



## 昨年フルリニューアルし話題のウノに 日本で生まれ世界で人気の emoji(絵文字)が登場！ 「ウノ えもじ」2月下旬より発売

URL: <http://unogame.jp/>



人気カードゲーム「UNO™(ウノ)」を販売する、マテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、日本で生まれ世界中で人気の emoji(絵文字)が各カードに描かれた新商品「ウノ えもじ」を2月下旬より発売いたします。

UNO(ウノ)は1971年に考案され、毎年5億枚以上印刷されている、世界で最も愛されているカードゲームのひとつです。

昨年3月、発売45周年を迎え、これまでいただいていたユーザーの皆様からの声を反映し、また新たなカードを追加して、発売以来初めてのルール変更を行いました。

このたび新たに発売となる「ウノ えもじ」は、日本の携帯電話文化から生まれ世界中で愛されている emoji(絵文字)とウノのコラボレーション商品です。

各カードに様々な表情の顔の絵文字が描かれているだけでなく、「ウノ えもじ」限定スペシャルルールも追加されました。スペシャルカード「ワイルドえもじ」は、カードを出した次の人にカードに描かれている顔文字と同じ顔をさせることができます。さらに、鉛筆で書き込めば何度も使える「ホワイトえもじ」は、好きなルールを書き込んで楽しむカードです。

かわいらしい表情の絵文字と「ウノ えもじ」ならではのエキサイティングなルールで、ベーシックなウノとはまた一味違ったウノをお楽しみいただける商品です。

商品名: ウノ えもじ  
メーカー希望小売価格: 税抜1,200円  
発売日: 2017年2月下旬より順次発売  
対象年齢: 7歳以上  
サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6  
発売元/販売元: マテル・インターナショナル株式会社  
(全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)  
URL: <http://unogame.jp/>

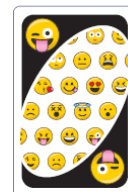


## 【[ウノ えもじ]概要】

### ●「ワイルドえもじ」追加(1箱に4枚)

カードを出した次の人にカードに描かれている顔文字と同じ顔の表情をさせるカードです。

10種類以上の表情が収納されています。



### ●「ホワイトえもじ」追加(1箱に2枚)

好きなルールをなんでも書き込めるカードです。

鉛筆で書き込めば、何度でも使えます。



## 【UNO(ウノ)商品ラインナップ一覧】

### ウノ カードゲーム

メーカー希望小売価格: 税抜980円

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W9.4×D1.9×H14.6

従来のカードに4枚の新しいワイルドカードを追加しています。大逆転を可能にする「とりかえっこワイルド」はウノファンから最も要望のあった、指定した相手とカードを全部「とりかえっこ」できるカードです。鉛筆で書き込めば何度でも使える「白いワイルドカード」は、好きなルールを何でも書き込めます。



### ウノ ワイルド ジャックポット

メーカー希望小売価格: 税抜2,400円

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W26.7×D10.2×H26.7

「白いワイルドカード」にマイルールを書き込み、ジャックポットにセットしてゲームを開始、本商品限定の「ジャックポットカード」が出れば、ジャックポットのレバーを倒し回転したスロットで指定された人がマイルールの内容に従う、シンプルでありながらスリリングなウノです。



※下記商品に新しいカード(白いワイルド、とりかえっこ)は含まれません。

### ウノアタック

メーカー希望小売価格: 税抜3,400円

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W26.8×D15×H26.8

基本ルールは通常のウノと同じですが、アタックマシンのボタンを押すコマンドが追加されました。



### H2O ウノ カードゲーム

メーカー希望小売価格: 税抜1,300円

対象年齢: 7歳以上

サイズ(cm): W9.5×D2.5×H20.83

プール、海、温泉、雪、水周りでも大活躍のプラスチックで防水タイプのUNO。透明専用ケース付きで持ち運びも便利です。



### ウノ スタックゲーム

メーカー希望小売価格: 税抜1,700円

対象年齢: 8歳以上

サイズ(cm): W8.9×D8.9×H26.7

ウノと同じルールで、同じ色、数字、記号のブロックを引き出して、タワーの上に積み上げていき、タワーを崩さず積み上げた人が勝利です。



## マテルゲームについて

発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ(UNO)」、知的ボードゲームとして子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる「ブロックス(Blokus)」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚トイ「バウンス・オフ(BOUNCE OFF)」、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるブランドを提供しています。



## マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

