

Barbie

2017年5月11日
マテル・インターナショナル株式会社

バービーのヘアスタイルを自由にアレンジ！
カールヘアもワッフルヘアも自由自在！自分だけのおしゃれを楽しもう！
「バービー カールスタイル」5月中旬より発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、バービーのヘアスタイルを自由に変えて遊べる「バービー カールスタイル」を5月中旬より発売します。

このたび発売となる「バービー カールスタイル」は、バービーのヘアスタイルを自由にアレンジして楽しめる商品です。付属のカールスティックを使って巻き髪スタイルにしたり、ワッフルスティックを使ってワッフルヘアにしたり、自分なりのヘアアレンジをお楽しみいただけます。また、ぬるま湯でスプレーをしてブラシでとかすとストレートヘアに戻すことができます。

熱を利用したヘアアイロンや特別なスタイリング剤を使用することなく、様々な簡単ヘアアレンジが可能のため、お子様にも安心してご使用いただけます。

「バービー カールスタイル」詳細

商 品 名: バービー カールスタイル
メーカー希望小売価格: 2,400円(税抜)
発 売 日: 2017年5月中旬より順次発売
対 象 年 齢: 5才以上
サ イ ズ (c m): W22.9×D6×H32.4
発 売 元 / 販 売 元: マテル・インターナショナル株式会社



Barbie

【商品説明】

- ぬるま湯をスプレーして、バービーのヘアスタイルを自由にアレンジできます。
- 付属のカールスティックを使うと巻き髪ヘアに、ワッフルスティックを使うとワッフルヘアにアレンジすることができます。
- 再度ぬるま湯をスプレーしてブラシでとかすと、ストレートヘアに戻すことができます。



バービー(Barbie™)について

世界一有名なファッションドール「バービー」は、マテルの設立者の一人であるルース・ハンドラーによって発案されました。ルース・ハンドラーの愛娘の愛称から名前をとった「Barbie (バービー)」は、それまで女の子達が遊んでいた抱き人形とは全く違う、大人っぽく、最新の流行を取り入れた着せ替え人形として、1959年3月9日にニューヨークのトイショーにてデビューをしました。

バービーはデビュー以来、時代のファッションを映してきただけでなく、世代を超えて、女の子の「なりたい」という“可能性”を表現しています。半世紀以上もの間、この人形ひとつが、時に遊び相手に、また忘れえぬ思い出となり、集めては大切に守られ、そして宝物になってきました。バービーはこれからもファッションリーダー、世界中の女性の憧れの存在、そして女の子の“可能性”の象徴として輝き続けます。

URL: <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620 <受付時間10時~16時月~金(祝除)>



※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願いいたします。