



報道関係者各位

2021年12月13日
マテル・インターナショナル株式会社

世界 No.1 のミニカーブランド Hot Wheels から
新作から人気の車種まで集めたカーカルチャーシリーズ最新作！
「ホットウィール カーカルチャー TOYOTA」
12月中旬より発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：マーク・パンサー）はカルチャーにフォーカスした特徴的なデコレーションやリアルライダーとダイキャストシャーシを備えた、ホットウィールの象徴的なミニカーシリーズ「カーカルチャー」より、新シリーズ「ホットウィール カーカルチャー TOYOTA」を12月中旬より発売いたします。

ホットウィールは、1968年に販売を開始し2018年に発売50周年を迎えた、販売台数世界一のダイキャストカーブランドです。発売以来、60億台以上を製造し世界中の子どもたちに親しまれてきました。子どもたちの成長とともに、現在ではコレクターアイテムとしても発展し、子どもから大人まで、幅広い年齢層に支持されています。

今回発売する「ホットウィール カーカルチャー TOYOTA」は、トヨタの新作から人気車種を集めたカーカルチャーの新シリーズです。

今回は、ネオクラシック・ランクルの中でも圧倒的な人気を誇る丸型2灯ヘッドライトの前期型FJ60系として登場した、「トヨタ・ランドクルーザー FJ60」や、ドリフト走行が楽しめる最後のスターレットとして、“ケーピー”の愛称で愛された「'81 トヨタ・スターレット KP61」が初登場のニューモデルです。

その他、『ワイルド・スピード』でブライアン・オコナーを演じたポール・ウォーカーの遺作となった第7作、『SKY MISSION』の劇中車を彷彿とさせる真っ白なボディを再現した「トヨタ・スープラ」、日本ではハイラックスの名前で知られている車種を、ハイリフト&大径タイヤでワイルドにカスタムした「'87 トヨタ・ピックアップトラック」、1967年の最新技術を満載したスーパーカーをモチーフにしたミニカー「トヨタ 2000 GT」といった人気車種をラインアップしました。

ホットウィールファン、自動車ファンの方にも満足していただける、カーカルチャーの最新商品です。

商品名	: ホットウィール カーカルチャー TOYOTA
メーカー希望小売価格	: 各 770 円 (税込)
発売日	: 2021 年 12 月中旬より順次発売
対象年齢	: 3 才以上
パッケージサイズ (cm)	: W13.3 × D3.5 × H16.5
発売元/販売元	: マテル・インターナショナル株式会社





【商品一覧】

■ホットウィール カーカルチャー TOYOTA トヨタ・ランドクルーザー FJ60

軍用車両として開発されたジープ型 4 輪駆動車ランドクルーザーが、ついにネオクラシック・ランクルの中でも圧倒的な人気を誇る丸型 2 灯ヘッドライトの前期型 FJ60 系として新登場しました。



■ホットウィール カーカルチャー TOYOTA '81 トヨタ・スターレット KP61

1961 年に生み出されたトヨタ初の大量車パブリカのスपोर्टィ・グレードの名称として 1973 年から用いられ、ドリフト走行が楽しめる最後のスターレットとして、“ケーピー”の愛称で愛された名車のミニカーです。



■ホットウィール カーカルチャー TOYOTA トヨタ・スープラ

『ワイルド・スピード』でブライアン・オコナーを演じたポール・ウォーカーの遺作となった第 7 作、『SKY MISSION』の劇中車を彷彿とさせる真っ白なボディを再現しており、『ワイルド・スピード』ファン必見です。



■ホットウィール カーカルチャー TOYOTA '87 トヨタ・ピックアップトラック

日本ではハイラックスの名前で知られている車種で、第 4 世代ハイラックス(北米輸出仕様名:トヨタ ピックアップ)の 4WD モデルをベースに、ハイリフト&大径タイヤでワイルドにカスタムした姿を再現いたしました。実車に忠実に彩色が施された灯火類やエンブレムがポイントです。





■ホットウィール カーカルチャー TOYOTA トヨタ 2000 GT

1967年にトヨタの技術力やブランドイメージを世界にアピールするために発売され、当時の最新技術を満載したスーパーカーをモチーフにしたミニカーです。



ホットウィールについて

ホットウィールは、2018年に50周年を迎えた販売台数世界一のダイキャストカーブランドです。マテル社の創業者、RuthとElliot Handlerによって、バービーに次いで子どもたちの創造力を刺激する次なる商品を世に送りだそうと考えて作られたブランドです。1968年以来、1,000車種・2,000モデル以上の商品が登場しています。ホットウィールは毎週800万台以上の商品を製造し、全世界にて1秒に16台販売している、子どもから大人まで、世界中で幅広く人気があり販売されているブランドです。

公式 Facebook(日本語) <https://www.facebook.com/HotWheelsJapan/>

公式 YouTube チャンネル(日本語)

<https://www.youtube.com/c/HotWheels%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%AA%9E/feature>

red

公式 Instagram(英語) <https://www.instagram.com/hotwheelsofficial/>

公式ゲームページ(英語) <https://play.hotwheels.com/en-us/index.html>

※こちらの動画や画像の商品の中には日本でお取り扱いのないものが含まれる場合がございます。



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテインメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(土・日・祝日除く)>

