、自分好みにバービーを飾りつけすることができます。また、氷冷水をドールの顔や髪につけると、ドールのメイクアップやヘアカラーが変わるなどの仕掛けも嬉しいポイントの一つです。



■商品概要

商品名	:バービー カラーリビール！みずで色マジック バービー バルーン
販売価格	:3,300 円(税込)
種類	:全 5 種
発売日	:2021 年 9 月上旬
対象年齢	:6 才以上
サイズ(cm)	:W8.4×D8.4×H32.4
発売元/販売元	:マテル・インターナショナル株式会社
販売場所	:カラーリビール オフィシャルストア 他全国の玩具販売店などで販売

【バービー カラーリビール！みずで色マジック チェルシー バルーン詳細】

水につけると、ドールの色がとれて、マジックのようなサプライズをたくさん楽しめるカラーリビールです。全部で5種類あります。



■商品概要

商品名	:バービー カラーリビール！みずで色マジック チェルシー バルーン
販売価格	:1,870 円(税込)
種類	:全 5 種
発売日	:2021 年 9 月上旬
対象年齢	:6 才以上
サイズ(cm)	:W8.4×D8.4×H15.9
発売元/販売元	:マテル・インターナショナル株式会社
販売場所	:カラーリビール オフィシャルストア 他全国の玩具販売店などで販売

Barbie

【バービー カラーリビール！みずで色マジック ペットバルーン詳細】

水につけると、ドールの色がとれて、マジックのようなサプライズをたくさん楽しめるカラーリビールです。全部で5種類あります。



■商品概要

商品名	: バービー カラーリビール！みずで色マジック ペット バルーン	
販売価格	: 880 円(税込)	
種類	: 全 5 種	
発売日	: 2021 年 9 月上旬	
対象年齢	: 6 才以上	
サイズ(cm)	: W14 × D4.8 × H14	
発売元/販売元	: マテル・インターナショナル株式会社	
販売場所	: カラーリビール オフィシャルストア	他全国の玩具販売店などで販売

■遊び方

1. パッケージのボトルにぬるま湯を入れ、ドールを入れる
 2. ドールを振る
 3. 水の色がに変わったたら、取り出して水分を拭き取る
 4. 付属のアクセサリを使って自分好みにアレンジする
 5. 付属のスポンジを氷水に浸し、ヘアカラーや目の色、リップメイクをアレンジ※する
- ※お湯と氷水を使うことで、繰り返し遊ぶことができます。



※画像はチェルシーです

【バービーキャンペーン Twitter】

バービーキャンペーン Twitter にて情報発信中！Twitter だけのキャンペーンなども実施しています。

バービーキャンペーン Twitter: https://twitter.com/Barbiejp_CP

バービー(Barbie™)について

You Can Be Anything “何にだってなれる”

2019 年にデビュー60 周年を迎えた世界一有名なファッションドール「バービー」は、1959 年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映して来ました。

バービーは、ファッションだけではなく、多様性“ダイバーシティ”(性別、人種、職業、体型など)を表現し、未来に向かって自分らしく進んでいく女性とともに歩んでいます。

小さな女の子から大人まで全ての女性にとって、時には憧れの存在でもありながら、今までも、そしてこれからも、一人一人が持つ可能性を一緒に支えていきます。

公式サイト: <http://mattel.co.jp/toys/barbie/>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC9pk4a285bymtQAigvGci8w>



Barbie

マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンターTEL: 03-5207-3620 <受付時間 10時~16時 月~金(土・日・祝日除く)>

